

Dar nuevos significados a la cultura cotidiana del alumnado

Los medios de comunicación en el marco de las competencias básicas

Alumnos autónomos, cooperativos, participativos y críticos



Mª Reyes Villadiego Cabrera

Maestra de educación primaria (CEIP San Gabriel, Aldeahermosa, Jaén)
reyesvilladiego@gmail.com

Hoy en día podemos entender los medios de comunicación como agentes potenciales de formación y socialización, junto con la escuela y la familia. Cada vez están más presentes en la vida de niños y niñas. Medios como la televisión, la radio, el periódico o Internet van a incidir notablemente en su educación, en la forma que tienen de entender la vida, en los valores fundamentales que irán adquiriendo y en su capacidad para analizar crítica y reflexivamente los mensajes que reciben diariamente.

Nos vemos irremediabilmente inmersos en la cultura digital, estos medios de comunicación absorben nuestro espacio y tiempo; los cambios tecnológicos son evidentes y están presentes a diario entre nosotros. Tal situación provoca la necesidad de desarrollar el conjunto de estrategias que permiten al alumnado en particular y de forma general a la ciudadanía al completo, la adquisición de sus competencias básicas, de tal forma que pueda convertirse en autónomo, cooperativo, participativo y crítico (Caldeiro, 2010).

Incorporar los medios en la escuela significa también integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana del alumnado, por ello deberían ocupar una atención significativa en nuestras programaciones.

Los medios de comunicación y las competencias básicas

Las competencias básicas vienen establecidas en el marco de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de

Educación (LOE) como aquellos aprendizajes que debe adquirir toda la juventud al finalizar la educación obligatoria para ser capaz de lograr un aprendizaje permanente a lo largo de la vida y alcanzar la vida adulta de manera satisfactoria (MEC, 2006).

Entre las ocho competencias básicas que se marcan, destacaríamos la «competencia digital y tratamiento de la información», ya que quedaría implícitamente vinculada al tema que tratamos. Por otra parte, los medios de comunicación se presentarían como una fuente importante para el desarrollo de las restantes competencias: en comunicación lingüística, de razonamiento matemático, de conocimiento e interacción con el mundo físico, de aprender a aprender, social y ciudadana, artística y en la autonomía y desarrollo personal.

Y es que, a través de los medios de comunicación, se transmite todo tipo de información, por ello es necesario que, mediante el uso de los mismos, podamos incidir en el desarrollo de las competencias básicas, para poder capacitar al alumnado para el correcto uso y dosificación de la información.

De esta forma, estaríamos desarrollando dos habilidades: por un lado, el conocimiento del funcionamiento de las TICs, así como el desarrollo de la competencia digital y tratamiento de la información; y por otra, favoreciendo la comunicación e interrelación entre iguales. Así mismo, contribuiremos a la integración

Competencia

Una competencia es una habilidad o destreza que desarrolla el educando y que le servirá a lo largo de su vida.

Competencia didáctica es una competencia que entraña una enseñanza o aprendizaje.

La competencia puede ser definida como la capacidad del sujeto para movilizar y organizar sus recursos cognitivos y afectivos para hacer frente a una situación.

Los medios de comunicación se presentan como una fuente importante para el desarrollo de las más importantes competencias



■ Medios en el aula Enseñanza, en, con, y para los medios

previniendo además la influencia negativa de la información que los medios ofrecen, sobre todo se pretende advertir o hacer consciente de la influencia que éstos pueden ejercer sobre la formación de la opinión y de la personalidad moral (Caldeiro, 2010).

Medios de comunicación

Pero, ¿qué entendemos por medios de comunicación? Podríamos decir que el término abarca todo el abanico de los medios modernos de comunicación social: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música, juegos digitales e internet.

Estos medios son siempre educativos en la medida en que influyen sobre lo que los niños y niñas aprenden y sobre la manera en que lo hacen. Han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer, etc. Los chicos y chicas recurren a un vocabulario, a imágenes e ideas que en buena medida remiten, por ejemplo, a la televisión.

Podemos preguntarnos entonces, cuál es la relación que esperamos que exista entre la escuela y los medios de comunicación; no obstante, la pregunta debería ir encaminada a ¿qué hacen los niños con los medios? Es el niño quien hace uso de ellos, y no a la inversa.

