

## **Desde la televisión local para la educación global** **From local tv to global education**

**Mercedes Vázquez Vázquez**  
**Sandra María Sánchez Vázquez**  
**Alba Sánchez Vázquez**  
*Chantada - Lugo (España)*

### **RESUMEN**

TELEVINTE es una televisión local que apuesta por el empleo de los medios de comunicación como instrumento de desarrollo social, de educación a la sociedad. Basándose en teorías pedagógicas renovadoras intentamos llevar a cabo proyectos de investigación- acción- participativa. Buscamos ideas y ponemos en práctica experimentos de televisión educativa. Contamos para ello con la colaboración de mucha gente de todas las edades y profesiones que enriquecen nuestro trabajo.

Centrándonos en el campo educativo podemos destacar las siguientes actividades:

- De referencia: consisten en visitas a los centros educativos donde damos a conocer los distintos aspectos de nuestra tele, posibilidades de participar en la programación de la misma tanto para alumnos como profesores. Invitamos a que vengan a conocer nuestras instalaciones.

- Programas didácticos: tienen una clara finalidad didáctica y en colaboración con centros educativos, asociaciones de padres hacemos programas en los que niños, padres y profes participan activamente. Tenemos varias experiencias al respecto que constituirán básicamente el desarrollo de la ponencia:

- Atinar e ganar (acertar y ganar): programa concurso con alumnos de 4º de ESO con una dotación económica para los 3 primeros equipos, destinada a recaudar fondos para la excursión de final de ciclo. Consta de dos partes bien diferenciadas, en la 1ª son 10 preguntas de historia, literatura y cultura de Galicia y dos específicas de la comarca donde estamos ubicados (Chantada). La 2ª son 5 preguntas donde los concursantes han de poner a prueba su creatividad e ingenio, capacidad crítica etc.

- Telenenos (teleniños): especie de informativo que elaboran alumnos junto con sus profes.

- A Hora Do Conto (La hora del cuento): donde hacemos animación a la lectura desde la tv. Infantil y Primaria

- Un día con... la banda de música de Chantada, un panadero, un veterinario etc. donde alumnos de bachillerato elaboran un guión y acompañan a las personas elegidas durante todo el día con la cámara para hacer un reportaje.

- Otras actividades:

- Videos culturales que recogen las tradiciones, costumbres, oficios de nuestra comarca, algunos de ellos a punto de desaparecer:

- Las barcas del río Miño.

- Las fachas (ritual celta en un castro)

- Proceso de transformación del lino.

- Elaboración del vino (método tradicional)

- etc.

Con esto pretendemos formar un archivo etnográfico y cultural de la zona.

Cada uno de estos programas están diseñados teniendo en cuenta el currículo escolar de las edades a las que van dirigidos con los correspondientes objetivos, contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), evaluación etc.

A través de todas estas experiencias pretendemos que los alumnos reciban una educación en el terreno audiovisual, viendo como funcionan los medios, en este caso la tele, como generan significados, como están organizados y como se deben usar. De ahí la función del sistema educativo de facilitar al alumnado las herramientas que le ayuden a procesar dicha información y a examinar y elegir libremente las actitudes y valores que le proponen desde una perspectiva crítica.

### **ABSTRACT**

The word LOCAL shouldn't mean restriction but nearness, a closeness which allows an active collaboration of students, from just a visit to the station to an active involvement in programme planning (either participating or producing reports, news, or TV game shows). We give a chance to viewers to be part of the process and learning by doing. But nearness isn't just something physical it also means "typical", so we try to spread and preserve our local lore, which sometimes is close to become extinct. In short with all these experiences we try to form & inform our learners and provide them with a critical vision a good knowledge of the media and always having in mind their ages.

### **DESCRIPTORES/KEYWORDS**

Televisión local, proximidad, colaboración, formación e información, identidad, visión crítica.  
Local tv, nearness, collaboration, form & inform, identity, critical view.

