

■ **Paloma Contreras Pulido.** Periodista y Educadora Social, directora de UniRadio, la Radio de la Universidad de Huelva y vicepresidenta de la Asociación Nacional de Radios Universitarias (ARUI)

# «La radio debe ser una plataforma para aquellos que no son visibles en los medios de comunicación convencionales»



**Aularia**  
Redacción  
info@aularia.org

■ **Paloma-Contreras-Pulido**

Una radio universitaria debe estar al servicio de la ciudadanía, en un contexto de educomunicación, en el que es indispensable la participación de autoridades universitarias, profesores y alumnos, la participación cívica, la democratización como aspiración de convivencia, la incitación a la investigación y al análisis, la vocación de institución difusora de culturas y saberes, de servicio público y de conexión con las instituciones ciudadanas.





«Estamos demasiado acostumbrados a que los programas de radio educativos sean una cosa árida y aburrida. Como esas medicinas de nuestra infancia que, para que *hicieran efecto* y fueran juzgadas confiables por nuestros padres, debían tener necesariamente *gusto a remedio*, un sabor amargo y desagradable. Cuando se nos habla de radio educativa, la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental. Y hay que convenir en que, desgraciadamente y salvo honrosas excepciones, la mayor parte de la radio educativa que se ha venido haciendo hasta ahora en América Latina ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla. Este libro sustenta una concepción muy diferente. Piensa que un programa de radio educativo no tiene por qué ser aburrido. Más: que no debe serlo».

Producción de programas de radio. CIESPAL, Quito, 1978, pág. 18

Mario Kaplún  
(Argentina, 1923-1998)

**P**aloma Contreras Pulido es Periodista y Educadora Social. Doctora por la Universidad de Huelva y Máster en Comunicación y Educación Audiovisual. Es directora de UniRadio, la Radio de la Universidad de Huelva (11 años de existencia) y vicepresidenta de la Asociación Nacional de Radios Universitarias (ARU). Actualmente lleva a cabo también labores de investigación en el ámbito de la comunicación, la educación y la exclusión social participando en proyectos nacionales y europeos sobre competencia y alfabetización mediática de la ciudadanía. Lleva ejerciendo como comunicadora desde hace más de veinte años. Ha participado en distintos proyectos de innovación y como ponente en diversas universidades. Además, sigue vinculada al periodismo siendo Secretaria de la Asociación de la Prensa de Huelva y del Colegio de Periodistas de Andalucía en Huelva.

paloma.contreras@uhu.es

Las preguntas que se le hacen

a Paloma Contreras Pulido sobre emisora universitaria, saberes, educación, comunicación y difusión: ¿Qué finalidad tiene una emisora de radio universitaria? ¿Cuándo nació la emisora de tu Universidad? ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido? ¿cómo se van

solucionando? ¿Cuáles son las principales actividades de la emisora?: Temáticas, programas, proyectos... Directo, diferido... ¿Cómo se transmite? ¿Cuál es la relación entre la emisora y las autoridades de la universidad? En qué se cristaliza el apoyo o colaboración del rectorado, del profesorado... ¿Existe alguna coacción o censura por parte de la Universidad para desarrollar el trabajo de la emisora? ¿Hay facilidades para que los profesores universitarios actúen en la emisora a instancias de ellos? ¿Cómo gestiona la emisora la iniciativa de los profesores y de los alumnos para a participar en la producción o en la emisión? ¿A quién va dirigida la emisión, solamente al mundo universitario o a otro tipo de población? ¿Cuál es el ámbito de la audiencia de la emisora?

¿Hay algún tipo de feed-back con la audiencia? ¿Cuántos años llevas en la emisora? ¿cuáles son las actividades más satisfactorias que has desarrollado? ¿Y las que consideras negativas? ¿Cuáles son los proyectos que tienes para la emisora?

## “**Directora de UniRadio, Universidad de Huelva, y vicepresidenta de la Asociación Nacional de Radios Universitarias (ARU)**”

¿Qué no has podido desarrollar aún de tus proyectos iniciales? En los aspectos tecnológicos ¿Cómo está dotada la emisora? ¿Es suficiente para los futuros proyectos? ¿Existe algún proyecto de mejora? ¿Cómo se financia la emisora? ¿Tiene problemas económicos?



**1. ¿Qué finalidad tiene una emisora de radio universitaria?**



Para mí una radio universitaria es ante todo un medio de servicio público para toda la ciudadanía, no solo para la universitaria. Es un medio que debe servir para ayudar a la construcción del conocimiento, la divulgación de la ciencia, la cultura y por supuesto, para aquellas que se encuentren en universidades donde existan estudios de comunicación, que sirva también para la formación de futuros comunicadores. Pero también considero que debe ser una plataforma para aquellos que no son visibles en los medios de comunicación convencionales, o que si lo son lo hacen como objeto del discurso y no como constructores del mismo. Se habla de los jóvenes, se les etiqueta pero no existen programas hechos por ellos. Se habla de los presos pero no se les oye, se habla de la infancia e igual.