Educación en medios

Una educación en medios implica todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en cualquier nivel y circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la

evaluación de los medios de comunicación. Implica también analizar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, el acceso a ellos, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir el mundo (Masterman, 1993).

Los medios deben ser legitimados como lo que son: agentes que influyen en la manera en que los niños y niñas comprenden y se relacionan con el mundo. Los medios ocupan un lugar privilegiado en las actividades recreativas de los más pequeños, y son los responsables, en gran medida, de su iniciación a la vida adulta. Por eso decimos que una formación en medios es una vía de entrada a la cultura y a la comprensión del mundo (Roxana Morduchowicz, 2001).

Lorenzo Vilches señala: «los medios de comunicación tienden a desarrollar competencias adecuadas de procesos mentales especializados que facilitan una labor de aprendizaje a través de ellos y añade que la televisión, por sus enormes recursos intertextuales, representa un medio privilegiado de aprendizaje no formal».

Escuela y medios

Se pueden distinguir dos fases en el proceso de aproximación entre escuela y medios de comunicación:

1º. Reconocimiento de las ventajas que podría acarrear el uso de los medios de comunicación en los centros. Dificultad de hallar coordenadas didácticas y

Los medios ocupan lugar privilegiado en la actividad recreativa de los niños y son responsables de su iniciación a la vida adulta

organizativas.

2°. Aportaciones que indican cómo integrar el tratamiento de los medios de comunicación en el currículo, cómo organizar un conjunto de objetivos y contenidos para la educación en los medios, saber qué producen, cómo lo hacen y con qué sentido podemos programar las diferentes actividades basadas en los medios de comunicación. Hablamos de enseñanza en, con y para los dichos medios.

Los medios de comunicación como recurso didáctico.

Para poder hacer uso de los medios como recurso didáctico es necesario por una parte contar con la dotación de dicho material en el centro (televisión, radio, ordenador, etc.), y por otra, el conocimiento en su funcionamiento y sus posibilidades didácticas por parte de quienes enseñan. Por ello, otorgaríamos gran importancia a la formación permanente del profesorado, ya que estos medios se encuentran en continuo cambio y es necesario que nos mantengamos al día respecto a los mismos.

Podríamos tener en cuenta las siguientes orientaciones a la hora de diseñar materiales para el desarrollo de la competencia comunicativa:

Diseño de materiales mediáticos diversos: radiofónicos, audiovisuales, escritos,

etc.

Planificación de productos mediáticos: spots, videoclips, cómics, carteles publicitarios.

Preparación de presentaciones audiovisuales.

Diseño de propuestas para explorar y diagnosticar las experiencias previas, los intereses y creencias del alumnado hacia los medios de comunicación.

Desarrollo de tareas y actividades de análisis de los medios en relación al tema o problema seleccionado.

Diseño de unidades didácticas para diferentes niveles educativos en esta temática.

Referente a las diferentes competencias básicas, vamos a realizar un análisis de las ocho reflejando cómo contribuyen los medios de comunicación al desarrollo de las mismas.

Competencia en comunicación lingüística

Mediante el desarrollo de esta competencia, se pretende que los niños y niñas sean capaces de utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, para expresar pensamientos, emociones y vivencias. Reconocerlo, igualmente, como un instrumento de representación e interpretación de la realidad. Así como, que sean capaces de utilizar con versatilidad el lenguaje.

Los medios de comunicación van a influir notablemente en el desarrollo de todas estas capacidades, puesto que en todos los medios (ya sean visuales o escritos) lo que

