

Experiencias de formación de usuarios y alfabetización informacional en la biblioteca de la Universidad de Huelva

JOSÉ CARLOS VILLADÓNIGA GÓMEZ
JOSÉ CARLOS MORILLO MORENO
PEDRO GÓMEZ GÓMEZ
Universidad de Huelva

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta comunicación es describir la experiencia de la biblioteca de la Universidad de Huelva en las actividades de formación de usuarios y alfabetización informacional, centrándonos en dos experiencias concretas: una, ya consolidada, con personas mayores de 55 años pertenecientes al Aula de la Experiencia [i]; y otra, en fase de ejecución, con alumnos de bachillerato.

En ambos casos, desde la biblioteca de la Universidad de Huelva se ha considerado necesario abrir nuestras actividades de formación a ciertos colectivos a los que normalmente no se dirige nuestra actuación. La misión de las universidades en la formación de por vida viene avalada por la propia Ley Orgánica de 4/2007, de 12 abril, por la cual se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, que dice en su Preámbulo: “*La implicación de las universidades en la respuesta a las demandas de la sociedad y el sistema productivo es otro de los ejes sobre los que ha girado la presente reforma... También han de dar adecuada respuesta a las necesidades de formación a lo largo de toda la vida y abrirse a quienes, a cualquier edad, deseen acceder a su oferta cultural o educativa*”.

Las bibliotecas universitarias, como centros de recursos y servicios para el aprendizaje, la investigación y la gestión, tienen una alta función y responsabilidad social, que ha sido puesta de relieve en la literatura profesional (Herrera, 2009; Torres,

i Parte de esta comunicación es una actualización de la experiencia ya presentada en las XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía (Morillo, 2009).

2005). Uno de los ámbitos en los que la biblioteca universitaria puede desarrollar esta función social de compromiso con su entorno es, por una parte, colaborando con el aprendizaje a lo largo de toda la vida; y, por otra, siendo un centro de apoyo a la docencia no universitaria: primaria, secundaria y bachillerato. Consideramos que en provincias como Huelva, en las que la universidad es un referente en muchos aspectos (educativo, cultural, social, etc.), ésta en su conjunto y los servicios universitarios en particular, deben ejercer una labor de dinamización y liderazgo, sobre todo en un aspecto tan importante como es la alfabetización informacional.

La brecha digital hace referencia a las diferencias existentes entre comunidades y/o colectivos tanto en el acceso a Internet como a cualquier tecnología de la información y la comunicación en general. Las desigualdades residen sobre todo en el componente socioeconómico (distintos niveles de alfabetización, capacidad tecnológica, etc.) a las que se añaden variables como: sexo, edad, nivel de ingresos, escolaridad, raza, etnia y lugar de residencia. Por otra parte, el concepto de brecha digital no está exclusivamente orientado al acceso, también es factor esencial la calidad de dicho acceso.

Como idea complementaria se maneja el concepto de inclusión digital, según el cual todos los sectores de la población deberían tener el mismo nivel de acceso a la información disponible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Sumando ambos conceptos, el alumno del Aula de la Experiencia concede a la biblioteca universitaria una gran oportunidad para asumir funciones ALFIN encaminadas a acortar la brecha digital y favorecer la inclusión digital.

El colectivo de las personas mayores es uno de los especialmente afectados por la brecha digital, junto con otros como parados de larga duración, personas con discapacidad, etc.

Son escasas las experiencias de alfabetización informacional dirigidas a personas mayores en el ámbito universitario. Tradicionalmente, es la biblioteca pública la que se ha ocupado de llevar a cabo experiencias formativas de este tipo – guías de lectura, clubes de lectura, etc. Entre las que existen habría que citar la de la Universidad de Murcia (Gómez Hernández, 2000), pionera en este ámbito.

LA FORMACIÓN DE USUARIOS Y LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Desde sus comienzos en 1993, la biblioteca de la Universidad de Huelva viene desarrollando actividades de formación de usuarios encaminadas a dar a conocer sus recursos y servicios, para que se haga de ellos un uso lo más eficiente y provechoso posible.

