

CULTURA VISUAL, TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN

La pedagogía de Paulo Freire aplicada al serial televisivo «Ana y los 7»

CARACTERÍSTICAS DE LA FIGURA DOCENTE EN EL PERSONAJE DE ANA GARCÍA

**Vicente Monleón**

Universitat de València

vicente.monleon.94@gmail.com

Estos son algunos de los interrogantes a partir de los que se plantea la investigación compartida en este artículo científico. ¿Cuáles son las características que deben primar en las figuras docentes y que son significativas para el correcto proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado?, ¿de qué manera es posible recurrir al audiovisual como recurso en la formación de docentes?, ¿por qué acudir a productos de la cultura visual consumidos durante el periodo vital de la infancia como medio a través del que favorecer unos (des)aprendizajes en la etapa adulta?

Se parte del concepto de cultura visual como conglomerado de imágenes fijas y/o en movimiento pensadas en el plano de la ficción pero cuyas repercusiones acontecen en la realidad directa de la audiencia que las consume (Acaso, 2006; Hernández, 2010). De acuerdo con Duncum (2007) la inmersión en la cotidianidad de las personas es un factor indispensable en la definición del término. Asimismo, la influencia que la imagen ejerce sobre la ciudadanía es mayor conforme menor edad presentan (Granado, 2003) ya

que todavía se encuentran en un proceso de desarrollo de la identidad y confección de la personalidad. Por ello, resulta significativo retomar ejemplos audiovisuales de referencia durante la infancia de quienes actualmente se encuentran en formación para convertirse en maestros/as. De hecho, desde la literatura especializada en la preparación de las plantillas docentes se viene introduciendo y defendiendo la cultura visual como un medio de enseñanza-aprendizaje (Alonso-Sanz, 2015).

Marco teórico. Fundamentación de conceptos Cultura visual, televisión y educación

La televisión sigue siendo un elemento aglutinador de los más diversos procesos de opinión. Últimamente se enfatiza el análisis y la discusión en torno de la relación que debe existir entre educación y televisión, [•••] la televisión interviene en la mayoría de los ambientes por los que discurren las rutinas de grupos e individuos. Sobra recordar su carácter de institución social reguladora de las dinámicas colectivas, en su innegable capacidad para

acompañar silenciosamente la generación de ideas y valores, así como la imposición de símbolos y referentes culturales y políticas en torno a aspectos esenciales para la comprensión y el funcionamiento de la dinámica social. (Aranguren, Arguello y Bustamante, 2004, p. 132-133)

El televisor es el aparato tecnológico frente al que la mayoría de individuos consumen muchas de sus horas diarias, visualizando imágenes de todo tipo sin apenas percatarse, en la gran mayoría de los casos, de la influencia que les ejerce. Sobre todo, si son los propios educandos los que se acomodan frente a ella para ver, aunque sea una serie de dibujos animados o una película infantil, las cuales tienen una gran carga y un gran peso para la configuración de sus comportamientos y sus futuras actuaciones. «En la cultura occidental, la televisión ocupa una gran parte de nuestro tiempo, convirtiéndose, especialmente entre los más jóvenes, en una de sus principales fuentes de información» (Granado, 2003).

Se parte de trabajos previos (Monleón, 2020; Monleón, 2021) para enfatizar la necesidad de favorecer

una alfabetización audiovisual de calidad entre quienes consumen los productos del cine y de la televisión; efectuándose de una manera activa, consciente, reflexiva y crítica. Esta alfabetización audiovisual debe ser introducida en las aulas por las nuevas generaciones de docentes; por ello, se insta en favorecer dichos aprendizajes y procedimientos artísticos en su formación y preparación previa a la inmersión en el mercado laboral (Alonso-Sanz, 2013a, Alonso-Sanz y Huerta, 2014).