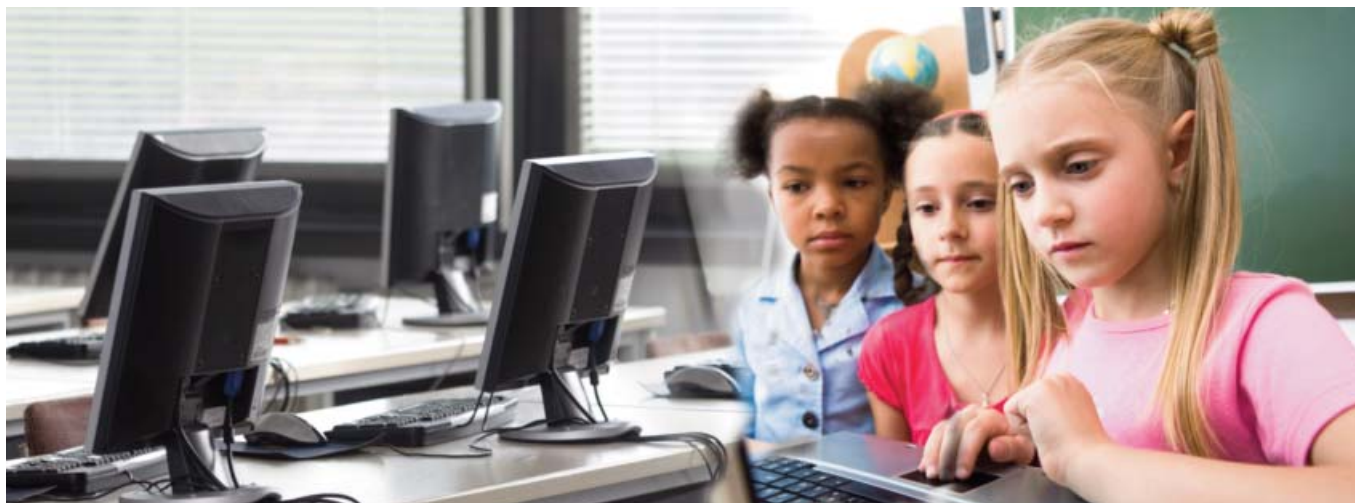
Es de gran importancia la formación permanente del profesorado, los medios están en continuo cambio y es necesario estar al día

CLAVES

• Los nativos digitales ya empiezan a ser mayores de edad y se encuentran ante un sistema universitario que no los puede formar para las profesiones que están siendo requeridas ahora mismo

• Es necesario enfrentar educativa y didácticamente la integración de los niños en la utilización de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.





prima mayoritariamente es el objetivo de la comunicación, de ahí el nombre que reciben. Por tanto, el alumnado a través del uso de los mismos, de su investigación y conocimiento podrán entender la importancia que ocupan estos medios en la vida de las personas, con el objetivo primordial de que sean capaces de analizar crítica y reflexivamente los mensajes que reciben y elaboran.

Competencia de razonamiento matemático

Se busca desarrollar la capacidad necesaria para resolver situaciones problemáticas de la vida cotidiana mediante la selección de las operaciones adecuadas, poner en práctica procesos de razonamiento, de atención, de ingenio, etc.

Los fenómenos o hechos sociales y naturales presentes en los medios de comunicación, incluyen datos cuantitativos, que nos permiten operar con ellos; así como también establecen relaciones lógicas que implican un razonamiento para su resolución, o la interpretación de tablas y gráficos. En definitiva, los medios enriquecen los significados matemáticos con situaciones reales de la vida.

Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico

Se pretende desarrollar habilidades para interpretar el mundo, para interpretar fotografías, para aprender y utilizar tecnicismos del lenguaje científico, para ampliar los conocimientos sobre lugares y la diversidad natural, para

interpretar y comprender la realidad, así como conocer el espacio físico en el que se mueven para poder desenvolverse con naturalidad y seguridad en él.

Los medios de comunicación permiten acercar al niño a otras culturas, otras formas de vida, otros lugares, paisajes, etc. Mediante documentales, fotografías, e incluso algunos programas televisivos podemos

conocer otros países y ciudades, y especialmente otras culturas.

Competencia digital y tratamiento de la información

Existe una relación directa entre los medios de comunicación y el desarrollo de esta competencia, ya que lo que se busca es la utilización de distintas fuentes de información (periódicos impresos y digitales, revistas, etc.) para poder elaborar preguntas contextualizadas para obtener una información determinada, y luego poder transmitirla.

El alumnado debería saber buscar y seleccionar información en distintas fuentes para poder elaborar diferentes trabajos, puesto que muchas situaciones van a estar relacionadas con la vida cotidiana, en las que se les requieran estos conocimientos.

Competencia social y ciudadana

Se busca que el alumnado pueda participar, tomar decisiones y comportarse con responsabilidad, que sean capaces de mostrar una actitud de respeto hacia las opiniones de los demás, a practicar el diálogo y la negociación para resolver conflictos.