No obstante, en el marco actual de mejora continua y de gestión del servicio basado en criterios de calidad, es tras el proceso de evaluación y aplicación de su Plan de Mejora, cuando la biblioteca de la Universidad de Huelva determina la necesidad de elaborar un plan específico para la formación de usuarios, creándose un grupo de mejora que se encargará de elaborar una planificación inicial que se presentó en agosto de 2006.

Para llevar a cabo las actividades propuestas en el plan, se creó un grupo de formadores, mediante convocatoria de la dirección solicitando voluntarios. En noviembre de 2006 se formalizó la constitución del grupo de formadores, formado por personal bibliotecario de distintas categorías, y se nombró un coordinador/a para la formación de usuarios. El nuevo plan formativo se pone en marcha en el curso 2006/2007, iniciándose así una nueva etapa.

La difusión del programa se desarrolló mediante una página web dedicada a la formación, cartelera para los centros de la universidad, y trípticos para distribuir entre los usuarios. Otro aspecto importante en la difusión lo constituyeron las charlas a los alumnos de nuevo ingreso, enmarcadas en los cursos cero de las distintas titulaciones y desarrolladas en colaboración con los responsables académicos de los centros.

También se constituyó una mesa de bienvenida durante la primera semana del curso donde, además de orientar a los usuarios sobre la organización y servicios de la biblioteca, se realizaban acciones concretas como “activa tu PIN, activa tu e-mail o accede a contenidos”.

El resto de la formación se organizó en base a dos criterios:

– *Programación de la biblioteca:*

Se realizó una programación para el curso académico que contemplaba dos tipos de sesiones:

– Sesiones básicas:

- Utilización del catálogo.
- Acceso a recursos de información electrónicos.
- Fondo bibliográfico y servicios de la biblioteca .
- Conoce tu Biblioteca de Campus.

– Sesiones avanzadas:

- Servicios especializados de la BUH.
- Elaboración de referencias bibliográficas.

– *Sesiones a la carta.*

Estas sesiones se establecen bajo demanda de un docente para sus alumnos o de un grupo de usuarios con intereses comunes. Se confeccionan a medida para responder a una necesidad concreta formulada por los propios usuarios.

Para apoyar el programa, se realizan visitas guiadas para el alumnado, concertadas con los profesores, durante todo el curso académico.

Además, la Universidad de Huelva viene desarrollando acciones de promoción entre los alumnos de secundaria de la provincia, fundamentalmente visitas para alumnos de 4º de ESO, y la organización de las Jornadas de Puertas Abiertas para alumnos de último curso de bachillerato y ciclos formativos de grado superior. En ambas acciones la biblioteca colabora con la realización de visitas guiadas.

La biblioteca también tiene presencia en el Aula de la Experiencia, programa destinado a promover el desarrollo social y cultural de personas mayores de 55 años que no se encuentran cursando enseñanzas regladas universitarias. Además, va a desarrollar a comienzos del próximo curso 2011/2012, un proyecto de alfabetización informacional con alumnos preuniversitarios, concretamente estudiantes del primer año de bachillerato.

Estas dos últimas experiencias, Aula de la Experiencia y alumnos de bachillerato, serán descritas con mayor detalle en el siguiente apartado de esta comunicación.

UNA EXPERIENCIA CONSOLIDADA. PASEAR POR INTERNET: TALLER DE HABILIDADES INFORMACIONALES PARA LOS ALUMNOS DEL AULA DE LA EXPERIENCIA.

Gestión del proyecto

En 1999, la Universidad de Huelva pone en marcha, en colaboración con la Delegación Provincial de la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía en Huelva, un proyecto innovador que ya se venía desarrollando en algunas universidades españolas. Se trata del Programa Universitario Aula de Mayores y de la Experiencia, actualmente llamado Aula de la Experiencia (<http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/>), que tiene como objetivo satisfacer las necesidades y aspiraciones de las personas mayores de 55 años que buscan en la universidad el acceso al conocimiento y el desarrollo personal [ii].