Educar para ver la televisión, para resignificar sus sentidos y transformar sus usos sociales, es una tarea de primer orden, y en el adelanto de esta tarea la educación es el sector clave para impulsar los cambios que coadyuvan al fortalecimiento político, educativo y cultural de la televisión. [...] Implementar la oferta televisiva en los diseños curriculares de forma que se amplíen los lenguajes y recursos expresivos disponibles [...] y contribuir con esto al enriquecimiento de las prácticas de simbolización y representación impartidas desde la escuela. (Aranguren, Arguello y Bustamante, 2004, p. 135)



Figura 1. Joaquín Salvador Lavado Tejón «Quino» (1964). Crítica a la televisión a través del personaje Mafalda



Figura 2. Joaquín Salvador Lavado Tejón «Quino» (1964). Reflexión sobre la aportación de la televisión a través del personaje Mafalda



Figura 3. Joaquín Salvador Lavado Tejón «Quino». (1964). Tira cómica sobre la televisión a través del personaje Mafalda

La pedagogía de Paulo Freire: 8 características indispensables para la figura docente

Se recurre a los posicionamientos teóricos de Paulo Freire (Monclús y Freire, 1988) como pedagogo impulsor de una renovación educativa tanto a nivel paradigmático (Freire, 2001) como procedimental (Freire, 1994). De hecho, se atiende a su obra *Cartas a quien pretende enseñar* (Freire, 1994) para rescatar las cualidades indispensables que necesita la figura docente para llevar a cabo su labor profesional con destreza y de manera correcta.

Por un lado, menciona la humildad, es decir, entender las limitaciones con las que cuenta cada persona y ser capaz de reconocer las propias; siendo este el método de mejora y de apertura hacia los nuevos aprendizajes. Por otro lado, el amor hacia el trabajo, querer la profesión que se desarrolla ya que forma parte de la identidad de la propia persona. Le sigue la valentía, tener valía para atreverse a generar un cambio en la situación personal, profesional y/o del alumnado. Además, ofreciendo cabida a la tolerancia que enseña a convivir con quienes son diferentes o con quienes rompen con la normatividad establecida. También es significativa la capacidad de decisión, es decir, ser capaz de elegir entre una multiplicidad de opciones aquella que conlleva un beneficio mayor, sobre todo para el alumnado con el que se trabaja; optando así por una concepción democrática de la propia educación. Le sigue el alcance y/o posicionamiento entre la paciencia y la impaciencia; combinando la reflexión con la espontaneidad del propio devenir docente. Asimismo, la parsimonia verbal, que se basa en controlar los registros utilizados en las comunicaciones; conociendo las maneras de hablar, los procedimientos para efectuarlo, etc. Finalmente, se destaca la alegría como emoción indispensable en la cotidianidad de cada profesional de la enseñanza que a su vez se relaciona con la motivación para superar los obstáculos que van sucediéndose.

Es imprescindible tener en cuenta el poder en la sociedad y la función que el sistema educativo juega en la definición de esta realidad

gación en educación» (Sánchez, 2013, p. 100). De hecho, se insta en defender y exaltar un modelo docente ideal para promover entre el colectivo de profesionales que se encargan de la enseñanza y cuidado de grupos de escolares.

Desde este enfoque, la realidad social está configurada por los intereses políticos y sociales de la clase dominante. Y, en este sentido, es imprescindible tener en cuenta el poder en la sociedad y la función que el sistema educativo juega en la definición de esta realidad. (Sánchez, 2015, p. 15)

El objetivo principal de esta investigación se centra en relacionar las características indispensables que todo docente debe disponer de acuerdo con el posicionamiento de Paulo Freire en el personaje Ana García de la serie televisiva *Ana y los 7* (Alexander, 2002-2005). Para el cumplimiento de este se precisa de un plan de ejecución subdividido en metas más sencillas y complementarias:

- Leer reflexivamente el libro *Cartas a quien pretende enseñar* (Freire, 1994) y extraer las características que todo docente debe presentar en su identidad; reflexionando sobre estas.
- Consumir activamente el primer capítulo «Así empezó todo» de la serie *Ana y los 7* (Alexander, 2002-2005).
- Relacionar las características docentes apuntadas por Paulo Freire en el personaje de Ana García del serial televisivo analizado.
- Seleccionar secuencias de imágenes a través de las que se narra y se favorece un discurso visual sobre las características docentes indicadas por Paulo Freire en la figura de la cuidadora infantil del producto televisivo.

