

Representación de la identidad profesional de estudiantes en educación del sistema virtual

Representation of professional identity of students in virtual education system

Edith Inés Ruiz Aguirre¹, Nadia Livier Martínez De La Cruz¹, Rosa María Galindo González¹, Leticia Galindo González¹

¹ Universidad de Guadalajara, México

eira722002@yahoo.com.mx

RESUMEN. Hablar de identidad profesional es introducirse a las percepciones y pensamientos de los alumnos que mediante un proceso individual y colectivo se construye y reconstruye tomando como base las interacciones socioculturales que el entorno ofrece. Por lo que transitar en esta multidimensionalidad y la complejidad implica tomar como referencia los aspectos sociales, tecnológicos, culturales, políticos, psicológicos, personales, lo cual colocan a cada ser humano en situaciones que inciden directamente en los diferentes ámbitos de actuación.

La presente investigación expone resultados en torno a la representación de la identidad profesional que tienen los alumnos de la Licenciatura en educación del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara, la que describe las percepciones de los estudiantes que cursan dicha carrera en tres momentos de su trayectoria académica, tratando de explicar cómo transitan en su formación y cómo van cambiando en el imaginario de la profesión, donde culturalmente existe una representación social tradicional que determina que educar es igual a dar clases en un aula, para transformarla en una representación identitaria virtual reorientada a la proyección de una educación social con perspectiva amplia que dé respuesta a las nuevas demandas y a los cambios sociales en la formación en la educación superior.

ABSTRACT. Talk of professional identity is introduced to the perceptions and thoughts of students through individual and collective process is constructed and reconstructed on the basis of socio-cultural interactions that the environment offers. So move in this multidimensional and complexity involves taking as reference, technological, cultural, political, psychological, personal, social aspects, whichever human being placed in situations that directly affect the different policy areas.

This research presents results concerning the representation of professional identity with students in the Bachelor of Education Virtual University System of the University of Guadalajara, which describes the perceptions of students attending this race three times his academic career, explain how to pass on their training and how they change in the imaginary of the profession, where there is culturally traditional social representation determines that education is equal to teach in a classroom, transform it into a virtual representation of identity redirected to the projection of a social education with broad approach which responds to new demands and social changes in training in higher education.

PALABRAS CLAVE: Identidad, Identidad profesional, Identificación y representación identitaria virtual.

KEYWORDS: Identity, Professional identity, Identification and virtual representation of identity.

1. Introducción

Se asume el proceso de construcción de la identidad como continua y dinámica en relación con interacciones en las que se está inmerso como sujetos pertenecientes a un contexto determinado. En el escenario de la educación presencial la identidad profesional se construye en las aulas, en la comunicación que se da cara a cara entre la realidad descrita y los contenidos prescriptivos, donde se ponen en relación los referentes personales, el discurso, las prácticas pedagógicas profesionales y la estabilidad ofrecida por el contexto que permite configurar una identidad coherente con las dimensiones de la cultura, organización escolar y con la carrera elegida a fin de determinar un tipo de profesional.

En el caso del escenario virtual dicha construcción esta entretejida de las percepciones individuales creencias y discursos internos, la comprensión del sujeto ante al mundo, los conceptos sociales que se tienen de la Licenciatura en Educación (LED), la cultura en la que está inserto y por último las relaciones que establece con sus pares y docentes, de ahí la importancia de analizar cómo el entorno virtual permite transitar y construir una identidad profesional que desde su complejidad integra la LED en un sistema Virtual, a fin de proyectar una imagen de sí mismos llevándolos a construir una identidad en continua transformación, descentrada de la visión tradicionalista de la condición de ser profesor para ser educadores.

2. Formar una identidad Profesional desde la virtualidad

Las expresiones y muestras de identidad con la profesión construidas por estudiantes de la LED del Sistema de Universidad Virtual (SUV) durante el proceso de formación, se ven influidas por las condiciones de un imaginario instituido social y culturalmente, que los definen como un docente frente a grupo, con toda una carga metodológica centrada en la docencia en ámbitos de educación formal. Sin embargo el perfil profesional de los egresados de la Licenciatura en Educación está constituido desde una visión compleja e integral que ofrece a los alumnos un profesional de la educación con perspectiva, amplia, con diversos ámbitos de intervención como es: educación para adultos, para el trabajo, la educación comunitaria y para la salud, educación ambiental, educación para los infractores, entre otros (UdeGVirtual, 2013)

El escenario virtual debe permitir transitar y construir una identidad profesional, que desde su complejidad integre la LED en su sistema Virtual, que deje de lado el arraigo y la tradición de entender la educación a partir de una visión centralista de docente en el aula.

Por lo que esta investigación explica ¿Cómo los alumnos construyen su identidad profesional desde un entorno de formación virtual y su representación identitaria virtual de un profesional de la educación en compleja transformación?.

El Objetivo de la investigación responde a describir las percepciones de los estudiantes que cursan la Licenciatura en educación del SUV en tres momentos de su trayectoria académica, tratando de explicar cómo transitan en su formación y cómo los docentes participan y contribuyen en la construcción del imaginario de la profesión desde en ambiente virtual.

3. Antecedentes que determinan la construcción de la identidad

El estudio de la identidad ha sido un tema frecuente para la psicología clínica, social y el psicoanálisis. El interés de la psicología es por comprender los procesos a través de los cuales se conforma la identidad desde el propio sujeto y en colectivo. En las ciencias sociales, en cambio el concepto de identidad es relativamente reciente y a decir de Gilberto Giménez (2009) no se logra identificar bibliografía antes de 1968.

Los aspectos sociales relacionados con la formación de la identidad fueron abordados por primera vez por Freud en 1926, donde confiesa tener una clara conciencia de una íntima identidad; la secreta familiaridad de poseer una misma arquitectura anímica (Freud, 1941). La identificación es la forma primitiva del enlace afectivo de un objeto y que puede surgir siempre que el sujeto descubre en sí un rasgo común con otra persona que no es objeto de sus instintos sexuales (1981, p. 285).

Ruiz, E. I., Martínez, N. L., Galindo, R. M., y Galindo, L. (2015). Representación de la identidad profesional de estudiantes en educación del sistema virtual. *Campus Virtuales*, Vol. IV, Num. 1, pp. 84-97. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.revistacampusvirtuales.es

Uno de los términos que anteceden a la identidad es el de “identificación” se explica como un proceso psicológico mediante el cual el sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo de éste. La personalidad se constituye y se diferencia mediante una serie de identificaciones (Lapalche y Pontalis, 1983).

