

JOSE LUIS MARTÍN NAVARRO

(Universidad de Sevilla. Sevilla, 1995, 195 págs.)

PARO Y BÚSQUEDA DE EMPLEO. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA POLÍTICA ECONÓMICA

ASUNCIÓN RODRÍGUEZ RAMOS

Qué duda cabe que el desempleo constituye uno de los problemas más acuciantes del momento actual, no sólo por su magnitud sino, y lo que es más importante, por su persistencia, manifestada en la ineficacia que parecen mostrar las políticas económicas tendentes a su disminución. Nos encontramos pues, ante la “cuestión candente” de la situación económica actual, circunstancia suficiente para justificar su estudio en un trabajo de la profundidad y solidez como el que nos ocupa.

En esta obra el profesor Martín nos ofrece una visión panorámica de uno de los enfoques más recientes para abordar el problema del desempleo, la teoría de la búsqueda. Iniciado en los años sesenta, en el contexto del keynesianismo, este enfoque busca una explicación plausible a la posibilidad de intercambio entre inflación y desempleo, representada por la curva de Phillips, a partir del análisis del comportamiento individual de los agentes implicados en el mercado de trabajo. Ello constituye, precisamente, la novedad de este enfoque, abordar desde una perspectiva microeconómica la explicación de un fenómeno de carácter macroeconómico, como es el desempleo, contribuyendo de esta forma a la conexión de estas dos ramas del análisis económico.

El iter sumarial responde a una perfecta lógica expositiva, donde, tras un primer capítulo introductorio -dedicado a poner de manifiesto la importancia del problema del desempleo y describir la estructura temática seguida en los capítulos siguientes- se recoge un bre-

ve desarrollo histórico sobre la disciplina donde se encuadra la teoría objeto de estudio. Posteriormente se pasa al análisis, a nivel microeconómico, del modelo básico a través de su aplicación a los integrantes del mercado, trabajadores y empresarios, empleados y empleadores.

La extensión del modelo, dentro de la misma perspectiva microeconómica, abordando el estudio de dos fenómenos característicos del mercado laboral como son la movilidad geográfica y funcional de los trabajadores ocupados y los flujos de entradas y salidas del desempleo, junto con el análisis del funcionamiento del mercado de trabajo en el contexto de la teoría de la búsqueda, darán paso, finalmente, al examen de los aspectos macroeconómicos de la teoría.

Seguiremos este orden en la descripción del contenido del trabajo que realizamos a continuación.

El análisis neoclásico de mercados perfectos quiebra en la explicación de determinados fenómenos reales como el desempleo. Y ello debido a que el funcionamiento de los mercados, en general, y del laboral, en particular, no responden en la realidad al comportamiento ideal supuesto en la teoría. La incertidumbre y los problemas de información son aspectos reales que se manifiestan en este mercado y que deben ser considerados en cualquier explicación del mismo. De esta forma, “la introducción del supuesto de información incompleta en el mercado de trabajo junto con el mantenimiento del supuesto de comportamiento optimizador de los agentes...ha cristalizado en una colección de trabajos que se han agrupado bajo el nombre genérico de Teoría de la Búsqueda”. Este es, como se indica en la introducción, el planteamiento básico del enfoque que se desarrolla.

En cuanto a su marco de referencia, el capítulo dos, ofrece una breve panorámica sobre la aparición y desarrollo de la economía del trabajo; primero, como parte del análisis económico general y, posteriormente, como una rama específica del mismo. Los modelos neoclásico y keynesiano, la teoría del capital humano y la visión institucionalista son analizados con suma claridad y concisión.

En los capítulos tres y cuatro se plantea el núcleo básico de la teoría de la búsqueda, exponiendo la aplicación del modelo, sustancialmente simétrico, a los dos agentes implicados en el mercado de trabajo, esto es, a los trabajadores (buscadores de empleo) y a los empleadores (buscadores del candidato más adecuado para ocupar un puesto de trabajo vacante). Respecto al primero de ellos, se analizan los costes y beneficios derivados de la búsqueda de empleo por los trabajadores desempleados, recogiendo las diferentes estrategias que pueden adoptarse. Asimismo se revisan los elementos esenciales que intervienen en la decisión así como los efectos que cambios en las variables significativas del modelo

(salarios, costes, etc.) causan sobre ella. Por lo que respecta a la búsqueda de los empleadores, además de recoger las características básicas y singulares de la empresa, se estudia la determinación de la oferta salarial óptima que realizará el empresario. La sencillez en la exposición de los modelos, limitando el instrumental matemático en favor del gráfico, facilita la lectura de esta obra, particularmente a aquellos lectores que no estén familiarizados con este tipo de lenguaje, sin perder por ello el rigor científico.

Un revisión más detallada del denominado desempleo friccional, a través del análisis de la movilidad geográfica y funcional de los trabajadores ocupados y de los flujos de entrada y salida del desempleo hacia los puestos de trabajo vacantes, se realiza a lo largo del capítulo cuatro. El examen de estos dos fenómenos, junto con un análisis del funcionamiento del mercado de trabajo con información imperfecta en el capítulo cinco, completan el estudio, a nivel microeconómico, sobre el comportamiento de búsqueda de los agentes integrantes del mercado laboral.

Cierra el libro un análisis de los aspectos macroeconómicos de la teoría. Así, el capítulo siete recoge desde los modelos de búsqueda iniciales, que tratan de explicar la disyuntiva inflación-desempleo implícita en la curva de Phillips, tanto en sus primeras formulaciones como en sus modificaciones posteriores, hasta los más recientes que incorporan el papel de las expectativas o los aspectos dinámicos y cíclicos. En la misma línea macroeconómica, el capítulo último se dedica a examinar las implicaciones de política económica derivadas de la teoría. Desde esta perspectiva se analizan, en primer lugar, los flujos de información presentes en el mercado laboral y cómo una buena gestión de los mismos puede dar lugar a mejoras en la eficiencia de la asignación de trabajadores desempleados. En este sentido, se revisa el papel del Servicio Público de Empleo y cómo la introducción de agencias privadas pueden tener influencia en los resultados del mercado laboral. También se abre un estudio del papel de los subsidios de desempleo que, en el contexto de la teoría, resultan desincentivadores de la búsqueda y, alargando el período de búsqueda de los trabajadores desempleados, contribuyen a potenciar el nivel de paro del país.

Concluye la obra con una referencia bibliográfica de los artículos y libros citados a lo largo de los diferentes capítulos.

El corolario de cuanto hemos expuesto no es otro que manifestar que nos encontramos ante un magnífico trabajo, que intenta sistematizar y poner en orden las diversas aportaciones que, dentro de la teoría de la búsqueda de empleo, se han llevado a cabo en los últimos años como explicaciones del desempleo. Las implicaciones de política económica derivadas del enfoque que se analiza son, quizás, las más atractivas para aquellos lectores que no procedan del ámbito de la teoría económica y pueden ser de utilidad para reflexionar, de manera más pausada, sobre los resultados de una mayor flexibilización del mercado

de trabajo o de un recorte en las prestaciones por desempleo, medidas que han sido adoptadas últimamente en España. Desde esta óptica, el trabajo del profesor Martín puede constituir un importante elemento de reflexión a tener en cuenta en futuros planteamientos de política económica.