Para conseguir cumplir con dicha secuenciación de objetivos se recurre a la **Artografía** (Marín y Roldán, 2017; Irwin, 2006 y 2013; Irwin, LeBlanc, Yeon-Ryu y Belliveau, 2018) como metodología de trabajo característica de la *Investigación Artística o Investigación Basada en las Artes* (Alonso-Sanz, 2013b; Eisner y Barone, 2006; Marín, 2005; Eisner, 2014). En esta, se combinan los roles de investigador, docente y artista; concibiéndose como un todo en los procesos educativos. De hecho, para la exposición y discusión de resultados se procede de una manera artística; facilitando secuencias de imágenes agrupadas en series fotográficas que atienden a las características docentes apuntadas por Paulo Freire. Por tanto, se plantea una aproximación al conocimiento de manera similar a la manera en la que se efectúa con los ensayos visuales (Ramon, 2017; Alonso-Sanz y Ramon, 2020) en los que a partir de imágenes se genera un discurso que es analizado, (re)interpretado y criticado por quienes con-

Marco metodológico. La Artografía como metodología artística para el análisis del serial televisivo Ana y los 7

(Obregón, Botella, de la Cueva, Jongen, Lesmes y Saenz de la Heredia, 2002-2005)

Este estudio parte de un paradigma socio-crítico (Díaz y Pinto, 2017; Alvarado y García, 2008) entendido como elemento de la epistemología que defiende la consecución de un cambio en materia educativa, a través del que se posibilite un progreso social. «Unido a ello, también podemos afirmar que el paradigma socio-crítico, y bajo el prisma del cambio y de decisiones es quizá el que mayor potencial está demostrando en los procesos de innovación e investi-



Figura 4. Muestra de estudio. Personajes de la serie televisiva Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005).

sumen activamente el mensaje que se le transfiere (Marquina-Vega, Núñez-Murillo y Hernani-Valderrama, 2018).

Con todo, para dicho estudio se selecciona el primer capítulo de la serie televisiva Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005) como muestra. Para contextualizar, este serial de televisión española emitido por La 1 desde 2002 hasta 2005, narra la historia de vida de Ana García una bailarina de stripteases quien acci-

dentalmente obtiene un trabajo como cuidadora de los/as hijos/as de Fernando Hidalgo, un banquero de quien termina enamorándose. Figura 4.

Exposición y discusión de resultados

8 características de la figura docente presentadas de manera visual a través del personaje de Ana García en la serie Ana y los 7

(Alexander, 2002-2005)



Figura 5. Ana García como ejemplo de humildad reconociendo sus limitaciones intelectuales y recurriendo al horario nocturno para formarse en educación y pedagogía; asegurando así un correcto proceso de enseñanza-aprendizaje y acompañamiento del grupo de menores que se le encomienda [serie fotográfica]. En Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005).



Figura 6. Amor al trabajo de la enseñanza de menores representado a través de Ana García y del amor y afecto que muestra hacia la más pequeña de la familia Hidalgo, Lucía [serie fotográfica]. En Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005).

Tableau-vivant del film La ricotta (1963)



Figura 7. Ana García demostrando su valentía en la lucha por cambiar de trabajo; abandonando su desempeño laboral como bailarina de stripteases para convertirse en una cuidadora infantil particular [serie fotográfica]. En Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005).



Figura 8. Ana García como persona tolerante con respecto a la diversidad de Lucía Hidalgo, quien presenta un mutismo provocado por el shock traumático producido tras el fallecimiento de su madre; quien ofrece seguridad a la niña y quien adapta el entorno para que su particularidad sea reconocida y trabajada con respeto [serie fotográfica]. En Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005).