Hasta 1951 Erickson (1985) profundiza en el análisis del proceso psicosocial que conlleva a la formación de la identidad. La explica como resultado de un proceso de integración de todas las identificaciones que se llevan a cabo durante la trayectoria de vida y considera que la plenitud de la identidad es la suma y combinación de todas los fragmentos de la identificación, viejos y nuevos, apoyados por la orientación de la sociedad que denomina “ideología viva”, dicha ideología resulta del conjunto sistematizado de ideas e ideales, a través del cual se permite la identificación psicosocial. Que permanece como un modo de vida o como una ideología transmitida a los individuos y grupos sociales a través de las instituciones (familia, escuelas, universidades etc...).

Esta identidad e ideología son aspectos del mismo proceso psicosocial, a fin de alcanzar una mayor maduración individual y colectiva, la que se renueva y trasciende. Las adaptaciones dinámicas permiten conformar el sentido de sí mismo, construyendo y reconstruyendo la identidad, lo que conlleva a definir la forma de percibir el mundo y a sí mismo. El proceso de adaptación sólo se puede realizar a través de identificaciones que se llevan a cabo en el transcurrir de experiencias básicas y de modos comunes en un grupo social.

Las identificaciones con los otros se logran por medio de la internalización de las necesidades externas del mundo social al que pertenecemos. La internalización refiere Berger y Luckman, “es el punto de partida de la socialización ya que esta constituye la base, primero para, la comprensión de la subjetividad de los otros y segundo, para la aprehensión del mundo en cuanto a la realidad significativa y social (2006, p. 163).

4. De la identidad a la identidad profesional

La identidad traza el carácter de una idea o imaginario como parte de la identidad total e individual, y remite a la pertenencia a un grupo, o a varios (Tajfel, 1984). La pertenencia se da por medio de las representaciones que de sí mismo hace el individuo, como parte de un grupo y la identificación que hace la sociedad de él como miembro del mismo. Se define la identidad social como el sentido de pertenencia a cada uno de los diversos grupos de los cuales se es miembro, a través de la representación que el individuo tiene de ellos sobre la base de elementos distintivos característicos del grupo, lo que conlleva a que esta representación tenga signos de identificación común en todos los miembros y que permite a los integrantes de éste, crear una serie de lazos valorativos y emocionales con cada grupo (Ávila y Cortes, 2007).

La identidad según Habermas (1989), no implica hablar de algo que se haya encontrado ahí, sino algo que es también y a la vez, el propio proyecto. De acuerdo con Ettinger y Schvarstein (1992, p.8), el concepto de identidad “nos lleva a comprender cualitativamente diferente y con profundidad”. Costa (1993) señala que para identificarse hay que comunicarse, transmitir mensajes y hacerse identificar por determinados conjuntos sociales, porque lo último de la noción de identidad es diferenciar.

El “ideal del yo” permite explicar el proceso de identidad ya que constituye un modelo en el que el sujeto intenta adecuarse para identificarse con sus padres, maestros u otros ideales colectivos.

Para Morin (2001) la identidad es un proceso dual, en el cual hay que enseñar al sujeto a reconocerse a sí mismo y permitirle que reconozca la diversidad inherente a todo aquello que es humano. En este sentido la conciencia de sí y diversidad del otro, son esenciales para que el sujeto asuma la condición de ciudadano planetario. Por su parte, Fernández señala que la identidad “es un proceso continuo de construcción de sentido al sí mismo atendiendo a un atributo cultural -o a un conjunto relacionado de atributos culturales- al que se da prioridad sobre el resto de fuentes de sentido” (2006, p. 102).

Revilla (2003) considera cuatro elementos constitutivos de la identidad, que denomina anclajes:

- a) El cuerpo: trata de la imagen que proyectamos a los demás y a sí mismos, incidiendo en el autoconcepto, la preocupación por la imagen y cómo somos percibidos por el otro.
- b) El nombre propio: relativo a cómo nos conocemos y nos conocen.
- c) La autoconciencia y la memoria: la autoconciencia definida como la cualidad de verse y pensarse a sí mismo, asumirse como sujeto activo con una historia personal en el tiempo y en el espacio. En cuanto a la memoria desde la narración de sí mismo, con base en el recuerdo selectivo, lo que genera la necesidad de recuperar a través del lenguaje, las percepciones que se tienen del mundo. Tal como se manifiesta, la autoconciencia y la memoria están sujetas a la biografía, por consiguiente, a la identidad.
- d) Las demandas de la interacción social: fundamentada en la coherencia comunicativa y el compromiso de intercambio con los otros, exige confianza y estabilidad personal para establecer fácilmente la comunicación, con negociaciones y consensos, lo que da cabida a la representación identitaria social y personal.

En el caso de la identidad profesional se agrega un elemento más que constituye al sujeto en un contexto que le permite acoplarse e interactuar en los espacios vitales, personas e instituciones desde una actuación específica en un ámbito laboral, que está implícito en cada profesión o actividad laboral y se define en:

- e) El trabajo, la persona que ostenta una actividad laboral o profesional, comparte con sus pares el conocimiento y la identificación de atributos acerca de las competencias comunes en el ejercicio de la profesión, oficio o actividad laboral, con un estatus relativo frente al grupo de referencia y elementos de diferenciación con respecto a otras profesiones o actividades laborales, es decir, adquiere durante la formación, una identidad profesional o laboral relacionada a un trabajo.

El considerar estos elementos como parte sustancial de la representación identitaria en correspondencia con la identidad personal, social y profesional, se puede determinar que cada profesional, es un sujeto, con autoconciencia de su propia historia, inserto en una red de interacciones y en ejercicio de una profesión. Es decir, con una identidad que se desarrolla y evoluciona dentro de patrones culturales, históricos, políticos, económicos y laborales, con dinámicas de negociación y consenso a fin de establecer un conjunto de significaciones y representaciones que son relativamente permanentes, pero que su vez se van transformando de acuerdo al reconocimiento colectivo del yo profesional en sí mismo (Montero, 1987).

Esto quiere decir que la identidad profesional crea lazos sólidos entre lo individual y lo social, no se puede separar el individuo del otro, tampoco se puede hablar de cambio o progreso individual sin tener en cuenta la idea de cambio social y en consecuencia una representación del yo profesional; por esta razón las crisis de identidad profesional se acompañan de las representaciones sociales y del yo imaginario que se tenga de una profesión y que se contraponen con el campo real de trabajo y de las expectativas sociales que se tengan de dicha profesión.

