

# El placer de educar en medios de comunicación

*Montserrat Medina Moles*

*IES San Sebastián de Huelva*

*El área de Lengua y Literatura debe atender no sólo al estudio de la Gramática y la Literatura, sino a los diversos usos verbales y no verbales que los alumnos desarrollan en sus actos comunicativos. En la era de la información y la tecnología es necesario alfabetizar a nuestro alumnado y educarlos como consumidores críticos y creadores.*

*Queremos presentar una propuesta didáctica que se hace eco de esta necesidad y que, de forma muy original, integra los medios de comunicación en la enseñanza de la Lengua y la Literatura. Dicha propuesta se llevó a cabo, desarrollando un Programa Didáctico de manera experimental, en un centro de Educación Secundaria de Huelva y los resultados fueron muy halagüeños.*

## 1. Introducción

Mucho se ha hablado de la necesidad de educar en medios de comunicación. Los profesionales día a día intentan adentrarnos en el complejo, pero a la vez, sorprendente laberinto en el que estamos implicados. Vamos aprendiendo a través de la inmersión, pero nuestra formación como educadores deja mucho que desear ) Realmente somos capaces de descifrar los códigos de todos los medios de comunicación?

Nunca ha habido tantas posibilidades de información como hoy y nunca nos hemos sentido tan perdidos. Como señala Castells (2002: 305-306) «en los albores de la era de la información se percibe en el mundo un extraordinario sentimiento de desazón con el actual proceso de cambio fundado en la tecnología, que amenaza con provocar una reacción generalizada en su contra».

No debemos ser catastrofistas, pero si no adecuamos nuestra enseñanza a

los nuevos tiempos pronto nuestras aulas estarán aún más llenas de alumnos desmotivados. Seguimos viendo a los mismos responsables: el ambiente familiar, los amigos, dejadez de los padres en los estudios. Seguimos buscando las mismas soluciones a través de tutorías, charlas con los padres y tardamos en comprender que hemos fracasado )En qué hemos fracasado? )Es toda la culpa de padres, profesores, etc.? ) Hemos cambiado de método de enseñanza?

Lo cierto es que, con el corazón en la mano, pocos podemos afirmarlo. Tampoco es que el sistema ofrezca muchas más posibilidades, a parte del aula, una pizarra y una tiza. De pocas herramientas dispone el profesorado para hacer agradable su asignatura. Eso sí, siempre puede disponer de una buena dosis de humor, simpatía y mano izquierda para cautivar a sus alumnos. Dado que no todos contamos con semejantes dotes, hacemos gala de nuestra autoridad para terminar finalmente abatidos por las circunstancias que nos rodean.

Esta tesis derrotista encuentra su salvación como Ave Fénix que resurge de las cenizas a partir de propuestas didácticas que han ido surgiendo, fruto de la investigación de algunos docentes. Afortunadamente, la asignatura de Lengua y Literatura es tan compleja que permite múltiples estudios. Pero también debe adaptarse a los nuevos tiempos y en este sentido cabe señalar una línea de investigación abierta a partir de la tesis doctoral *La enseñanza de la Lengua y la Literatura con los medios de comunicación para el desarrollo de la competencia comunicativa*, realizada por M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez, en la que se plantean algunas respuestas a estos dilemas.

La autora parte del hecho, ya mencionado anteriormente, de que la enseñanza de la Lengua y la Literatura debe hacerse eco de la «era mediática» que estamos viviendo. Plantea una nueva didáctica en la que la enseñanza de contenidos de la asignatura no sea algo muerto, anclado en el pasado y con poco fundamento actual. En esta propuesta didáctica los nuevos lenguajes aparecen como recursos didácticos, se estudian y se trabaja con ellos para conseguir el principal objetivo de nuestra asignatura: mejorar la competencia comunicativa.