Figura 9. Capacidad de decisión en Ana García, quien decide abandonar a la familia Hidalgo cuando Carolina, la hija mayor, descubre la doble vida de su niñera como bailarina de stripteases [serie fotográfica]. En Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005).



Figura 10. Ana García ubicada entre la paciencia y la impaciencia, como ambas polaridades en las que debe situarse la figura docente [serie fotográfica]. En Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005).



Figura 11. Ana García como ejemplo de docente con parsimonia verbal y con capacidad para adapta su registro lingüístico a los diferentes contextos en los que se introduce: entrevistas de trabajo para ser actriz, conversación con el abuelo mujeriego de la familia Hidalgo o comunicación con el grupo de menores a quienes atiende [serie fotográfica]. En Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005).



Figura 12. Ana García como ejemplo de persona con alegría de/por vivir a pesar de las dificultades que se relacionan con su propia existencia: la carga psicológica que le acarrea haber sido una niña abandonada y/o la carencia de conocimientos para ejercer su nueva profesión como cuidadora personal con efectividad [serie fotográfica]. En Ana y los 7 (Alexander, 2002-2005).

Conclusiones

Concluyendo, dicha investigación artística ejemplifica a través de un producto de la cultura audiovisual las características esenciales en la figura docente de acuerdo con la pedagogía de Paulo Freire. A modo de recordatorio, estas son: humildad, amor hacia el trabajo, valentía, tolerancia, capacidad de decisión, paciencia-impaciencia, parsimonia verbal y alegría de vivir. Cuando estas se relacionan con la identidad del profesorado se permite la conexión y la creación de un vínculo emocional con el alumnado al que debe guiar en los procesos, ya que les ofrece todo aquello que necesitan: escucha, valor, seguridad, respeto, normas, expectativas, comunicación y, sobre todo, felicidad.

Asimismo, a través de dicho estudio se pone en valor las potencialidades del audiovisual, y/o por extensión de los seriales televisivos, como recurso en la formación del profesorado. De hecho, se anima a que durante sus estudios se proponga a dichos/as estudiantes la revisión crítica y reflexiva de productos de la cultura visual consumidos de manera pasiva durante etapas pasadas. De esta manera, se genera un proceso de experimentación y de vivencias formativas que espera contribuir a la potenciación audiovisual en las escuelas desde las primeras etapas de escolarización.