5. La formación de la identidad profesional en el entorno virtual

El proceso de formación de la identidad profesional se origina tanto por fuerzas intrínsecas como extrínsecas que se modifican según cambie la sociedad y las instituciones insertas en ella. En otras palabras, las interacciones influyen en las actitudes de los demás y de sí mismo. En consecuencia, la identidad está íntimamente relacionada con lo cultural y social. Esto implica entonces, un desafío en la formación de la identidad en la formación de alumnos, futuros profesionales de la educación bajo la modalidad de la educación mediada por la tecnología en los sistemas virtuales.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación nos hacen partícipes de profundas y vertiginosas transformaciones socioculturales. Desde la psicología y la sociología, Sherry Turkle (1997) fue una de las primeras en detectar la complejidad que implica el uso de las tecnologías en la construcción de la identidad.

En su visión, Turkle (1997) refiere que la comunicación mediada por el ciberespacio ofrece un ejemplo espectacular en la nueva manera de construir y reconstruir la identidad. Así, a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación, se pone en evidencia la aceptación de un “yo múltiple”, contrapuesto a un pretendido “yo unitario” propuesto, donde el “yo” se debe pensar como esencialmente descentrado, los requerimientos normales de la vida de cada día ejercen una fuerte presión sobre la gente para que adopte responsabilidades en sus acciones y para verse a sí misma como un actor intencional y unitario. Esta separación entre la teoría (el yo unitario es una ilusión) y la experiencia vivida (el yo unitario es la realidad más básica) es una de las razones principales por las que las teorías de la multiplicidad y el descentramiento han tenido una lenta imposición o por las que, cuando se imponen, tendemos a acomodarnos rápidamente en los antiguos modos centralizados de ver las cosas. (...) Cuando las personas adoptan un personaje en conexión, cruzan una frontera que las lleva a un territorio altamente minado. Algunas tienen una incómoda sensación de fragmentación, otras de alivio. Algunas sienten las posibilidades para el autodescubrimiento, incluso la autotransformación. (...) muchas de las manifestaciones de multiplicidad en nuestra cultura, incluyendo la adopción de personajes electrónicos, están contribuyendo a una reconsideración general de nociones tradicionales de identidad.

6. Construcción de la realidad social en el entorno virtual

El mundo y la realidad que cada uno de los individuos percibe es producto de una serie de esquemas simbólicos que le dan sentido a todos los fenómenos que suceden en el entorno. Y estos elementos que posibilitan la construcción del mundo se aprenden a través de los procesos de socialización.

Este fenómeno de construcción de la realidad social enmarcada en la vida cotidiana de los sujetos establece que, las instituciones y las estructuras existen debido a las acciones y a las actitudes de las personas en un sentido dialéctico y dialógico de la realidad, donde el mundo social existe, entonces porque un número significativo de personas actúan de acuerdo a ciertas normativas establecidas por la comunidad (Berger y Luckman, 1968). Es decir la realidad se establece como resultado entre las relaciones sociales, hábitos tipificados y estructuras sociales, por un lado, y, también por interpretaciones simbólicas, internalización de roles y formación de identidades individuales, el sentido y carácter de esa realidad es comprendido y explicado por medio del conocimiento.

Según Berger y Luckman (1968), el individuo se aprende al “otro” y el conocimiento se construye y reconstruye con el “otro” y mediante los semejantes con quienes se establece interacción directa. Los “otros” (es decir el “alter” que sirve para comparar y determinar que una persona es ella misma porque no es el otro) ocuparía una posición central en el mantenimiento de la realidad ya que confirma la identidad del individuo.

Otro elemento que permite establecer la construcción de la realidad es el lenguaje, ya que por medio de los signos, símbolos y significaciones que se dan por medio del diálogo se construye una realidad concreta puesta en marcha desde el aparato conversacional que mantiene modifica y reconstruye su realidad subjetiva.

Por otro lado las formaciones sociales requieren de procesos de objetivación a fin de ser transmitidas a nueva generación y debido a esto las instituciones o la institucionalización cumple un rol básico para que se pueda experimentar la realidad objetiva. Esto precede a la habituación es decir que un acto es repetido con frecuencia. Esta permite que un acto se convierta en una rutina, y por tanto permite restringir opciones (seleccionar) para no definir nuevamente las situaciones. Así “... la institucionalización aparece cada vez que se da una tipificación recíproca de acciones habitualizadas por tipos de actores” (Berger y Luckman, 1968, p.76).

Las instituciones se convierten en objetivaciones en tanto que cumplen el papel de regular y orientar el comportamiento del individuo. Desde la perspectiva de Berger y Luckman (1968) la sociedad es un continuo proceso dialéctico compuesto de 3 momentos importantes: la externalización, la objetivación y la internalización.

- a) La externalización es el proceso por el cual las instituciones aparecen fuera del individuo y existen

más bien como una realidad externa.

b) La objetivación se refiere al carácter que alcanzan los productos externalizados de la actividad humana, aquí los significados permiten que el sujeto vuelva accesible los conocimientos de su entorno a las experiencias de su práctica cotidiana.

c) La internalización es el proceso "... por el cual el mundo social objetivado vuelve a proyectarse en la conciencia durante la socialización", y se define como "... aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado" (Berger y Luckman, 1968. p.165).

Es decir, el mundo que cada individuo conoce surge como consecuencia de un proceso de socialización que le permite interpretar y entender la realidad de acuerdo a los valores y conocimientos adquiridos de ese aprendizaje social. El proceso de la construcción social de la realidad es resumido como, "La sociedad es producto humano, la sociedad es una realidad objetiva, el hombre es un producto social" (Berger y Luckman, 1968. p.165).

El hombre construye su realidad a partir de la socialización. Pero este proceso de socialización implica interiorizar una serie de símbolos y significados que contribuyen a la construcción de una realidad concreta, para generar los efectos de la socialización es necesario que los individuos, interactúen e intercambien símbolos.

7. Interaccionismo simbólico: el mundo virtual entendido como una red de símbolos

La interacción entre los miembros de un grupo social permite entender cómo se elaboran los procesos simbólicos que generan sentido entre los individuos de una comunidad. Las herramientas teóricas y su análisis ayudan a examinar los procesos de significado que se construyen también en las comunidades virtuales.