TELEVINTE es una televisión local que apuesta por el empleo de los medios de comunicación como instrumento de desarrollo social, de educación a la sociedad. Basándonos en teorías pedagógicas renovadoras intentamos llevar a cabo proyectos de investigación- acción- participativa. Buscamos ideas y ponemos en práctica experimentos de televisión educativa. Contamos para ello con la colaboración de mucha gente de todas las edades y profesiones que enriquecen nuestro trabajo. En el campo educativo tenemos profesionales convencidos de que la escuela necesita acercarse a los medios de comunicación, en este caso la televisión local, para por un lado recibir información y por otro participar activamente en el proceso de elaboración de la

misma, lo que hace que los alumnos y alumnas se sientan motivados a la hora de afrontar temas del currículo que de otra forma resultarían muy áridos para ellos. Es por ello que desde hace cinco años, establecimos canales de comunicación con los distintos centros educativos de la zona y con asociaciones de padres para llevar a cabo esta tarea en la que realmente creemos. Después de varias reuniones con el fin de establecer un plan de trabajo, elaboramos una serie de actividades que se llevarían a cabo principalmente durante el curso escolar. Queríamos potenciar el uso alternativo de las nuevas tecnologías dando preferencia a contenidos de información de proximidad, de tipo cultural y de interés educativo. Todo ello sin olvidarnos de las principales funciones de los medios: informar, formar y entretener.

Entendemos que los alumnos y alumnas deben primero entender el medio que nos ocupa, en este caso la televisión local, y luego hacer uso de ella como instrumento de creación personal y transmisión de experiencias propias usando nuevos lenguajes.

Finalmente, hay que considerar que la educación en medios de comunicación es "una oportunidad y una alternativa" no sólo porque se fundamenta en la actualidad y se abastece de las informaciones de los medios de comunicación, casi siempre imprevisibles para enseñar el mundo del presente y analizar el pasado y el futuro, sino porque es una oportunidad de reparar nuevas generaciones para enfrentarse con dignidad, conciencia y libertad al principal reto del siglo XXI: conjugar un desarrollo equilibrado y armónico sabiendo rentabilizar las ventajas que la comunicación y las nuevas tecnologías de la información ponen en sus manos. (Agueda, 2002)

Centrándonos en el campo educativo podemos destacar las siguientes actividades:

1. De referencia.- Consisten en visitas a los centros educativos donde damos a conocerlos distintos aspectos de nuestra tele, posibilidades de participar en la programación de la misma, tanto para alumnos como profesores y padres. Invitamos a que vengan a conocer nuestras instalaciones. Un periodista junto con un cámara se desplazan a los centros educativos para dar charlas al alumnado sobre la tele local, lo que hacemos, que profesionales trabajan en ella, etc. Una vez se satisface la curiosidad natural del alumnado respondiendo todas sus preguntas, se les entrega un cuestionario sobre nuestra parrilla de programación y pedimos que la valoren, que hagan sugerencias de cosas que les gustaría ver, hacer etc. La segunda parte de esta actividad es la visita del alumnado junto con los profesores o con los padres a nuestros estudios para tomar contacto con los profesionales cuando están haciendo grabaciones, montajes, redactando noticias etc. De esta parte se hace una noticia en informativo en la que participan los propios alumnos.

2. Programas didácticos.- Tienen una clara finalidad didáctica y en colaboración con centros educativos, asociaciones de padres hacemos programas en los que niños, padres y profesores participan activamente. Tenemos varias experiencias al respecto que constituirán básicamente el desarrollo de la ponencia :

- "ATINAR E GANAR" ("acertar y ganar").- Programa concurso con alumnos de 4º de ESO con una dotación económica para los 3 primeros equipos, destinada a recaudar fondos para la excursión de final de ciclo. Consta de dos partes bien diferenciadas, en la 1ª son 10 preguntas de historia, literatura y cultura de Galicia y dos específicas de la comarca donde estamos ubicados (Chantada) La 2ª son 5 preguntas donde los concursantes han de poner a prueba su creatividad e ingenio, capacidad crítica etc... Las preguntas de la primera parte son elaboradas por los propios alumnos de los Institutos de Educación Secundaria de la zona junto con sus profesores sobre temas previamente seleccionados del currículo escolar. Luego se sortean en los programas y se hacen las preguntas a los equipos que concursan en los distintos programas, de forma que no puede repetirse ninguna, por lo que se elaboran siempre el doble de las que en realidad se necesitan. Las preguntas de la segunda parte están elaboradas por docentes coordinados por la directora del programa. Al finalizar el concurso se hace entrega de premios, rotando en los distintos Institutos de la comarca y se trae a un personaje significativo de la cultura para dar una conferencia relacionada con el tema y entregarlos cheques.

