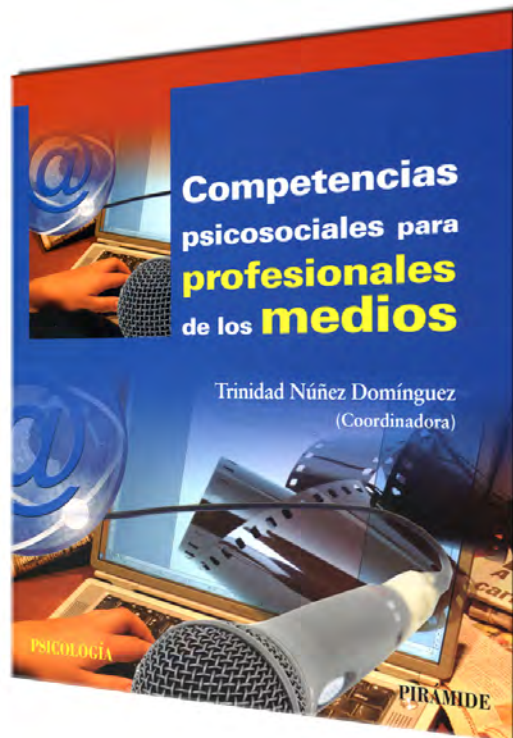


## LIBROS

Pablo Maraver-López ▼

La comunicación está en todas partes. Cada día, las personas realizamos miles de interacciones pero, por mucho que pueda parecer un proceso sencillo y cotidiano, existen multitud de obstáculos que pueden presentarse en el proceso comunicativo. Este libro ofrece una versión actual y bastante completa de las competencias psicosociales que resultan necesarias para mejorar la calidad de la comunicación en cualquiera de sus modalidades. Los profesionales de los medios están llamados a manejar la información de una manera competente y esa es la intención de este libro: ofrecer recursos que iluminen y sirvan de referente a las personas que trabajan en interacción con los demás, para que puedan situarse con claridad en el actual escenario de su profesión y así poder aportar, crear y optimizar la comunicación. Son numerosas las herramientas facilitadas por el grupo de docentes y personas expertas en comunicación que con su experiencia, estudios y reflexiones han dado luz a este libro. La obra está organizada siguiendo una estructura que la divide en cuatro partes. La primera de ellas comprende la delimitación conceptual del hecho comunicativo desde una perspectiva psicosocial. En este capítulo se profundiza en los procesos psicosociales que influyen de un modo determinante en la comunicación, entre los que destacan la categorización, la estereotipia y la atribución causal, entre otros. Además, se plantea la responsabilidad social de los medios y se realiza un breve recorrido desde un modelo elemental de la comunicación hasta el modelo psicosocial. La parte segunda versa sobre la comunicación eficaz incluyendo varios capítulos que analizan y reflexionan sobre los aspectos verbales y no verbales de la comunicación, la importancia de la pregunta y la escucha, los diferentes estilos comunicativos (entre los que destaca el estilo asertivo), las habilidades de comunicación y la necesidad de evitar los prejuicios y los rumores en los medios. La parte tercera se ocupa de la comunicación como influencia social profundizando en procesos como el poder y la persuasión y en el uso del humor en la comunicación. Finalmente, la parte cuarta aborda los niveles psicosociales en el análisis de la comunicación mediante un recorrido analítico por los diferentes conceptos, funciones y efectos de los medios, defendiendo un sentido crítico a la hora de crear y consumir los medios de comunicación. Cabe mencionar que cada capítulo guarda una misma estructura compuesta por un pretexto, contexto y co-texto a los que siguen el resumen, las palabras claves y las referencias bibliográficas. En el pretexto se invita al lector a dar respuestas a una serie de preguntas anotándolas en forma de lluvia de ideas. Al finalizar la lectura del capítulo, el lector habrá obtenido una respuesta razonada de las mismas y podrá extraer sus propias conclusiones. En el contexto se abordan los diferentes apartados que componen el capítulo en cuestión, es decir, el desarrollo de los diferentes modelos y explicaciones del capítulo. En el co-texto se proponen una serie de actividades, dinámicas y lecturas recomendadas que permiten continuar profundizando y trabajando activamente en la temática del capítulo. La lectura de este libro resulta amena y agradable ya que el orden y la claridad son aspectos bastante sobresalientes de la obra. Con un carácter eminentemente didáctico y práctico, supone una estupenda recopilación de conceptos, modelos y actividades que resultan esenciales para cualquier profesional que realice su trabajo en interacción con otras personas, especialmente para los profesionales de los medios de comunicación. En definitiva, un libro que apoya e ilumina a todo aquel que, consciente del poder de los medios, desee tomar parte de los mismos con altas dosis de responsabilidad.



**Competencias psicosociales para profesionales de los medios;**  
**Trinidad Núñez-Domínguez (Coord.); Pirámide, 2014; 179 págs.**