Aspectos básicos del interaccionismo simbólico según Ritzer (1993) son; la capacidad de pensamiento que está modelada por la interacción social, en la cual la persona aprehende los significados y los símbolos que les permiten ejercer su capacidad de pensamiento e interactuar de una manera distintivamente humana. Lo importante de este proceso es que las personas pueden modificar o alterar a través de su interpretación estos significados y símbolos. Los resultados de esto dictan las pautas entretajadas de acción e interacción que posibilitan la construcción e grupos y sociedades.

Desde esta postura el significado de las cosas no se deriva de los procesos mentales sino del proceso de la interacción entonces, el problema central de acuerdo con Ritzer (1993) no reside en el modo en que las personas crean mentalmente los significados y los símbolos, sino en el modo en que los aprenden durante la interacción general y la socialización en particular.

Los símbolos permiten al ser humano crear y recrear al mundo en que actúa y se desarrolla. La perspectiva se da en las siguientes funciones:

- a) Inicial donde los símbolos permiten a las personas ordenar el mundo, es decir que les posibilita esa capacidad de relacionarse con lo social y lo material.
- b) Incrementar la capacidad de las personas para interpretar y percibir el entorno, así como aumentar la capacidad del pensamiento y permitir al ser humano resolver dificultades y problemas.
- c) Al utilizar símbolos los actores sociales pueden trascender el tiempo, el espacio e incluso a sus propias personas.
- d) Permiten al hombre imaginar una realidad metafísica.
- e) Los seres humanos adoptan un rol activo en el entorno para poder dirigir sus acciones.

La acción e interacción social se ven influenciadas por los significados y los símbolos, dándoles a estas actividades sociales características diferentes. Por un lado la acción social se da cuando un individuo actúa teniendo en mente a otros, es decir, el actor social realiza una acción buscando siempre influenciar a los otros. Por

otro lado la interacción social se da cuando las personas comunican simbólicamente significados a otros; y estos los interpretan y crean una respuesta en base a ese análisis de símbolos.

Cuando un grupo de individuos comparte símbolos y significados mediante la interacción estas pueden llegar a realizar intercambios sólidos que permiten el surgimiento de comunidades que con la forma de interpretar su existencia generan una cultura. Según Coll, Mauri y Onrubia (2008), las TIC pueden actuar como herramientas de apoyo a la organización semántica de la información, a la comprensión de relaciones funcionales, a la interpretación de la información (herramientas de visualización, etc.), o a la comunicación entre personas (videoconferencia, etc.).

8. Metodología

El tipo de investigación es de carácter descriptivo- exploratorio, el cual tiene como propósito desarrollar una imagen o representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Está posicionada desde el paradigma de la investigación cualitativa el cual se orienta a múltiples campos y temáticas definidas por el estudio del mundo social como lugar de la producción de la significación y por el conocimiento de la subjetividad de las relaciones sociales. Analizar la cultura profesional como el universo o conjunto de representaciones sociales, valores, creencias, lenguajes, actividades, lugares comunes, códigos, reglas de comportamiento manifiestas o no, normas, ideologías, soluciones típicas de problemas, que determinan los procesos de interrelación y el funcionamiento dentro de un campo profesional particular, esto permitirá explicar cómo la cultura identitaria es construida y compartida por los miembros de una comunidad, es decir, la forma de asumirla de forma colectiva.

El interés de la investigación parte de los retos provenientes del mundo globalizado, de las exigencias de la tecnología de la información y la comunicación, como condición básica en la formación de los Licenciados en Educación del SUV, que apuntan a destacar la identidad en un campo más virtual que real, bajo esta premisa la investigación pretende:

- Explorar las percepciones y representaciones que poseen los estudiantes de la Licenciatura en Educación, acerca de cómo construyen su imaginario de la profesión.
- Analizar de qué manera los referentes de construcción de la identidad, responden a las exigencias del profesional de la educación que forma el SUV.

Para la identificación de las percepciones y representaciones identitarias de la formación profesional se elaboró un instrumento (cuestionario) dirigido a alumnos, se aplicó en 3 momentos de la trayectoria académica, inicial (curso propedéutico), intermedio (cuarto semestre) y previo a finalizar la carrera (séptimo semestre). Las preguntas se aplicaron a través del foro denominado "motivos" durante el primer mes del semestre, las preguntas fueron por invitación con respuestas libres de los siguientes cursos: Curso Propedéutico a 4 secciones, 60 alumnos; Cuarto semestre en la materia diagnóstico a nivel micro 20 alumnos; y por último, Séptimo semestre en 2 secciones del curso recuperación de la práctica docente a 30 alumnos.

Las preguntas fueron las siguientes: ¿Por qué decidiste ingresar al Sistema de Universidad Virtual?, ¿Por qué elegiste esta carrera?, ¿Qué esperas de ella?, ¿Qué conoces de tu carrera?, ¿Dónde vas a laborar al término de la carrera profesional?, ¿Cómo defines al Licenciado en Educación?, Con anterioridad ya habías hecho trámite a alguna otra licenciatura ¿A cuál?, ¿desde tu perspectiva que competencias debe poseer un Licenciado en Educación?, ¿Qué diferencias identificas en la formación profesional del Licenciado en educación en lo presencial y en lo virtual?, ¿Qué ventajas y desventajas identificas en tu formación en Línea?

Procedimiento metodológico

Para recuperar la información del proceso de construcción de la identidad durante la formación inicial en la universidad se tomaron en cuenta las siguientes categorías para su análisis:

Ruiz, E. I., Martínez, N. L., Galindo, R. M., y Galindo, L. (2015). Representación de la identidad profesional de estudiantes en educación del sistema virtual. *Campus Virtuales*, Vol. IV, Num. 1, pp. 84-97. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.revistacampusvirtuales.es

- a) Status y condiciones de estudio al ser formado en un entorno virtual.
- b) Producción de conocimientos especializados, que delimita la formación del Licenciado Educación desde la concepción del SUV.
- c) Representación del ejercicio propio de la profesión, entendida como la actividad profesional que ejercerá el estudiante desde los constructos simbólicos que la propia formación que la cultura representa.
- d) El tipo de concepción que se tiene de la función social de la profesión.