Desde su creación, el Aula de la Experiencia ha desarrollado sus actividades de forma ininterrumpida, ampliando a lo largo de estos años tanto su programa formativo (tres cursos académicos) [iii], como las sedes en las que se imparte, abarcando en la actualidad no sólo a Huelva capital, sino también a algunos pueblos de la provincia (Aracena, Cartaya, Isla Cristina, Lepe, Moguer, Puebla de Guzmán, y

ii El Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva está regulada por normativa aprobada el 15 de abril de 2010 en Consejo de Gobierno.

http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/Regulacion_Aula_Experiencia_2010.pdf

iii En el curso 2009/2010, el Aula de Mayores y de la Experiencia pasa a denominarse Aula de la Experiencia, y reduce los cuatro cursos académicos en los que venía impartándose a tres.

Punta Umbría). También se crea la Asociación Universitaria del Aula de Mayores y de la Experiencia de la Universidad de Huelva (AUMAE), integrada en la Federación Andaluza de Asociaciones de Aulas Universitarias de Mayores.

A raíz de la evaluación institucional de la biblioteca de la Universidad de Huelva, en 2004, se pone en marcha un plan de mejora (2006-2007), entre cuyos objetivos se encuentra el establecimiento de relaciones con el entorno, como una forma de responsabilidad social universitaria. En el programa de acción que se establece se incluye la propuesta de que la biblioteca participe en la alfabetización informacional del alumnado del Aula de la Experiencia, un colectivo universitario al que no se le había prestado atención hasta el momento. Así, en 2007, se propone al Servicio del Aula de la Experiencia la realización de un taller denominado “Taller de habilidades informacionales”, que posteriormente pasará a llamarse “Pasear por Internet: Taller de habilidades informacionales”.

Una vez superado el proceso de valoración por parte de la comisión encargada de la evaluación de las distintas propuestas de actividades formativas, comienza a trabajar un grupo constituido por ocho bibliotecarios, todos ellos pertenecientes al grupo de formadores de la biblioteca. Así, en el curso 2007/2008, se comienza el taller en la sede de Huelva capital, desplegándose en cursos sucesivos por el resto de sedes de la provincia.

Desde el curso 2009/2010, esta actividad formativa ha pasado de ser un taller a asignatura incluida en el plan de estudios. Debido a la buena acogida que tiene entre los alumnos, está previsto que se divida en dos niveles: iniciación y avanzado. De esta forma, aquellos alumnos que ya hayan realizado el nivel de iniciación pueden continuar el desarrollo de sus habilidades informacionales en el nivel avanzado. Además, la diferenciación de niveles permitiría adaptar mejor los contenidos a las necesidades de los alumnos, ya que es un problema la disparidad de conocimientos del alumnado, entre los que se encuentran desde profesionales aún en ejercicio (más de 55 años) o jubilados, pero que son abogados, profesorado, etc. hasta personas casi analfabetas.

Curso	Sede	Nº alumnos	Nº horas	N sesiones	Nº profesores
2007/2008	Huelva	10	20	13	8
2008/2009	Huelva	23	20	13	6
	Lepe	45	12	6	4
2009/2010	Aracena	27	20	10	6
	Cartaya	25	20	10	6
2010/2011	Lepe	90	25	12	3
	Puebla de Guzmán	24	25	12	3

Equipo de trabajo

El equipo de trabajo está compuesto por un coordinador del taller, y el grupo de formadores. El coordinador se ocupa principalmente del contacto con el equipo de gestión del Aula de la Experiencia, concreta el calendario del programa, supervisa la disponibilidad de equipamientos, difunde la información entre el grupo de formadores, y plantea diferentes iniciativas, unificando las líneas de trabajo y acción. También elabora sucesivos estados de la cuestión, y convoca y coordina las reuniones de programación del taller. Por su parte, el grupo de formadores elabora los materiales formativos y las actividades prácticas, imparte las sesiones, y participa en la programación y mejora de todo el proceso.