El gran reto del profesorado de Lengua es hacer comprender a los jóvenes que la lengua materna es un instrumento que se maneja a diario, que debe ser objeto de estudio, cuidada y mimada como si de nuestra progenitora se tratase. Existe una desconexión entre las asignaturas que se estudian y la cotidianidad, como si al comer, hablar o dormir no se estuviese poniendo en práctica aquello que se ha estudiado. Por tanto, cuando nuestros alumnos emplean el móvil, chatean o hablan por teléfono dejan de lado la gramática porque esto corres-

ponde al ámbito educativo y en casa o en la calle las reglas gramaticales han desaparecido. ) Qué hacer? ) Llevamos la gramática a la calle o traemos la calle a las aulas?

La principal finalidad de la Didáctica de la Lengua y la Literatura sería «dotar al alumnado de los recursos de expresión y comprensión, y de reflexión sobre los usos lingüísticos y comunicativos, que le permitan una utilización adecuada de los diversos códigos lingüísticos y no lingüísticos disponibles en situaciones y contextos variados, con diferente grado de formalización o planificación en sus producciones orales y escritas» (Lomas, Osoro y Tusón, 1998:14-15).

## **2. Aprender Lengua con los medios de comunicación**

La experiencia que deseamos transmitir ha sido puesta en marcha en un Instituto de Secundaria, con alumnos de 4<sup>o</sup> de E.S.O., durante un curso escolar.

En dicha experiencia se puso en práctica un programa didáctico que integraba los medios de comunicación y las tecnologías dentro del proceso de aprendizaje de la asignatura de Lengua. Concretamente se aplicó el Programa Didáctico «Escuchamos, hablamos, leemos y escribimos con los medios» cuya finalidad era la mejora de la competencia comunicativa de los alumnos de Secundaria, desde la consideración de ésta como algo más complejo que la simple competencia gramatical.

En este sentido se pretendía establecer un concepto de competencia comunicativa que permitiese alfabetizar al alumnado en las variadas formas de expresión y en las múltiples situaciones comunicativas que se generan en una sociedad altamente tecnologizada. Con ello se intentaba responder a los retos que a diario se plantean, al profesorado de Lengua y Literatura, ante la complejidad de los procesos comunicativos y las posibilidades didácticas que tienen a su alcance para formar a los alumnos de manera adecuada y coherente.

Por tanto, se partía de una idea de competencia comunicativa en la que los elementos semiológicos y pragmáticos debían incorporarse al resto de las dimensiones ya consagradas en los estudios lingüísticos.

De lo anterior es fácil deducir que la metodología que se requiere supone un cambio sustancial en los procesos de aprendizaje consiguientes. Así, el enfoque comunicativo se revela como vía más atractiva para desarrollar esta experiencia.

## **2.1. Un Programa Didáctico para enseñar y aprender Lengua con los medios**

El material del Programa se compone de un Cuaderno de Clase, que no es un libro de texto al uso, que parte de experiencias cercanas al alumnado para promover la reflexión, el uso crítico y la investigación con relación a la materia de Lengua y Literatura. Contiene también una Guía Docente para facilitar la tarea del profesor en las cuestiones didácticas.

Los contenidos que se trabajan en el Programa son los indicados por la Consejería de Educación y Ciencia en el área de Lengua Castellana y Literatura, para Secundaria, es decir:

- La comunicación oral.
- La comunicación escrita.
- La lengua como objeto de conocimiento.
- Literatura.
- Sistemas de comunicación verbal y no verbal.

La originalidad del planteamiento es la conexión de cada una de las unidades que integran el desarrollo del Programa con un medio de comunicación. Se incluyen seis unidades en las que se trabajan cada uno de los bloques anteriores y un medio que conecta los distintos bloques:

- Clase de Lengua. Hablemos (La radio)
- Dime lo que ha pasado. Hoy es noticia... (La prensa)
- Cómele el coco a la tele (La televisión)
- ¡Mírame! La lengua es bella (La publicidad)
- Escribe con imágenes (El cómic)
- @trévete. La red. es... (Internet)

## **2.2. El desarrollo de la experiencia**

Antes de comenzar con la aplicación del Programa se pasó un cuestionario para calibrar cuáles eran los conocimientos de Lengua y Literatura de los que partía el alumno. Pretendíamos averiguar, de igual modo, qué significado tenía para ellos la clase de Lengua. Desafortunadamente, casi todos habían tenido experiencias «aburridas» con esta materia y el Programa de la

asignatura distaba mucho de ser agradable para ellos. El hecho de saber que este año trabajaríamos de manera diferente supuso un aliciente para comenzar el curso. Hay que señalar que no todos se sintieron atraídos por el planteamiento, pero sí una mayoría.