El análisis permitió recrear los modos de pensar de una comunidad particular, donde se evoca el pasado, el presente y se proyecta hacia el futuro, por lo que se decide seguir un procedimiento que facilite encontrar nodos o temáticas reiterativas sobre las cuales pudiera entenderse como se construye la identidad profesional de los futuros Licenciados en Educación. La descripción y explicación de las percepciones y representaciones de la identidad profesional determinó la forma de proceder a ordenar, comparar, contrastar y establecer relaciones del fenómeno estudiando en sus tres momentos en los nodos de análisis establecidos.

9. Resultados

Los resultados están referidos a 3 momentos de la trayectoria de la formación académica de los alumnos de cursan la LED, donde se describen cada una de las categorías y conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de los grupos de análisis. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características.

- a) Status y condiciones de estudio al ser formado en un entorno virtual

Para establecer la relación con esta categoría se realizó la siguiente pregunta a los alumnos ¿Por qué decidiste ingresar al Sistema de Universidad Virtual?, este cuestionamiento inicial permitió a los alumnos establecer el punto de partida de las condiciones de formación bajo una modalidad que no responde a una tradición de la educación formal y presencial, las respuestas que prevalecieron en 74 alumnos se muestran en la siguiente tabla organizada en tres condiciones generales, estos resultados corresponden a los 3 momentos de la trayectoria:

Condiciones del sistema	Características personales	Por características del estatus y del modelo
La ventaja de ser a distancia y asincrónica, disponible la plataforma durante las 24 horas del día. Facilidad de estudiar de manera autodidacta sin estar sujeta a un espacio y horario determinados. No perder tiempo ni en trayectos ni en estar sentada en clases lo cual es excelente ya que donde laboro tenemos mucha carga de trabajo.	Comodidad para el estilo de vida. Debido a las actividades laborales y familiares Disponibilidad de horario por la facilidad de estar estudiando desde casa. Permite organizarte en horarios flexibles. La necesidad de prepararme y a la vez seguir trabajando. Es práctico para no quedarse sin estudiar después de varios intentos a otras carreras. Por Superación Falta de condiciones para el traslado a modelos presenciales	Virtual, a distancia, no costosa, reconocida y con profesionalismo. Por el prestigio de la Universidad. Por la experiencia de ésta Institución Educativa con la confianza de estar ingresando a una Universidad reconocida. La adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y destrezas y está a la vanguardia de la formación profesional y educativa Perfil y plan de estudios

Estas características permiten configurar una nueva perspectiva de formación que rompe los viejos paradigmas de la clase presencial, para incidir en la formación de una identidad colectiva que de sentido de pertenencia y de la oportunidad de empezar a construir su nueva identidad profesional, por lo que los resultados obtenidos en esta primera recuperación permiten identificar la oportunidad del sistema virtual para constituir formas de aprender en colectivo, tomando en cuenta las características del propio sistema, del modelo, su estatus y las personales que posibilitan el desarrollo de las competencias.

Es necesario resaltar que los motivos que prevalecieron en esta categoría se centraron en las de carácter personal en los 3 diferentes momentos de la trayectoria profesional, algunas respuestas textuales de los alum-

nos son los siguientes:

“Trabajo en el gobierno federal desde hace algunos años y en mis tiempos libres navegaba por internet para buscar algún curso o licenciatura en la que pudiera estudiar en mis tiempos libres, encontré la página del SUV y me pareció encontrar la facilidad de estudiar de manera autodidacta”

“Porque me permite superarme sin estar sujeta a un espacio y horario determinados, seguir al pendiente de mi familia, negocio y continuar con mi trabajo” □

“Fue una oportunidad única ya que por mi trabajo no podía dedicar tiempo para asistir presencialmente, además por la gran reputación de la universidad”

“Porque siempre quise estudiar en la UDG y el SUV fue una buena oportunidad para iniciar una carrera, además por la facilidad de estar estudiando desde casa”

“Por la facilidad de estudiar en casa, en el tiempo que tengo disponible, y porque es más barato, novedoso y práctico”

Estas respuestas indican que inicialmente el interés responde a la oportunidad del propio sistema virtual, su forma de trabajo y la modalidad de estudios, no como un interés profesional de desarrollar una carrera por el estatus social o cultural que esta promueve socialmente. A excepción de una alumna del curso propedéutico visualiza su ingreso como una condición de búsqueda de identidad en el campo de un perfil profesional de docencia.

b) Producción de conocimientos especializados, que delimita la formación del Licenciado Educación desde la concepción del SUV

Para esta categoría se consideraron los procesos de formación, los aprendizajes esperados para el logro de un futuro profesional, donde el alumno al determinar y elegir una carrera identifica rasgos y aspectos que el perfil ofrece para su formación académica-profesional, desde esta perspectiva, la pregunta que establece algunos elementos indicativos y sus resultados están clasificados de acuerdo al momento de la trayectoria.

Pregunta generadora: ¿Por qué elegiste esta carrera?

	Propedéutico	4º semestre	7º Semestre
Condiciones del modelo y estatus de formación virtual	Plan de estudios (3) Diversidad del campo laboral Por el campo de estudio e intervención Diseñar programas educativos (2)		Para la elaboración de proyectos educativos, identificación de problemáticas y soluciones estratégicas (3). Plan de estudios (2). Campo amplio de intervención. Perfil de egreso.
Condiciones personales y sociales	Contribuir al desarrollo social a través de la educación (2) Servir a la sociedad Interés (2) Orientar Desarrollo profesional Afinidad con otras profesiones (2)		Promover el desarrollo social (3) Contar con un título profesional afin a la preparación no formal
Condiciones relacionadas al campo laboral de la educación	Impartir educación Dar clases Enseñar (3) Para ser docente (27) Apoyo administrativo en educación Hacer investigación educativa (2) Participación en CONAFE (2) Asesor del IEEA (3) Por ser docente (6) Práctica laboral que requiere profesionalizar (2)	Para ser docente (2) Cambiar la plaza de administrativo a docente Por ser docente (2)	Para ser docente (6)

Como se puede observar en la tabla anterior la tendencia en los tres momentos de la trayectoria está centrada en las condiciones relacionadas al campo laboral de la educación como espacio de distinción, lo que indica que hay un desconocimiento del perfil de egreso del Licenciado en Educación del SUV.