- "TELENENOS" (teleniños).- informativo que elaboran los alumnos junto con sus profesores y en algún caso en colaboración con los padres. Se graba en nuestros estudios y las noticias las redactan los alumnos y también las presentan. Coincide con una de las visitas que hacen a nuestras instalaciones.

- "A HORA DO CONTO" (La hora del cuento).- donde hacemos animación a la lectura desde la televisión. Básicamente para Infantil y Primaria. Las formas son distintas, desde una abuelita que les cuenta o lee un cuento, hasta el niño o niña que cuenta el cuento que más le gusta.

- "UN DÍA CON....." "LA BANDA DE MÚSICA DE Chantada, un panadero, un veterinario etc.... donde alumnos de BAC elaboran un guión, planifican la grabación: productor, director, cámaras, actores y escenarios, hacen las tomas acompañando a las personas elegidas durante todo el día con la cámara. Realizan el montaje con la ayuda de un profesional, luego se emite por televisión y posteriormente se hace una reflexión y puesta en común del trabajo.

- Otras actividades:

- Videos culturales que recogen las tradiciones, costumbres, oficios de nuestra comarca, algunos de ellos a punto de desaparecer :

-Las barcas del río Miño.

-Las fachas (ritual celta en un castro)

-Proceso de transformación del lino.

-Elaboración del vino (método tradicional)

-Elaboración de cestos para llevar las uvas.

- Elaboración del pan: siembra, siega, majada, molino, panadero.

- La matanza del cerdo: embutidos

Con esto pretendemos formar un archivo etnográfico y cultural de la zona, yendo de lo local a lo global, pero sin perder nuestra propia identidad y nuestras raíces que son la base sobre las que debemos asentar nuestro saber.

o "De lugar en lugar". programa dedicado a cada una de las aldeas de nuestra comarca de media hora de duración, donde los alumnos dirigidos por un historiador hacen una recopilación de datos de tipo histórico, artístico, cultural, geográfico, etc, entrevistan a personas del lugar que cuentan anécdotas o leyendas de la zona.

o "Olladas" (miradas), programa dedicado a las fiestas de la comarca, carnavales, romerías, ferias, acontecimientos deportivos anuales, etc.

Cada uno de estos programas están diseñados teniendo en cuenta el currículo escolar de las edades a las que van dirigidos con los correspondientes objetivos, contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), evaluación etc.

A través de todas estas experiencias pretendemos que los alumnos reciban una educación en el terreno audiovisual, viendo como funcionan los medios, en este caso la tele, como generan significados, como están organizados y como se deben usar. De ahí la función del sistema educativo de facilitar al alumnado las herramientas que le ayuden a procesar dicha información y a examinar y elegir libremente las actitudes y valores que le proponen desde una perspectiva crítica.

#### Referencias

- AGUADED, J. I. (1998): Descubriendo la "caja mágica". Aprendemos a ver la tele. Enseñamos a ver la tele. Grupo Comunicar.
- AGUADED, J. I. (2001): La educación en medios de comunicación. Panorama y perspectivas. Murcia KR.
- AGUADED, J. I. CONTIN, S. y otros (2002) : Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Argentina Ciccus - La Crujia.
- ALONSO, M. MATILLA, L y VÁZQUEZ FREIRE, M. (1995) Teleniños públicos, teleniños privados. Madrid, De la Torre.
- GARCÍA MATILLA, A. (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona. Gedisa.
- LÓPEZ DE CEBALLOS, P. (1998) Un método para la investigación-acción participativa. Madrid. Popular.
- PÉREZ TORNERO, J. M. (1994) El desafío educativo de la televisión Barcelona. Paidós.
- PÉREZ TORNERO, J. M. y otros (2000) Comunicación y educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós

---

*M<sup>a</sup> Mercedes Vázquez es directora de la televisión local de Chantada en Lugo (España) y profesora orientadora de secundaria, Sandra M<sup>a</sup> Sánchez es profesora CEIP de la Xunta de Galicia (España) y Alba Sánchez es colaboradora en programas educativos de la televisión local de Chantada y estudiante de Bellas Artes (airoa@edu.xunta.es).*