Objetivos del taller

El taller no persigue sólo la alfabetización tecnológica, sino también formar en determinadas competencias informacionales, tales como la evaluación y uso de la información superando aspectos meramente informáticos u ofimáticos. En cierta medida, tiene un carácter complementario respecto a los talleres de informática básica y avanzada, que también se imparten en el Aula de la Experiencia por parte de personal informático.

Los objetivos específicos perseguidos con la programación pueden concretarse en:

- Formar en el uso de las nuevas tecnologías de la información, y presentar éstas como un medio de acceso a la información cultural, educativa, de ocio y de la vida cotidiana.
- Favorecer el que tal vez sea el primer contacto entre el alumno y la Biblioteca Universitaria de Huelva. Objetivo básico de instrucción bibliográfica.
- Incluir al usuario en la comunidad de usuarios de biblioteca. Propiciar la creación del PIN, consulta al catálogo, etc.
- Tener una primera toma de contacto con las habilidades informacionales.
- Provocar las primeras preguntas en torno a saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética.

Duración, recursos e instalaciones

El número y horas de duración de las sesiones ha sufrido cambios a lo largo de los distintos cursos académicos (ver cuadro).

Entre las actividades del taller se incluye una visita guiada por la Biblioteca Central de la Universidad de Huelva, siempre que sea posible. Además de mostrarles los espacios y servicios bibliotecarios, los alumnos se familiarizan con el catálogo, aprendiendo funcionalidades avanzadas del mismo – creación del PIN personal, en-

vío de resultados de búsquedas por correo electrónico, reservas y renovaciones de ejemplares, etc.

Los medios de la sede de Huelva son óptimos, contamos con un equipo informático por alumno, el software necesario para cada actividad, y cualquier otro requerimiento técnico que sea preciso para la presentación de cada sesión. No ocurre lo mismo en algunas sedes de la provincia, ya que en las mismas hay que contar con los recursos que facilite el ayuntamiento, mancomunidad, instituto de enseñanza, etc.

Metodología y programa

El proceso de captación y matriculación del alumnado se lleva a cabo a través del Servicio del Aula de la Experiencia de la UHU.

El número de alumnos ha sido adecuado durante los dos cursos en que se viene desarrollando el taller en Huelva, puesto que no ha superado los 25 asistentes. Sin embargo, en algunas sedes como la de Lepe, el número de alumnos ha superado las posibilidades de medios y recursos.

Respecto a la metodología propiamente dicha, se pretende incidir en competencias genéricas y básicas (capacidad de aprender, aprender a aprender, tecnologías de la información, cultura tecnológica etc.). Si bien la metodología comenzó siendo mayoritariamente expositiva, el desarrollo de las sesiones fue derivando hacia una dinámica principalmente práctica basada en la realización de actividades, consiguiendo así una mayor participación del alumno. En general, las sesiones se dividen en una parte teórica –de 30 a 45 minutos de duración– y una parte práctica que abarca el resto del tiempo. El programa de contenidos se revisa anualmente, antes del comienzo de cada curso.

La siguiente lista recoge los distintos *bloques temáticos* sobre los que profundiza el taller:

- Conceptos básicos sobre información y documentación.
- Internet. Los buscadores de información generales y especializados.
- Las bibliotecas como recursos de información. La Biblioteca Universitaria de Huelva.
- La información científica en Internet. Fiabilidad de la información.
- Internet como recurso de información para el ocio y la cultura: información turística, local, publicaciones literarias, música, arte, museos, prensa digital, etc.
- El acceso a la información de la vida cotidiana: los servicios de información municipales, autonómicos y nacionales. Administración electrónica.

Entre las actividades prácticas, se plantean una serie de ejercicios que bajo su apariencia lúdica contribuyen a la adquisición de competencias ALFIN tales como estrategias de búsqueda, análisis de los resultados, fiabilidad de los datos, navegabilidad de la información, etc.