Tal como lo refiere Lins (1991) en el proceso de conformación de la identidad expresada en términos de distinguirse y diferenciarse, facilita la condición de identificarse con una carrera o profesión que, en función

Ruiz, E. I., Martínez, N. L., Galindo, R. M., y Galindo, L. (2015). Representación de la identidad profesional de estudiantes en educación del sistema virtual. *Campus Virtuales*, Vol. IV, Num. 1, pp. 84-97. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.revistacampusvirtuales.es

de un futuro, ofrezca garantía de éxito y, de manera general, responda a las interrogantes: ¿qué quiero ser?, ¿para qué? Toda elección lleva implícita una identificación, pero se definirá en su relación con lo real, profundizando conocimientos, ya que la elección de una carrera no se produce en términos abstractos, en lo puramente conceptual, sino que está ligada a lo sociocultural, histórico, económico, etc.

Así mismo las condiciones centradas en el modelo, estatus y formación virtual en el séptimo semestre se logran diferenciar conceptos relacionados con el perfil profesional del Licenciado de educación en un campo amplio de intervención, esto como resultado del proceso formativo en la construcción de su identidad profesional.

c) Representación del ejercicio propio de la profesión, entendida como la actividad profesional que ejercerá el estudiante desde los constructos simbólicos que la propia formación representa

La identidad profesional se construye y reconstruye desde las fases de la carrera, los acontecimientos, la forma de trabajar en la virtualidad, las influencias con los diversos contextos y las relaciones con los docentes y otros compañeros. De modo que una determinada formación profesional, pertenecer a un grupo, asumir los retos e innovaciones educativas, experimentar las crisis de identidad, constituyen etapas relevantes que configuran la identidad profesional. Por tanto, el cúmulo de experiencias vividas en cada una de estas etapas se convierte en la base fundamental para que cada estudiante conforme determinadas visiones e ideales sobre el ejercicio de la profesión como Licenciado en educación traducido en intereses, necesidades, ocupaciones, compromisos y deseos personales. Indicadores como como estabilidad, ingresos, posibilidad de adquirir bienes, ayudar a la sociedad, aparecen casi inmutables. Poseer identidad docente sigue siendo un sentimiento asociado a la mejora material y personal y a la oportunidad de movilidad social.

Para dar respuesta a dichas manifestaciones se analizan los siguientes planteamientos ¿Qué esperas y qué conoces de la carrera?: los alumnos representaron lo que esperan de la carrera, sus expectativas y proyecciones de la profesión: La mayoría de los alumnos valoran la profesión como elemento fundamental para su desarrollo profesional principalmente en el campo de la educación con la función específica de la docencia para su incorporación, para la mejora en su desempeño en un campo laboral ya involucrado o como punto de enlace para su homologación o escalar en un puesto con mejor remuneración económica. Así mismo algunas de las respuestas consideran textualmente a la profesión como garantía de éxito y certeza laboral, condición que tradicionalmente se ha concebido de la formación docente, las siguientes respuestas de los alumnos demuestran dicha afirmación.

“Poder tener una plaza para poder dar clases a nivel primaria o telesecundaria, creo que los lugares donde podre laborar seria en una escuela pública o privada, en la SEP (oficinas) etc”. “Me gustaría poder terminar la licenciatura y el día de mañana ser maestra de kínder o primaria” Aos de. propedéutico

“Superarme en mi trabajo y obtener buenas promociones, y sobre todo el buen funcionamiento de mi institución educativa”. Alumna de 4º semestre

“Espero de ésta obtener los conocimientos y herramientas para generar propuestas que representen un cambio importante en las formas de enseñanza-aprendizaje en las escuelas”. Alumna de 7º semestre

Estas respuestas orientan a determinar a la “idealización del Yo”, como una “identidad deseada” tal como lo señala Claude Dubar (2004), para referirse a los deseos de autorrealización, a lo que desea ser en forma consiente, este ideal del yo se construye por identificaciones con los ideales de una profesión sobre educación que culturalmente centrada en la docencia (que no siempre está en armonía entre sí) con las interiorizaciones del deber ser, y sobre la imagen de lo que es deseado.

Por lo tanto desde esta perspectiva la autoimagen ideal de los estudiantes consta de conductas aprobadas y recompensadas que a lo largo de su formación van definiendo al futuro Licenciado en Educación, para ser reconocido como agente de cambio, que favorece los procesos educativos y con gran impacto social.

La pregunta, ¿Qué conoces de la carrera? Dio como resultado la modificación de su visión de la proyec-

Ruiz, E. I., Martínez, N. L., Galindo, R. M., y Galindo, L. (2015). Representación de la identidad profesional de estudiantes en educación del sistema virtual. *Campus Virtuales*, Vol. IV, Num. 1, pp. 84-97. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.revistacampusvirtuales.es

ción de la profesión. Se reconoce que a mayor experiencia de aprendizaje, acompañado de un conocimiento aplicado en cada uno de los cursos permite que el alumno vaya construyendo una visión amplia de su futura acción en el campo de la educación, conceptos como: educador social, diseño de proyectos y programas educativos, diagnósticos socioeducativos, intervención, educación formal, no formal e informal, así como ámbitos y contextos de intervención son elementos inscritos en el perfil que ofrece la autoimagen ideal (ideal del yo) del Licenciado en Educación (ideal de nosotros), a continuación se describe algunos segmentos de la respuesta de una alumna que describe su proceso en la trayectoria de formación que le permiten integrar la identidad por los otros a la identidad de sí mismo.

“En un principio pensé que sería desarrollara técnicas docentes, etc., pero conforme he ido avanzando me he dado cuenta que la licenciatura es mucho más, que en realidad no es la carrera como la de educadora o la de docente sino el desarrollo de currículos, intervención educativa, planeación, gestión e innovación. Por lo que en éste momento lo único que espero es concluirá para desarrollar mis propios proyectos educativos. Mucho, sé que es una carrera que nos deja muchas satisfacciones personales, y creo que esa es la mayor recompensa. Además de que nos prepara para ser un buen gestor, realizar diagnósticos, planeaciones etc. que nos van a permitir prepararnos para enfrentar el entorno en el cual nos desempeñemos y buscar mejoras”. □
Alumna de 7º semestre

El reconocimiento social que expone la alumna en el fragmento anterior se ve asegurada al ir construyendo su identidad profesional a partir de las formas de relación que establece en sus grupos, la comunicación mediada por el sistema y el modelo educativo ofrece una diversidad de formas de relación que los propios diseños instruccionales y las experiencias de aprendizaje, integración de nuevos conceptos, formas de pensar y actuar en consecuencia de un perfil profesional instituido y aplicado en diversos contextos.

d) El tipo de concepción que se tiene de la función social de la profesión

En el contexto universitario, encontramos que la construcción de la identidad profesional de los estudiantes LED en su período de formación, está fuertemente arraigada a las rutinas de quiénes fueron sus profesores en los otros niveles del sistema educativo, a las vivencias más significativas construidas con la familia durante la infancia y al contacto directo con el contexto escolar. A estas primeras experiencias formativas Fernández (2006), las denomina aprendizaje vicario, dado que contribuyen a interiorizar modelos de comportamiento a lo largo de la escolaridad, además de influir en las acciones posteriores como profesionales.

