

Rafael Rodríguez Prieto y Fernando Martínez Cabezudo,  
*Poder e internet. Análisis crítico de la red* (Cátedra, Madrid,  
2016)

Juan Jesús Mora Molina

Universidad de Huelva

Sin apenas darnos cuenta, Internet ha ido conquistando y moldeando nuestras vidas de una forma progresiva e implacable. Como cualquier otro avance científico-tecnológico de la Modernidad, la Red de redes posee una naturaleza bipolar, que puede ser utilizada tanto para emancipar como para alienar bajo una escabrosa hegemonía. Lo virtual se ha confundido con la cotidianeidad más perentoria, transformándose *lato sensu* el concepto “realidad social”. Así, la experiencia de nuestra forma de convivencia imperante se encuentra ahombada sobre una revolución industrial informático-telemática que, sin duda, terminará alterando por completo no sólo el modelo de sociedad sino también las relaciones políticas. Valgan como ejemplos la Primavera Árabe, Occupy Wall Street o el 15-M. ¿O qué decir de la reacción viral vía SMS, previa a unas elecciones generales, tras el salvaje atentado terrorista el 11 de Marzo de 2004 en Madrid? Más aún, ¿no se podría considerar una forma de hacer mercadotecnia política, si bien tortuosa, cruenta y horripilante (realmente, no hay adjetivos para describirlo), el uso que hacen de las redes sociales y otros ingenios afines distintos grupos de desalmados con el fin de transmitir su mensaje, inoculando terror y miedo?

Pero el sistema político que en los últimos dos siglos ha conocido una mayor eclosión, la democracia en cualquiera de

sus modos, no escapa del impacto de las nuevas tecnologías. La libertad y la igualdad han de ser reconceptualizadas a la luz de las nuevas herramientas. Esto se traduce en que no se puede prescindir de la realización de un estudio holístico e integral de lo que en nuestros días significa Internet y sus potencialidades, crecientes por momentos. No se trata únicamente de confinar el análisis a la democracia al amparo del paradigma *e-democracy*, sino de averiguar cuál se postula como medio y cuál como fin. ¿Y por qué? La respuesta es sencilla: Internet ha alterado constitutivamente las formas de generar conocimiento, riqueza y trabajo, lo cual a su vez conlleva que las nuevas relaciones económicas y sociales estén respaldadas por una amplia base ideológica, por un imaginario del que formamos parte y que avalamos, defendemos y patrocinamos siempre que hacemos *click* en el botón “Aceptar” de las aplicaciones más corrientes y populares. Devorados por un simple *click*, por el ansia incontrolable de acceder a la Red, bajo contratos de adhesión cuyas reglas escapan a nuestro dominio. Mercantilización, privatización y derechos de *copyright*, una suculenta plusvalía a la que todos colaboramos con acciones que consideramos ingenuas por habituales. Esto es, Internet se revela en su deriva presente a resultas de un sólido y pétreo cimiento sobre el que se alzan

ciclópeas estructuras de poder y control. Nada más alejado de su origen e intención primitiva.

La obra *Poder e Internet*, de Rafael Rodríguez Prieto y Fernando Martínez Cabezu-do, publicada en fechas recientes por el prestigioso Grupo Anaya en su sello Editorial Cátedra, busca dar cumplida satisfacción a los numerosos interrogantes que se plantean cuando se visiona Internet con una mirada introspectiva y fiscalizadora, con el firme propósito de superar las limitaciones de los abundantes estudios parciales y muy acotados acerca de la Red. Rafael y Fernando han sabido con maestría revelar la exigencia de generar toda una economía política de Internet. Para ello, han cuestionado los enfoques clásicos y, en su lugar, han propuesto un novedoso *approach* a fin de descorrer el velo que se interpone entre los heterogéneos escenarios que encierra Internet y los múltiples microcosmos en los que nos atrapa.

Dos son las grandes líneas de actuación metodológicas sugeridas: por un lado, *Dictanet* y, por otro, *Free(share)net*. Cuál es el grado de libertad de acceso a la Red, el de intercambio y de comunicación; cuál es el nivel de tutela judicial efectiva; o hasta dónde se puede alzar la creatividad

política, social y económica son los ejes claves de *Poder e Internet*. Como bien señalan los autores, “[...] *la Red está gobernada por un conjunto de valores que actúan de tal forma que reproducen en Internet la hegemonía vigente en el resto de áreas de la realidad*”. *Dictanet* restringe a favor del individualismo privatista en incesante lucha por la maximización de beneficios, mientras que *Free(share)net* aboga por la libertad en lo común, por el patrimonio comunitario del conocimiento y de las relaciones que de él se deriven en indeterminados ámbitos. Ambas jalonan nuestros pasos por la Red, entreverándose a cada instante.

*Poder e Internet* consta de seis amplios capítulos dedicados, respectivamente, a la historia de Internet, a su cuerpo físico, a las relaciones de poder, al régimen de conocimiento en la Red, a *Dictanet* y, por supuesto, a *Free(share)net*. Para todos aquellos lectores que busquen una comprensión profunda, meditada y calibrada de la batalla –en palabras de los propios autores– “que ya está teniendo lugar y que se dirime en la propia Red y entre opciones, procesos y tendencias diversas”, *Poder e Internet* es el libro que refleja sus inquietudes, con un rigor académico y científico de incomparable calidad.