

MANTUVO LA ACTIVIDAD EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO

EL RETO DE HACER ARTE EN CASA



Redacción Aularia



Imitar obras de arte en casa, el reto viral (y cultural) del confinamiento
https://www.diarimes.com/es/noticias/actualidad/2020/04/12/imitar_obras_arte_casa_reto_viral_cultural_del_confinamiento_80243_1095.html
<https://miradasconalma.org/personas/el-arte-no-entiende-de-confinamiento/>
https://www.niusdiario.es/cultura/artes/proyecto-arte-urbano-invita-romper-confinamiento-artista-espanol-pejac-stayathome_18_2931870268.html

La crisis del coronavirus obligó a millones de personas a confinarse en casa para evitar el contagio. En todo el mundo, en todas las latitudes, artistas y creativos de diferentes disciplinas han replicado alrededor del mundo sus obras de arte de todos los estilos y épocas, desde la música a la fotografía, las artes plásticas o la danza.

Durante el confinamiento ha surgido un nuevo reto que no sólo es divertido, sino que agudiza el ingenio y nos permite ganar bagaje cultural. Estamos hablando del #ArtAtHomeChallenge, o lo que es lo mis-

mo, reproducir con el material que tengamos en casa una obra de arte.

Este curioso reto surgía justo al inicio del confinamiento, el 14 de marzo, cuando se creaba un perfil a Instagram llamado Tussen Kunst & Quarantaine, que en holandés significa Entre arte y cuarentena. El objetivo de la cuenta era uno: amenizar el confinamiento recreando en casa obras de arte. La primera que reproducían, y no con mucho éxito, era La joven de la perla de Vermeer.

La idea, sin embargo, gustó a los holandeses. Tanto

es así que el Rijksmuseum de Amsterdam el día 19 de marzo de 2020, se hacía eco del reto que habían impulsado, y que ya contaba con un buen puñado de fotografías compartidas, y animaba a todo el mundo que quisiera a aceptar el reto. El Rijksmuseum, sin embargo, ponía la condición de que se tenía que recrear la obra de arte en cuestión con sólo tres elementos de casa. Unos días más tarde, el 25 de marzo, el reto cruzaba el Atlántico. Y es que el Getty Museum de Los Ángeles cogía la idea de la principal galería holandesa y animaba a los internautas a navegar por su galería online, escoger su obra de arte preferida de su fondo y recrearla.

Pejac

Al artista español Pejac el encierro le ha tocado pasarlo en su casa en Madrid y desde allí ha lanzado una iniciativa a través de sus redes sociales para invitar a la gente de todo el mundo a coger sus bolígrafos, pinceles, papeles y tijeras, y unirse a él para construir una obra monumental de arte urbano desde casa.

«Siempre creí que todo el mundo tenía un artista escondido en su interior y que si les das una buena razón son capaces de hacer cosas maravillosas. En estos extraños días de cierre global, creo que la creatividad puede ser una de las mejores terapias para luchar ansiedad y aburrimiento», afirma el artista.

La idea surgió como una forma de pasar su propio encierro. Para ello, Pejac retomó un antiguo concepto de dibujos en miniatura pegados sobre las ventanas que interactúan con la vida exterior y movido por el hecho de que la mitad del mundo también está ahora mismo limitada a las cuatro paredes de sus casas, decidió invitar a las personas a unirse, explorar su creatividad y hacer arte urbano desde la seguridad de sus hogares utilizando la vida exterior como fuente de inspiración y telón de fondo para el trabajo.

La respuesta obtenida hasta la fecha, según el propio artista, ha sido «abrumadora». Cientos de personas enviaron sus obras de arte desde más de 50 países de todo el mundo y las fotografías y los vídeos siguen llegando. España, Italia, Francia, Alemania, Turquía, Estados Unidos, Vietnam, Irán, India o Brasil son sólo algunos de los lugares desde donde han llegado obras para las que tan sólo hace falta un trozo de papel, perspectiva e imaginación.

Para Pejac esta iniciativa puede servir para «levantarse poéticamente contra la propagación del virus» y es, además, «una forma nueva y simple de jugar y crear; así como de capturar y compartir este momento histórico único, por lo demás duro y complejo».