**2. ¿Cuando nació la emisora de tu Universidad? ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido? ¿cómo se van solucionando?**



UniRadio, la radio de la Universidad de Huelva se inaugura el 23 de enero de 2007. Durante sus seis primeros años de vida la emisora sobrepasó todas las expectativas que teníamos puesta en ella. Recuerdo las primeras reuniones con el profesor Ignacio Aguaded, por aquel entonces, Vicerrector de Tecnologías de la UHU e impulsor de la emisora, donde ambos comentábamos el temor a que la radio, por la novedad, tuviera mucho impulso al comienzo y luego se fuera diluyendo. Nos equivocamos (menos mal) porque la radio fue creciendo en programas y por ende en participación hasta el punto de que hubo que ampliar sus instalaciones porque con un solo estudio de grabación no podíamos atender a las más de 150 personas que pasaban cada semana por allí.

**“ una plataforma para que la comunidad universitaria y la ciudadanía vean reconocido su derecho a comunicar y participar**

Pero claro, ha habido dificultades y muchas en estos 11 años de existencia: desde problemas con el Rectorado hasta las cuestiones legales, ya que las radios universitarias no son reconocidas en la actual Ley Audiovisual estatal (2010) aunque sí que en Andalucía ha existido una Orden Cultural que recoge a los medios culturales gracias a la cual obtuvimos una licencia de emisión en pruebas. Esto ahora va a cambiar, y es que gracias a la labor que realizamos participando yo misma en la negociación con la Junta de Andalucía para la redacción de la nueva ley audiovisual andaluza, las radios universitarias y escolares tendrán la condición de Medios de titularidad pública y por tanto sí serán consideradas legales en toda su magnitud.

**3. ¿Cuáles son las principales actividades de la emisora?: Temáticas, programas, proyectos...**



UniRadio se ha concebido desde el comienzo como una emisora educativa y social. En la Universidad de Huelva no existen estudios de comunicación, así que, a diferencia de otras radios universitarias, esta no tiene como objetivo formar a futuros periodistas, sino ser una plataforma para que la comunidad universitaria y también, muy importante, la ciudadanía y colectivos de Huelva y su provincia vean reconocido su derecho a comunicar y participar. Desde programas realizados por estudiantes, profesores y Personal de administración y servicios (PAS) de cualquier ámbito de la universidad, hasta niños de escuela primaria o jóvenes de secundaria y bachillerato de Institutos onubenses que realizan allí su programa y tienen un primer contacto con la universidad, pasando por asociaciones de todo tipo, los presos de la cárcel de Huelva y un gran abanico de programas dedicados a la cultura tradicional onubense y por supuesto la alternativa.





#### 4. Directo, diferido... ¿Cómo se transmite?



Desde sus comienzos se emite en directo por FM (en el 103.6 del dial onubense) y por streaming a través de la página web [www.uhu.es/uniradio](http://www.uhu.es/uniradio). Igualmente, todos los programas pueden ser descargados o escuchados a posteriori en el servicio de podcast de la emisora que está alojado en esa misma página web.

#### 5. ¿Cuál es la relación entre la emisora y las autoridades de la universidad? En qué se cristaliza el apoyo o colaboración del rectorado, del profesorado...



Este es un tema crucial. Hay que tener en cuenta como he comentado anteriormente que la Universidad de Huelva no cuenta con estudios de comunicación, por tanto al principio costaba justificar su existencia. Los comienzos en cuanto a la relación con las autoridades fueron muy positivos, gracias como hemos comentado a la labor de Ignacio Aguaded que pertenecía al equipo de dirección de la UHU. Pero esto cambió en 2013 con la llegada de un nuevo rector y la crisis que por supuesto también afectó a la universidad. Esto supuso para la UHU el despido masivo de muchas personas, entre ellas a parte del equipo de la radio. Por tanto el gobierno de la universidad entonces optó por «recortar» todo lo que pudiera sin tener en cuenta las posibilidades que, por ejemplo, UniRadio, podía haber aportado para superar la crisis en la UHU. Así que, gracias a un pequeño colectivo de personas que conforman la Asociación Radio Universitaria de Huelva y que yo presido, hemos estado trabajando sin recurso alguno y por supuesto sin remuneración ni reconocimiento durante casi 5 años ya para que la radio no cierre. Todo esto a pesar de las amenazas del propio equipo rectoral por querer «desmantelar y precintar» una emisora sin ánimo de lu-