Actualmente, hay programas televisivos que nos permiten ver y analizar ciertos debates en los que los alumnos pueden observar cómo se respeta el turno de palabra, como deben argumentar sus opiniones los participantes, el papel que cumple un moderador, etc. Una vez analizado el debate, se puede recrear uno para que ellos mismos experimenten los valores que han de primar en un debate, como es el respeto a los compañeros aunque no opinen de igual manera que uno mismo.

Competencia artística y cultural

Se pretende que los alumnos puedan conocer las obras más destacadas del patrimonio cultural, valorar la expresión creadora, utilizar manifestaciones artísticas y culturales como fuente de enriquecimiento y disfrute, así como expresarse mediante códigos ar-

Hay discrepancia entre los valores que transmiten los medios de comunicación y los valores democráticos y de cooperación

tísticos a través de la imaginación y la creatividad.

No sólo debiéramos acercar los medios de comunicación a los niños como algo que pueden ver, leer y/o escuchar para aprender. Deberíamos acercarlos de tal forma que le invitamos a su descubrimiento, a que quieran participar de ellos, a que los integren en sus propios trabajos de manera creativa, que puedan hacer reportajes o montajes fotográficos, un documental, un videoclip, etc. Que puedan servir para el desarrollo de la capacidad creadora con el objetivo final de la comunicación.

Competencia de aprender a aprender

Básicamente se fundamenta en la capacidad para disponer de habilidades para aprender y seguir aprendiendo, para tomar conciencia de las propias habilidades y saber cómo desarrollarlas, para favorecer la motivación, la confianza en uno mismo y el gusto por aprender.

Pretendemos que mediante el uso de los medios de comunicación en la escuela, los niños y niñas lleguen a integrarlos en su vida diaria con naturalidad, valorando su importancia para la comunicación, información y relación social de las personas.

Competencia en autonomía e iniciativa personal

Se busca el desarrollo de habilidades para desenvolverse en la vida diaria con autonomía e iniciativa, elegir con criterio propio y desarrollar iniciativas personales.

Si uno de los objetivos es que el niño pueda analizar crítica y reflexivamente los mensajes y la información de los medios de comunicación, ya estamos incidiendo directamente en el desarrollo de esta competencia ya que le estamos ayudando a que se forme su propia opinión ante dichos mensajes.

Comentarios finales

Con este artículo pretendemos una somera aproximación al campo de los medios de comunicación a través de la educación basada en competencias. Se trata de proponer el fomento de la educación en valores a través de estos medios para formar individuos capaces de vivir en la sociedad democrática actual, en la cultura digital.

En definitiva, los medios de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres. Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, internet, radio, prensa, cine, etc. Por ello, es necesario que los niños tengan un acercamiento a los mismos desde la escuela para que puedan hacer un uso correcto de ellos.

El uso de las TICs debe ser integrado en la vida diaria, valorando su importancia para la comunicación, información y relación social

Perfiles

El profesor de hoy debe sufrir un cambio profundo con respecto al que ha ejercido de forma tradicional.

El cambio consiste sobre todo en que el profesor pasa de ser el elemento predominante y exclusivo en la transmisión de conocimientos a convertirse en una pieza clave de los procesos de enseñanza aprendizaje, convirtiéndose en creador de nuevas situaciones y mediador entre los alumnos y los medios.

BIBLIOGRAFÍA

Caldeiro, M.C (2010). Competencias básicas, educación en valores y medios de comunicación. Universidad de Santiago de Compostela. Revista digital. (04/01/2012).
 Díaz, D. (2000). El medio digital frente a los “periódicos impresos”, la radio y la televisión. Revista digital latina de comunicación social. Año III. N° 31. Extraído el 27/12/11. www.ull.es/publicaciones/latina.
 Masterman, L. (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.
 MEC (2006). Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
 Morduchowicz, R. (2001): A mí la tele me enseña muchas cosas. La educación en medios para alumnos de sectores popula-

res. Buenos Aires. Paidós.
 Pablos, J.M. (2001). La Red es Nuestra. Barcelona. Paidós.
 Pasquier, D. (1994): «Hélène et les garçons: une éducation sentimentale», en Revue Esprit. París. Esprit.
 Steinbeck, R. (2011). El “design thinking” como estrategia de creatividad en la distancia. Revista Comunicar, 37; 27-35. (www.revistacomunicar.com). (4/01/2012)
 Vilches, L. (1993): La televisión. Efectos del bien y del mal. Barcelona, Paidós.