Referencias bibliográficas

- Acaso, M. (2006). Esto no son las Torres Gemelas. Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Alexander, J. (productor) y Botella, J., de la Cueva, R., Jongen, P., Lesmes, E. Obregón, A. y Saenz de Heredia, Á. (directores). (2002-2005). Ana y los 7 [serie de televisión]. Star Line: España.
- Alonso-Sanz, A. (2013a). Propuestas didácticas resolutivas de conflictos en el aprendizaje colaborativo. Aplicaciones pedagógicas generativas desde la cultura visual en la película animada, los «Pingüinos de Madagascar». *Aularia*, 2(2), 253-262.
- Alonso-Sanz, A. (2013b). A favor de la Investigación Plural en Educación Artística. Integrando diferentes enfoques metodológicos. *Arte, Individuo y Sociedad*, 25(1), 111-119.
- Alonso-Sanz, A. (2015). Docente y futuros maestros aprendiendo a ver la influencia de la cultura visual televisiva en los dibujos infantiles. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 8(2), 269-283.
- Alonso-Sanz, A. y Huerta, R. (2014). La cultura visual televisiva y las representaciones infantiles. Fotoensayos de un estudio de caso sobre el dibujo en la escuela. *Revista SONDA Investigación y Docencia en Artes y Letras*, 3, 37-54.
- Alonso-Sanz, A. y Ramon, R. (2020). Cuerpos diversos, Tetas Diversas. Acción artística para sensibilizar en igualdad de género y diversidad sexual a través de la cerámica. *Revista Apotheke*, 6(3), 144-153.
- Alvarado, L. J. y García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens: Revista Universitaria de Investigación*, 9, 187-202.
- Aranguren, F., Arguello, R y Bustamante, B. (2004). Educación y televisión: una convergencia creativa. *Comunicar* 22, 132-136.
- Díaz, C. y Pinto, M. L. (2017). Vulnerabilidad educativa: Un estudio desde el paradigma sociocrítico. *Praxis educativa*, 21(1), 46-54.
- Duncum, P. (2007). Aesthetics, Popular Visual Culture, and Designer Capitalism. *International Journal of Art & Design Education*, 26 (3), 285-295.
- Eisner, E.W. (2014). Investigar en educación artística: nuevos entornos y retos pendientes. *EARI- Educación Artística Revista de Investigación*, 5, 11-22.
- Eisner, E.W. y Barone, T. (2006). Arts-Based Educational Research. En J. L. Green, G. Camilli y P. B. Elmore (Eds.). *Hand book of complementary methods in education research* (pp. 95-109). Mahwah: AERA.
- Freire, P. (1994). Cartas a quien pretende enseñar. Siglo XXI editores: México.
- Freire, P. (2001). Pedagogía de la indignación. Madrid: Ediciones Morata.
- Granado, M. (2003). Educación audiovisual en educación infantil. *Comunicar*, 20, 155-158.
- Hernández, F. (2010). Educación y cultura visual. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Irwin, R. L. (2006). The Rhizomatic Relations of A/r/tography. *Studies in an Education. A Journal of Issues and Research*, 48(1), 70-88.
- Irwin, R. L. (2013). Becoming a/r/tography. *Studies in Art Education*, 54(3), 198-215.
- Irwin, R. L., LeBlanc, N., Yeon Ryu, J., y Belliveau, G. (2018). A/r/tography as Living Inquiry. En P. Leavy (Ed.). *Handbook of Arts-Based Research* (pp. 37-53). New York: Guilford Press.
- Marín, R. (2005). La "Investigación Educativa Basada en las Artes Visuales" o "Arte investigación educativa". En R. Marín (Ed.). *Investigación en Educación Artística* (pp. 223-274). Granada: Editorial Universitat de València.
- Marín, R. y Roldán, J. (2017). Ideas Visuales. Investigación Basada En Artes E Investigación Artística. Granada: Editorial Universitaria UGR.
- Marquina-Vega, O., Núñez-Murillo, G. y Hernani-Valde-rrama, V. (2018). El ensayo visual: repensando las comunicaciones desde la hibridez. *Correspondencias & Análisis*, 8, 165-194.
- Monclús, A. y Freire, P. (1988). Pedagogía de la contradicción: Paulo Freire: nuevos planteamientos en educación de adultos: estudio actualizado y entrevista con Paulo Freire. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Monleón, V. (2020). ¿Y la pedagogía Disney? Trabajando hacia una educación audiovisual de calidad. *Artyhum, Monográfico 1: Humanidades Digitales y Pedagogías Culturales*, 135-155.
- Monleón, V. (2021). Del sentimiento al estereotipo. Concepto de la amistad en la colección cinematográfica "Los clásicos". *Aularia, el país de las aulas*, 10(1), 11-20.
- Ramon, R. (2017). Ensayo Visual: Superación de límites, cooperación y sentidos en las prácticas de educación artística. *Revista GEARTE*, 4(3), 525-534.
- Sánchez, J. (2013). Paradigmas de investigación educativa: de las leyes subyacentes a la modernidad reflexiva. *Entelequia. Revista interdisciplinar*, 16, 91-102.
- Sánchez, M. C. (2015). La dicotomía cualitativo-cuantitativo: posibilidades de integración y diseños mixtos. *Campo Abierto. Revista de Educación* (vol. monográfico), 11-30.