El equipo de trabajo realiza diversas *actividades* utilizando herramientas y recursos como Google, boletines oficiales, catálogos de bibliotecas, etc. A modo de ejemplo:

- Búsqueda de información en publicaciones oficiales: BOE, BOJA, etc.
- Búsqueda de información en Google básico, imágenes, grupos de discusión, noticias, Google académico, Google libros, alertas, traductor Google, etc.
- Búsqueda de información en catálogos de bibliotecas.
- Búsqueda de información geográfica: Google Maps, Google Earth.
- Información institucional, ayudas y subvenciones.
- Administración electrónica: firma digital, IRPF, cita médica, etc.
- Sistemas de pago en compras a través de Internet.
- Planificación de un viaje a través de Internet.

Perfil y valoración del alumnado

Según los datos facilitados por el Servicio del Aula de la Experiencia, correspondientes al curso 2009/2010, se puede establecer un perfil medio del alumnado: tramo de edad comprendido entre los 60 y 69 años, casado, predominio de la mujer, con nivel de estudios primarios/secundarios, y jubilado. Se trata de alumnos muy participativos y curiosos, con conocimientos informáticos medios o escasos.

La respuesta del alumnado está siendo muy buena, siendo uno de los contenidos mejor valorados, dirigiéndose incluso felicitaciones expresas al rector. Especialmente se sorprenden cuando comprenden la diferencia entre un curso de informática y un curso de competencias informacionales. Siempre se les hace corta la programación y la valoración en las encuestas es buena. Las quejas son las mismas que respecto a otros contenidos: horarios, y grupos demasiado grandes en algunos casos.

También el Servicio del Aula de la Experiencia tiene una valoración muy positiva del equipo de trabajo de biblioteca, ya que constituye un "grupo docente" con bastante capacidad de reacción, coordinación y adaptación al medio.

Evaluación y propuestas de mejora

Entre los puntos fuertes habría que destacar, la revisión y mejora anual de los contenidos didácticos; la coordinación y uniformidad del grupo de formadores; la flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios de sede, desdoble de grupos, etc.; el interés de los alumnos por las competencias informacionales, más allá de las informáticas, el reconocimiento del Aula de la Experiencia, y la consolidación dentro del plan de estudios tras cuatro años de docencia ininterrumpida.

Entre las principales debilidades está la existencia de grupos excesivamente numerosos. En Huelva el número de alumnos se ha incrementado de un año a otro, pero sin superar los 25. Sin embargo en la sede de Lepe el grupo está formado por

90 alumnos, este número resulta poco operativo. Se considera como adecuado un grupo de alumnos que oscile entre 15-25.

Otro punto débil es la dependencia de otros a nivel de instalaciones, equipamientos informáticos, etc. En algunos sedes son muy buenas, pero en otras casi inexistentes.

Hemos observado que el grupo de alumnos es realmente exigente y tiene verdadera conciencia de su singularidad en el contexto universitario, singularidad que hacen valer siempre que es posible. Si bien, constituye una fortaleza del taller su carácter participativo y amable, son extremadamente colaboradores y cuentan con gran iniciativa.

Entre las propuestas de mejora habría que señalar:

- Participar en alguna Actividad Académica Dirigida. Las Actividades Académicas Dirigidas forman parte del Segundo Ciclo de Programación. Estas Actividades Académicas Dirigidas son trabajos específicos dirigidos por un coordinador/profesor, que versarán sobre diferentes líneas de actuación, tanto de materias de primer ciclo, como de segundo ciclo.
- Promover, en el caso de las sedes, la visita a la Biblioteca Central en el Campus de El Carmen.
- Promover actividades intergeneracionales presenciales o virtuales.
- Promover la elaboración de materiales multimedia, por ejemplo, un vídeo.
- Evaluar al inicio de cada curso las competencias informacionales de los alumnos mediante un cuestionario.
- Aunque es el Servicio del Aula de la Experiencia quien realiza, mediante encuestas, la evaluación de la actividad formativa, se pretende que sea el propio grupo de formadores el que realice esta tarea ya que no siempre se obtienen los datos con facilidad.