cro que tiene en su haber premios internacionales, nacionales, regionales y por supuesto locales. Ahora acaba de comenzar una nueva etapa en la UHU con una rectora a su cargo, M<sup>a</sup> Antonia Peña, que ha sido la única candidata que llevaba en su programa el impulso de la radio universitaria. Contamos con su compromiso para volver a convertir UniRadio en lo que fue, o aún mejor, ¿por qué no? Ojalá volviéramos a contar con el apoyo que tuvimos del rectorado para que así, el colectivo de profesores, alumnado y PAS puedan participar de pleno derecho en la que es su emisora. A día de hoy no paran de llegar nuevas propuestas pero aún no podemos dar respuesta a la mayoría por no contar con recursos económicos ni de personal.

#### 6. ¿Existe alguna coacción o censura por parte de la Universidad para desarrollar el trabajo de la emisora?



En cuanto a contenido jamás hemos tenido ningún tipo de injerencia. Ciertamente, cuando diseñamos la radio teníamos muy claro que esto podía suceder, así como la amenaza de cierre cuando un a equipo rectoral no le conviniera que la emisora funcionase, así que propusimos y así se aprobó en 2012 en Consejo de Gobierno, que la emisora contara con diferentes instancias internas y externas que posibilitasen su protección ante estas circunstancias. Desde un Consejo Asesor dentro la universidad en el que están representados todos los colectivos de la comunidad universitaria hasta agentes externos (asociaciones, periodistas, etc.), así como que la gestión de contenidos y búsqueda de financiación externa sea llevada por la Asociación Radio Universitaria de Huelva. Gracias a esta asociación, como hemos apuntado, UniRadio permanece aún en antena.

**“ En los contenidos jamás ha habido ningún tipo de injerencia aunque cuando comenzamos pensamos que podía suceder ”**



**7. ¿Hay facilidades para que los profesores universitarios actúen en la emisora a instancias de ellos?**



Por supuesto, la programación de Uni-Radio ha estado siempre «salpicada» de espacios creados por profesores que a petición propia han contado con su programa y con la atención técnica para realizarlo. Desde programas de Física hasta de Antropología, pero también programas hechos por docentes que nada tenían que ver con su labor en la UHU, sino que utilizaban la radio para dar rienda suelta a sus aficiones: cine, música, etc.

El problema en la actualidad es que sigue existiendo mucho interés por algunos profesores en participar, pero al no contar con personal técnico es prácticamente inviable que puedan llevarlo a cabo. Por eso

siempre digo que lo más importante para mí de la radio universitaria es cuidar a la gente, atenderla...

**“ desde programas de Física a Antropología, y programas hechos por docentes que nada tienen que ver con su labor en la UHU**

**8. ¿Cómo gestiona la emisora la iniciativa de los profesores y de los alumnos para a participar en la producción o en la emisión?**



Normalmente a comienzo de curso se difunde una campaña para invitar a la comunidad universitaria (no solo profesorado y estudiantes, sino también al personal de administración y servicios) a que presenten su proyecto de programa. Les atendemos, realizamos un programa piloto de prueba, les formamos y asesoramos y cuando todo está listo, arranca la emisión. Además del programa les creamos logos, blogs, redes, etc. para que puedan difundirlo más allá del ámbito de la radio. Un trabajo de atención y cuidado que para nosotros es trascendental.

**9. A quién va dirigida la emisión, ¿solamente al mundo universitario o a otro tipo de población?**



Siempre me gusta decir que la radio universitaria no debe ser un medio de intramuros, es decir, no tiene sentido cuando hablamos de universidad, universalidad... entender que una radio universitaria esté dirigida exclusivamente a la comunidad universitaria. Por eso entendemos que la radio en la universidad debe ser un servicio que ésta ofrezca a toda la población cercana, y por tanto, que sea una emisora de construcción del conocimiento para toda la ciudadanía, de divulgación de la ciencia para acercarla a la gente, de participación, cultura y debate de la ciudad a la universidad y viceversa.

**10. ¿Cuál es el ámbito de la audiencia de la emisora? ¿Hay algún tipo de feed-back con la audiencia?**



Emitimos para Huelva capital y parte de la provincia pero también para el mundo en general gracias a Internet. El feed-back con la audiencia ahora es más posible que nunca, y es que a través de las redes sociales de la emisora y de los programas en particular los oyentes participan dándonos su opinión y propuestas.