El Cuaderno de Clase consta de seis unidades —como ya hemos indicado— cada una de ellas relacionada con un medio de comunicación que sirve como enlace de los distintos contenidos de la unidad.

*La primera unidad* está dedicada a la expresión oral. Como medio de comunicación objeto de estudio se propone la radio, puesto que utiliza la expresión oral de forma muy directa. Esta fue la primera unidad que trabajamos en la aplicación del Programa. A pesar del lógico miedo a las cosas nuevas, la clase se fue adaptando bastante bien a la nueva forma de trabajar.

Habíamos partido de lo que ellos conocían sobre la radio para estudiar ciertos géneros: la entrevista, la tertulia, y lo más interesante desde mi punto de vista, es que muchos de ellos perdieron el miedo a exponer en público. Primeramente fue algo improvisado, pero poco a poco fueron adquiriendo soltura y resultó sorprendente la capacidad de crítica y análisis que fueron logrando mediante esta práctica. Muchos de los comentarios redundaron en el mismo fruto: estamos aprendiendo a hablar.

Una parte muy interesante del Programa comprendía la utilización de un Diario de clase en el que los alumnos realizaban los ejercicios y tomaban notas, pero a la vez les servía para reflexionar sobre lo que estábamos haciendo, cuáles eran los problemas que encontraban, incluso comentarios sobre la marcha de la clase, la labor del profesor, de sus compañeros, etc. Debo decir que fue ésta una de las actividades más interesantes desde mi punto de vista, puesto que podía seguir la evolución de los alumnos con sólo leer sus reflexiones.

Es necesario señalar que el instituto, como casi todos los centros de Secundaria, dispone de pocos medios. Ni siquiera contábamos con un espacio físico lo suficientemente amplio como para poder movernos con facilidad: agrupaciones distintas a las habituales o poder desplazarse entre las mesas para ver a los distintos grupos, era impensable. Tampoco disponíamos, con gran facilidad, del aula de audiovisuales y en ocasiones contar con un radiocasete fue todo un evento. A pesar de todas estas dificultades el interés suscitado en los alumnos pudo más que los obstáculos y conseguimos crear un clima bastante participativo.

Continuando con el Programa, en *la segunda unidad*, pasamos a trabajar con la prensa. Es uno de los medios más habitualmente utilizados en la clase de

Lengua, sin embargo, había alumnos que estaban poco familiarizados con ella. El periódico permite al alumno conocer la actualidad, lo que ocurre en su entorno, pero también sirve para captar las diferencias entre los géneros periodísticos, vislumbrar la ideología de los periódicos, las diferencias en la redacción y en la presentación de una noticia en función de esta ideología y le brinda la oportunidad de imitar el estilo periodístico y transmitir las noticias que ocurren a su alrededor. Es, quizás, uno de los medios más enriquecedores con los que contamos, ya que su trabajo en el aula desarrolla muchos de los contenidos del área de Lengua y Literatura.

El periódico está directamente relacionado con la argumentación, la exposición de ideas y la defensa de éstas. Entre otros conceptos la prensa puede desarrollar:

- La exposición, argumentación e información.
- Presentación de trabajos expositivos,
- El ensayo: expresión literaria de ideas y argumentaciones.
- Las variedades de la lengua: variedades funcionales o situacionales.
- Los géneros periodísticos. El periódico.