Alumnos/as y profesora del taller "Pasear por Internet" en la sede de Puebla de Guzmán. (Curso 2010/2011)

UNA EXPERIENCIA EN CIERNES. PROYECTO PUENTE: DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR A LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA. TALLER DE HABILIDADES INFORMACIONALES PARA ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO

Después de la experiencia acumulada en el proyecto descrito anteriormente, la biblioteca de la Universidad de Huelva amplía su radio de acción, poniendo en marcha este curso 2010/2011 un proyecto de alfabetización informacional de estudiantes de secundaria y bachillerato.

Para ello, se ha obtenido una pequeña ayuda económica del Consejo Social de la Universidad de Huelva, en su convocatoria anual de ayudas para el fomento de las relaciones universidad-sociedad.

Todavía en fase de ejecución, se trata de diseñar y ejecutar una actividad formativa que permita reflexionar con el alumnado sobre los problemas de la información en la sociedad actual y presentarles el uso de las tecnologías de la información como un medio de cultura, educación, ocio y otros muchos elementos relacionados con la incorporación de internet a la vida cotidiana.

El proyecto, que se sitúa en la antesala de las Jornadas de Puertas Abiertas, va dirigido preferentemente al primer curso de bachillerato y constituye una experiencia piloto a realizar en uno o varios institutos de secundaria de Huelva, bien sea en la propia capital o en centros de secundaria de otras localidades de la provincia. Se trata de tender un puente hacia la universidad, incidiendo en los siguientes aspectos:

- a) Ampliar la relación de la universidad con la Sociedad: pretende ser una experiencia piloto en la cual la Universidad, a través de la biblioteca universitaria, se adelanta en las acciones de captación de alumnado. Complementa, en cierta medida, las acciones llevadas a cabo en las Jornadas de Puertas Abiertas.
- b) Transferencia del Conocimiento: diferentes estudios muestran las importantes carencias en competencias informacionales en los alumnos de primaria y secundaria. Estas carencias se hacen evidentes en la etapa universitaria. De esta forma nuestro proyecto pretende ser un “puente” desde la etapa primaria y secundaria (donde el papel de la biblioteca es principalmente lúdico y de animación a la lectura) hasta la universitaria (donde la biblioteca constituye un apoyo al estudio y la investigación). Situamos el punto de inflexión en el primer curso de bachillerato donde las investigaciones se tornan más complejas y se precisan nociones básicas sobre habilidades informacionales.
- c) Espacio Europeo de Educación Superior: en el cambio de paradigma educativo que implica el nuevo EEES, uno de los aspectos esenciales es el concepto de “Aprender a aprender”, así como todo aquello que contribuye a las competencias de por vida. En este sentido, el taller contribuye a la adquisi-

ción de nociones básicas de establecimiento de necesidades informativas, elaboración de las estrategias de búsqueda de información, fiabilidad de la información, etc.

- d) Responsabilidad Social Universitaria: este proyecto contribuye a acciones específicas de análisis del entorno, mejor conocimiento de grupos de interés, etc.

CONCLUSIONES

Las alianzas con el entorno geográfico, y la responsabilidad social de la institución universitaria, hacen conveniente un posicionamiento en relación a las competencias de por vida, la alfabetización informacional y la inclusión digital.

Por otra parte, la nueva definición de la biblioteca universitaria como centro de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI) extiende la misión tradicional de la biblioteca adoptando un papel estratégico en el aprendizaje del alumno. En esta nueva dimensión, la biblioteca asume otros roles, interactúa con distintos servicios como son los informáticos, publicaciones, laboratorios multimedia, innovación docente, etc.

Es en este contexto en el cual pueden entenderse las actividades denominadas “*de acción e inclusión social*” susceptibles de ser puestas en marcha por una biblioteca universitaria. Son aún escasos los ejemplos de actividades ALFIN desarrolladas en las bibliotecas universitarias y que estén específicamente dirigidas a este perfil de usuarios. La Biblioteca Universitaria de Huelva cuenta con la experiencia de cuatro cursos académicos en los cuales se ha desarrollado esta actividad ALFIN orientada a alumnos de más de 55 años.