Desde esta perspectiva las concepciones que los estudiantes han construido en su imaginario representan tal como lo señala Claude Dubar (2004, p. 153) la interiorización y la incertidumbre conforman el corazón de la realidad social y cada individuo se debe confrontar con esa doble exigencia y debe aprender al mismo tiempo a hacerse reconocer por los otros, y a realizar un desempeño social o profesional lo mejor posible para poder llevar a cabo el proceso de construcción de un “nosotros” frente a los “otros”.

La visión de Dubar (2002), nos permite afirmar que la identidad se conforma a través de la necesidad de una progresiva coherencia de funciones, conceptos, atributos y partes diversificadas que dan plenitud a la experiencia de uno mismo dentro del grupo social al que pertenece.

L

Los alumnos de la LED presentan sus concepciones en torno a ¿Cómo definen al Licenciado en Educación?, que da como garantía de un nosotros idealizado en el imaginario social. Los siguientes resultados muestran como los estudiantes configuran sus concepciones, títulos y atributos que representan ser Licenciado en educación:

Alumnos de propedéutico

Atributos asignados: Orientador, persona, profesional, reformador, apoyo, ayuda, docente, Maestro. Formador, ser humano. Estos atributos están representados en las siguientes acciones: Transmisor de conocimientos, centrado en la enseñanza con práctica docente; Profesional reformador de la educación, preparado

Ruiz, E. I., Martínez, N. L., Galindo, R. M., y Galindo, L. (2015). Representación de la identidad profesional de estudiantes en educación del sistema virtual. *Campus Virtuales*, Vol. IV, Num. 1, pp. 84-97. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.revistacampusvirtuales.es

para enfrentar los problemas sociales e intervenirlos a través de la educación, que fomenta el aprendizaje mediante estrategias, métodos y el uso de la tecnología y diseño de proyectos; Persona que practica de valores con ética; Persona con vocación de servicio, poseedor de cualidades y carisma; Que apoya y ayuda a la sociedad.

Las concepciones que presentan los alumnos del curso propedéutico están representadas por conceptos preescritos que el contexto cultural define de la identidad centrada en la formación de docentes frente a grupo, por lo que su tendencia se orienta a definir al licenciado en educación como docente transmisor de conocimientos.

Alumnos de 4º semestre:

Los resultados que a continuación se presentan lo definen como un profesional de la educación, comprometido con la mejora en la educación y la sociedad, con múltiples capacidades, que se desempeña en diversos ámbitos y que interviene en problemáticas sociales para atender las demandas culturales de bienestar y participación social. Los segmentos de respuesta demuestran dichas afirmaciones:

“Como un profesional comprometido con la educación y con la sociedad, ya que actúa dentro de una normativa de buscar una posible solución a diferentes tipos de necesidad.”

“El educador social no es un médico pero puede curar heridas, no es policía pero puede evitar delitos, no es bombero pero rescata personas, no es abogado pero busca la justicia social, no es ingeniero pero construye puentes para unir mundos diferentes; ...desde la escuela y fuera de ella, ...desde la prevención y la intervención.”

“Defino al licenciado en educación como una persona comprometida por el mejoramiento educativo.

“Como un profesional, que puede desempeñarse en diversos ámbitos donde se requiera una intervención, que favorezca el desarrollo de las personas”.

“Como el profesional que realiza sus labores en diversos contextos, atendiendo las demandas de cultura, de bienestar y participación social de grupos de población”.

En cuanto al atributo asignado de los 5 alumnos que respondieron 4 lo identifican como profesional, mientras una de las respuestas está centrada en el rol de educador social.

Alumnos de 7º Semestre

La tendencia de la concepción que define al Licenciado en Educación en alumnos de 7º semestre es: Profesional que identifica y atiende problemáticas socioeducativas de cualquier ámbito educativo a través de proyectos de intervención: Gestor del conocimiento, innovador, generador y acompañante de los procesos para aprender a aprender; Persona que cuenta con herramientas, habilidades y competencias para insertar a los individuos a un área de desarrollo; Persona que transmite enseñanza; Profesional de la educación social que atiende necesidades sociales: Apoyo a las diferentes materias y diseña nuevas formas de trabajo para aprender; Educador comprometido, entregado, líder y creativo capaz de transformar su entorno

El séptimo semestre muestra en sus respuestas que el constructo de la concepción define al Licenciado en Educación como un profesional que posee una serie de conocimientos, habilidades y valores, traducidos en competencias de un perfil. Que ofrece el reconocimiento de sí mismo a través de los otros, donde los otros responden, escuchan e indican un status que como profesionales deben de poseer. Para Sáez Carreras (2005) plantea que el tipo de profesionales de la educación que se llegue a ser dependerá de: el conocimiento que se es capaz de construir, teniendo como referencia importante el conocimiento práctico, la actitud y el sistema de valores, la autonomía y responsabilidad en la acción, reforzar y/o modificar la imagen pública y el papel que tienen todas las actores que intervienen en su proceso educativo.

El SUV como institución a través de su propuesta formativa se convierte en la objetivación de la identidad

Ruiz, E. I., Martínez, N. L., Galindo, R. M., y Galindo, L. (2015). Representación de la identidad profesional de estudiantes en educación del sistema virtual. *Campus Virtuales*, Vol. IV, Num. 1, pp. 84-97. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.revistacampusvirtuales.es

en tanto que cumple el papel de regular y orientar el comportamiento del individuo, por lo que el sujeto integra los elementos de la externalización, recuperando la realidad externa, donde objetiviza las concepciones del Licenciado en Educación a fin de alcanzar los productos externalizados de la actividad profesional y lograr la aprehensión o interpretación inmediata del mundo social y laboral (Berger y Luckman, 1968)

Además se logran reconocer 4 etapas del proceso a través de los cuales se lleva a cabo la identificación en la construcción de la identidad profesional del Licenciado en educación

- Claridad en el perfil de egreso
- Aplicación del conocimiento en contextos amplios que salen del entorno escolar
- Lenguaje colectivo que influye en la representación del Licenciado en Educación como Educador Social.
- La construcción del yo social que tome como punto de encuentro el yo colectivo que ofrece el propio modelo.