**11. ¿Cuántos años llevas en la emisora? ¿cuáles son las actividades más satisfactorias que has desarrollado? ¿Y las que consideras negativas?**



En la emisora llevo desde que se creó, bueno, antes de que se inaugurara. Si llevamos 11 años emitiendo yo llevo trabajando en el diseño e implementación de la misma 12 años en total. Para mí lo más maravilloso es haberla creado de la nada, teniendo en cuenta



que no existían emisoras universitarias en Andalucía, y sobre todo pensar en el maravilloso equipo que ha crecido y se ha formado allí. Haber participado activamente en la fundación de la Asociación Nacional de Radios Universitarias (ARU), haber sido la interlocutora en el seno de la Junta de Andalucía para conseguir que las emisoras universitarias y escolares sean reconocidas legalmente... Un sinfín de experiencias inolvidables, pero con lo que más quedo es con HACER RADIO: el programa con los presos que me llevó a defender mi tesis doctoral, el programa con enfermos mentales, experimentar con formatos, acompañar a tanta y tanta gente joven y no tan joven a crecer con las ondas... Pura magia en definitiva.

Las negativas... ver que la radio estaba amenazada de manera injusta... ver a algunas personas que han querido aprovecharse de un proyecto lleno de humildad y siempre con el ánimo de ofrecer un servicio a la gente, más allá del lucro particular... Todo ello para mí ha sido también aprendizaje por tanto ni siquiera lo tomo ahora como algo negativo. UniRadio siempre me ha dado los mejores momentos y alegrías de mi trayectoria laboral.

### 12. ¿Cuáles son los proyectos que tienes para la emisora? ¿Qué no has podido desarrollar aún de tus proyectos iniciales?



Muchas de mis expectativas (incluso de aquellas de las que ni siquiera era consciente) se han cumplido con creces. Ahora queda nada más y nada menos que volver a revitalizar la radio y conseguir volver a ser lo que éramos o mejor. Creo que debemos seguir ahondando en la labor de divulgar la ciencia de una manera original, se puente de unión entre la comunidad científica y la ciudadanía, por ejemplo. Impulsar desde la universidad nuevos proyectos de comunicación en centros escolares, compartir sinergias con otras emisoras participativas como las comunitarias pero sobre todo, que la gente se vea representada en ella, que sienta verdaderamente que la radio es de la comunidad y la haga suya.

### 13. En los aspectos tecnológicos ¿Cómo está dotada la emisora? ¿Es suficiente para los futuros proyectos? ¿Existe algún proyecto de mejora?



La emisora está bien dotada de partida, cuenta con dos estudios y sus respectivos controles técnicos así como una pe-

queña sala de redacción, pero ha sido muy determinante estos últimos años en los que no ha habido ningún tipo de recursos económicos por parte de la universidad para el mantenimiento de los equipos, y como todo, terminan por dañarse. Gracias a la labor que hicimos desde la asociación conseguimos que el Ayuntamiento de Huelva nos subvencionara el arreglo de

las dos mesas de sonido y la compra de algunos micrófonos para sustituirlo por los que no funcionan ya. Aun así, siguen existiendo problemas que han de solucionarse como la mejora de la emisión y algunos otros aspectos técnicos más precisos. En UniRadio en defi-

nitiva habría que realizar una pequeña inversión para mejorar los equipos, ordenadores, cableado, servidores, etc... si no es probable que en breve la emisión se convierta en algo complicado de realizar.

### 14. ¿Cómo se financia la emisora? ¿Tiene problemas económicos?



Desde sus comienzos y gracias a la existencia de la Asociación Radio Universitaria, hemos intentado que la emisora sea autogestionada y así fue durante sus primeros 4 años de vida prácticamente, aunque desde la UHU hubo un momento en el que también se aportó algo de presupuesto para la misma. Con los años de crisis y la llegada del anterior equipo de gobierno al rectorado, se agotaron estas fuentes de financiación y para colmo, al no contar con personal era imposible poder trabajar para construir proyectos que se autofinanciaran. Este es uno de los grandes problemas de las radios universitarias. Ahora es el momento, después de 11 años de vida, de que la Universidad de una vez apueste seriamente por el proyecto incluyéndolo de una vez en sus presupuestos anuales, mucho más teniendo en cuenta que se ha conseguido que la UHU pueda obtener una licencia de medio de titularidad pública y todos los logros que la radio de la Onubense le ha aportado a la institución.

Quisiera para acabar dedicar unas líneas de agradecimiento a tanta gente que ha creído y cree en UniRadio. Solo esto nos ha llevado a seguir luchando por este proyecto y no abandonarlo aunque el camino haya sido francamente duro estos últimos años. Gracias a Ignacio Aguaded, a Rocío Jiménez, a Antonio Palanco, a Alejandro Ibáñez y a todos los que hacen o sienten la radio como suya. Espero con este relato haber hecho honor a nuestro lema: «Esto no es radio, esto es UniRadio».