Tras cuatro años de existencia, consideramos que el taller “Pasear por Internet” es un proyecto totalmente consolidado en el Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva. Y ello a pesar de que nuestra programación está aún en proceso, es flexible, se va adaptando de un año a otro a las propias características de los alumnos, a las peculiaridades de los grupos, horarios, etc.

En cualquier caso, consideramos una evidencia el interés que los contenidos han provocado en el alumno matriculado en el taller. Este interés y reconocimiento se ha hecho explícito incluso a través de felicitaciones dirigidas colectivamente y por escrito al vicerrectorado competente.

Metodológicamente, esperamos ir mejorando anualmente los contenidos de los materiales formativos, que han ido derivando cada vez más de lo teórico a lo fundamentalmente práctico. También es nuestro interés incorporar actividades de extensión (videoconferencia, chat, redes sociales, etc.) y a ser posible de carácter intergeneracional.

Respecto a la duración de la actividad, tanto en el taller de Huelva como en el de Lepe, los contenidos y actividades quedan muy constreñidos en el número de horas del que disponemos, si a esto unimos las diferencias formativas y tecnológicas del alumnado, vemos como muy conveniente aumentar el número de horas de la actividad o, mejor aún, diversificar el taller en dos actividades diferenciadas, *Taller I o Pasear por Internet Nivel Iniciación* y *Taller II o Pasear por Internet Nivel Avanzado*.

Los niveles formativos, culturales y tecnológicos son dispares, si bien, hay un elemento claramente en común y es el interés real de estos alumnos por los contenidos del taller. Por encima de los condicionantes propios del nivel de alfabetización (lectora, escritora, tecnológica, etc.), todos disponen de un recurso importantísimo: tiempo para alcanzar estos conocimientos. En general, el alumno manifiesta interés por entrar en contacto con la biblioteca, por actividades de extensión bibliotecaria, por herramientas tecnológicas, muy especialmente las de carácter social y por la fiabilidad de la información.

Esperamos obtener datos en estos próximos años que nos permitan una mejor evaluación de los resultados. Finalmente, consideramos nuestro proyecto altamente interesante en el contexto de la programación del Aula de la Experiencia y en el contexto de la política y despliegue de actividades ALFIN que lleva a cabo la Biblioteca Universitaria de Huelva, ya que además de contribuir a la inclusión digital de un colectivo de personas, aumenta la valoración social de la biblioteca.

BIBLIOGRAFÍA

- Área Moreira, M. (2007). Documento marco de Rebiun para la CRUE: adquisición de competencias en información, una materia necesaria en la formación universitaria. Disponible en: http://www.rebiun.org/export/docReb/resumen_adquisicion_41FF98.doc (Consulta 03-05-2011).
- Arellano Yanguas, V. (2002). Biblioteca y aprendizaje autónomo: guía didáctica para descubrir, comprender y aprovechar los recursos documentales. Gobierno de Navarra, Departamento de Educación y Cultura. Disponible en: <http://www.pnte.cfnavarra.es/publicaciones/pdf/autonomo.pdf> (Consulta 03-05-2011).
- FERNÁNDEZ MORENO, M. (2007). El uso de tecnologías de información y comunicación por parte de las personas mayores. *Informes Portal Mayores*, n. 71. Disponible en: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/fernandez-usotic-01.pdf> (Consulta 03-05-2011).
- GARCÍA GÓMEZ, F.J. - DÍAZ GRAU, A. (1999). Diseño de un programa de formación de usuarios aplicado al sector de población de la tercera edad: propuesta metodológica. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, n. 57, 23-29.

Disponible en: http://www.aab.es/aab/index.php?option=com_content&task=view&id=59&Itemid=64 (Consulta 03-05-2011).

Gómez Hernández, J. A. (2000). La experiencia de enseñanza de la alfabetización informacional en el Aula de Mayores de la Universidad de Murcia. En: *Retos de la Alfabetización Tecnológica en un Mundo en Red*. Congreso celebrado en enero de 2000 en Cáceres. Extremadura. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Disponible en: www.um.es/gtiweb/jgomez/publicaciones/alfabtecmayores.pdf (Consulta 03-05-2011).