Los resultados mostraron una tendencia que a mayor distancia entre el trayecto formativo de la carrera, los alumnos muestran un mayor conocimiento del perfil de egreso y de las acciones que éste realiza en contextos amplios de intervención, aunque los resultados evidencian un doble discurso, uno institucional y otro idealizado.

10. Consideraciones finales

La identidad profesional se construye y reconstruye desde las fases de la carrera, los acontecimientos, las influencias sociales y culturales, las experiencias in situ, y las relaciones con los docentes se convierten en la base fundamental para que los estudiantes conformen determinadas visiones e ideales sobre el ejercicio de ser educadores y formadores, traducido en intereses, necesidades, ocupaciones, compromisos y deseos personales, matizados de una visión tradicionalista de un imaginario docente con oportunidades de mejora material, garantía económica de una plaza y la estabilidad que ello representa. Por lo que los nuevos retos y el repensar la tarea formativa con indicativos de cambio y transformación constituyen el escenario válido para crear una nueva identidad profesional.

Explicar la realidad que cada uno de los individuos percibe es producto de una serie de esquemas simbólicos que le dan sentido a todos los fenómenos que suceden en el entorno, tratar de comprender y exponer estos elementos que posibilitan la construcción de la representación identitaria de una profesión desde el ambiente virtual, permitirá entonces generar procesos de socialización enmarcados en la vida cotidiana y virtual de los sujetos al interactuar con las estructuras del modelo de la LED en el SUV en un sentido dialéctico y dialógico de la realidad, donde el mundo social existe, entonces porque un número significativo de personas actúan de acuerdo a ciertas normativas establecidas por la comunidad. Es decir la realidad se establece como resultado entre las relaciones sociales, hábitos tipificados y estructuras sociales, por un lado, y, también por interpretaciones simbólicas, internalización de roles y formación de identidades individuales, el sentido y carácter de esa realidad es comprendido y explicado por medio del conocimiento y transferido en el sentido de esta investigación a una identidad profesional construida desde la virtualidad.

Introducirse a las percepciones y pensamientos de los estudiantes y docentes en el entorno de formación virtual permitió reconocer la nueva visión de la Licenciatura en Educación (formar educadores sociales) desde la mirada de los estudiantes o seguirá ratificando que las trayectorias escolares previas cargadas de una cultura tradicionalista siguen generando influencia centrada en la docencia como actividad laboral impuesta. Si esto último sigue prevaleciendo en los estudiantes, entonces la propia Universidad debe fortalecer la identidad profesional con un trabajo constante de experiencias monitoreadas a los largo de la trayectoria profesional.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Ruiz, E. I., Martínez, N. L., Galindo, R. M., y Galindo, L. (2015). Representación de la identidad profesional de estudiantes en educación del sistema virtual. *Campus Virtuales*, Vol. IV, Num. 1, pp. 84-97. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.revistacampusvirtuales.es

Referencias

- Ávila, J. y Cortés (2007). "Surgimiento de nuevas identidades profesionales notas para el análisis", en Memoria del IX Congreso Nacional de Investigación Educativa, México: COMIE-UADY.
- Berger, P. y Luckman T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amarrourtu Editores UdeGVirtual (2013).
Página oficial: UdeG, Disponible en:
www.udgvirtual.udg.mx Recuperado el 21 de noviembre del 2013.
- Bolívar, A., Fernández, M. y Molina, E. (2004). Investigar la identidad profesional del profesorado: una triangulación secuencial. FQS Recuperado el 22 de Abril de 2013 en: <http://qualitativ-research.net/fqs>
- Boivin, M., Rosato, M. y Arribas V (1998). *Constructores de otredad. Una introducción a la antropología social y cultural*, Buenos Aires: Eudeba.
- Coll, C., Mauri, T. y Onrubia, J. (2008). Análisis de los usos reales de las tic en contextos educativos formales: una aproximación socio-cultural. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 10 (1). Recuperado el 14 de mayo de 2014, en: <http://redie.uabc.mx/vol10no1/contenido-coll2.html>
- Dubar, C. (2002). *La crisis de las identidades- La interpretación de una mutación*. Barcelona: Bellaterra.
- Dubar, C. (2004). *La formation professionnelle continue, 5e éd.*, Paris: La Découverte
- Ettinger, J. y Schvarstein, L. (2000). *Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio*. Argentina: Paidós.
- Erickson, E. (1985). *El ciclo vital completado*. Buenos Aires: Paidós.
- Fernández, M. (2006). *Desarrollo profesional docente*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Freud, S. (1926). *Inhibitions, symptoms, and anxieties*. Standard Edition, vol. 20, pp. 75-174.
- Giménez, G. (2009). *Identidades sociales*, México: CONACULTA /Instituto Mexiquense de Cultura, Col. Intersecciones
- Habermas, J. (1989). *Identidades nacionales y postnacionales*. Madrid: Tecnos.
- Laplanche, J. y Pontalis J.B (1983). *Vocabulário da Psicanálise*. São Paulo: Martins Fontes.
- Lins, G. (1989): "Descotidianizar: extrañamiento y conciencia práctica. Un ensayo sobre la perspectiva antropológica", *Cuadernos de Antropología Social*, vol. 2,
- Lins, G. (1991) *Ambientalismo e desenvolvimento sustentado. Nova ideología/utopia do desenvolvimento*, Brasil: Revista de Antropología de la Universidad de São Paulo.
- Montero, M. (1987). *Ideología, alienación e identidad nacional*. Caracas: Universidad Central de Venezuela
- Morín, E. (2001). *Los siete saberes necesarios*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio
- Revilla, J. (2003). *Los anclajes de la identidad personal*. *Athenea Digital*, 4, 54-67. Recuperado el 20 de Octubre de 2013 en <http://antalya.uab.es/athenea/num4/revilla.pdf>.
- Ritzer, G (1993). *Teoría sociológica contemporánea*. Madrid. España
- Saéz J. (2005). La profesionalización de los educadores sociales: construcción de un modelo teórico para su estudio. En *Revista en Educación* No. 336, pp. 129-139.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
- Turkle, S. (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*, Barcelona: Paidós.