Gómez Hernández, J. A., y otros (2003). La alfabetización informacional como servicio de las instituciones documentales. Fesabid 2003. Disponible en: <http://www.fesabid.org/barcelona2003/pdf/Alfabetizaci%C3%B3n%20informacional%20alfinfesabid2003.PDF> (Consulta 03-05-2011).

GÓMEZ HERNÁNDEZ, J. A., y otros (2008). *Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas*. Madrid: Biblioteca de la Universidad Complutense. Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/biblioteca/0Libro.pdf> (Consulta 03-05-2011).

Hacia unos indicadores de alfabetización informacional. Marco conceptual preparado por Ralph Catts y Jesús Lau (2009). Madrid: Ministerio de Cultura. Disponible en: <http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/3141/1/IndicadoresUNESCOesp4.pdf> (Consulta 03-05-2011).

HERRERA MORILLAS, J.L. – Pérez Pulido, M. (2009). La función social en las bibliotecas universitarias españolas: planes, usuarios y actividades. *XI Jornadas Españolas de Documentación* (Fesabid 2009). (Zaragoza 20-22 de mayo). Disponible en: <http://www.fesabid.org/zaragoza2009/actas-fesabid-2009/71-86.pdf> (Consulta 03-05-2011).

Ley Orgánica de 4/2007, de 12 abril, por la cual se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/04/13/pdfs/A16241-16260.pdf> (Consulta 03-05-2011).

MORENO MULAS, M. A. (2006). No tengo edad para esto. Una experiencia de formación en las TIC. *Educación y Biblioteca*, n. 156, 97-100.

MORILLO MORENO, J.C. (2009). Reduciendo la brecha digital: la contribución de la biblioteca universitaria de Huelva a la alfabetización informacional de personas mayores. *XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* (Córdoba, 2009). Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1653> (Consulta 03-05-2011).

REBIUN. II Plan Estratégico 2007-2010. Disponible en: <http://www.rebiun.org/pruebaConfig/planificacion/IIplanestrategico.html> (Consulta 03-05-2011).

REBIUN. Grupo de Trabajo ALFIN (2008). Guía de buenas prácticas para el desarrollo de competencias informacionales en las universidades españolas. Disponible en: http://www.rebiun.org/export/docReb/guia_buenas_practicas.doc (Consulta 03-05-2011).

Torres Santo Domingo, M. (2005). La función social de las bibliotecas universitarias. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, n. 80, pp. 43-70. Disponible en: <http://www.aab.es/pdfs/baab80/80a2.pdf> (Consulta 03-05-2011).

Universidad de Huelva. Memoria del Aula de la Experiencia. Curso 2009-2010.

¡NOVEDAD! ENRIQUECIMIENTO ESPAÑOL PARA SU CATÁLOGO



The advertisement features a central collage of book covers and promotional elements. The covers include titles like 'LA CARTA', 'CUANDO VE ALZANQUES', 'Cuentos Clásicos', 'El hobbit', 'TONY JUDT', and 'Reseñas'. The DILVE logo is prominently displayed, along with the text 'Distribuidor de información del libro español en venta'. The overall layout is clean and professional, with a focus on the variety of books available for enrichment.

Resúmenes

Imágenes de cubierta

Tablas de contenido

Reseñas

dilve.es
Distribuidor de información del libro español en venta

dilve.es
Distribuidor de información del libro español en venta

Syndetic Solutions, en colaboración con DILVE, ahora ofrece a su biblioteca imágenes de cubierta, resúmenes, reseñas y tablas de contenido de libros españoles para enriquecer su catálogo en línea.

Por favor contacte con nosotros para recibir prueba gratuita, presupuesto y/o informe de coincidencia entre su colección actual y nuestra base de datos de enriquecimientos.

Bowker Syndetic Solutions

T: +44 (0)20 7832 1776
E: ian.pattenden@bowker.co.uk
www.syndetics.com