También integra algunos de los contenidos actitudinales propuestos por la LOGSE:

- Esforzarse por expresar la opinión de forma coherente y respetuosa con razones convincentes, sin imposiciones violentas.
- Apreciar y valorar las posibilidades de nuestra lengua para cada situación comunicativa.
- Promover la expresión de las ideas en libertad y tolerancia en los periódicos.
- Ser críticos con el lenguaje de los medios.

En *la tercera unidad* se estudia el medio televisivo. Seguramente sea el medio con el que están más familiarizados, incluso a veces, como un miembro más de su propia familia. El medio televisivo se conecta con la narración, con la que guarda una gran relación.

Uno de los objetivos del tema era que se planteasen la posibilidad de pasar un día entero sin ver la tele. A algunos les pareció una aberración, otros, sin embargo, la pusieron en práctica y experimentaron lo extraño que es

prescindir de algo a lo que estás tan habituado. Curiosamente contaron gran cantidad de anécdotas ocurridas en casa con ocasión de la actividad que se les había planteado.

Con la televisión se pueden desarrollar objetivos como los siguientes:

- Descubrir y utilizar la narración como forma de comunicación.
- Conocer y estructurar textos de carácter narrativo, orales y escritos.
- Identificar el funcionamiento morfosintáctico del sintagma verbal.
- Leer y conocer la estructura de los relatos como transmisores de la tradición.
- Valorar y apreciar las distintas variedades geográficas de nuestro país.
- Identificar los rasgos fonéticos de las distintas modalidades lingüísticas de Andalucía.
- Realizar y expresar un relato con el lenguaje televisivo.

Muy enriquecedoras fueron las aportaciones de los alumnos cuando estudiamos los fonemas. Pudimos hablar sobre los tópicos y relacionarlos con las series de televisión en las que frecuentemente aparecían, de manera claramente tópica, personajes que imitaban el acento andaluz.

*La cuarta unidad* se centra en la publicidad, y sirve para estudiar a fondo las descripciones, tanto orales como escritas. Podemos conseguir:

- Descubrir y utilizar la descripción como forma de comunicación objetiva y subjetiva.
- Conocer y estructurar textos de carácter descriptivo, orales y escritos.
- Identificar el adjetivo como elemento del sintagma nominal.
- Descubrir la poesía como forma privilegiada de expresión.
- Apreciar los usos individuales de la lengua.
- Reconocer los procedimientos del lenguaje publicitario.

La publicidad es un buen medio para estudiar los recursos literarios. Los alumnos se prestan rápidamente a preparar sus propios anuncios y a desarrollar su creatividad y su imaginación, al mismo tiempo que les sirve para estudiar y conocer a fondo el lenguaje publicitario. Desarrollan su espíritu crítico y apren-

den a distinguir cuáles son las «trampas» publicitarias.

*La quinta unidad* versa sobre los códigos verbales y no verbales. Estudia el cómic como sintetizador del lenguaje verbal y no verbal. Entre otros conceptos pueden trabajarse:

- Los códigos no verbales tanto en la comunicación oral como escrita.
- La oración y las distintas modalidades oracionales.
- La expresión dramática: el teatro.
- Tópicos y prejuicios lingüísticos.
- El cómic. El lenguaje iconográfico.

Las actividades que plantea el Cuaderno suelen ser bastante lúdicas y captan la atención de los alumnos, a veces, incluso la de los rezagados que se interesan por pocas cosas. En esta ocasión el lenguaje gestual y el lenguaje que emplea el cómic son conocidos por ellos y pueden llevar a cabo un análisis exhaustivo.

*La última unidad* pretende un acercamiento al universo de Internet. El desarrollo de esta unidad sí plantea un mayor problema, puesto que no disponíamos de ordenadores que pudieran utilizar, pero muchos habían chateado, utilizaban el correo electrónico y no les era totalmente desconocido. Tuvimos la oportunidad de visitar la Universidad y allí conocieron algunos datos sobre Internet y pudieron navegar.

### 3. Conclusiones

- El área de Lengua y Literatura no debe limitarse a la transmisión de conocimientos gramaticales, ni al estudio de la historia de la Literatura, sino que debe atender a los diversos usos verbales y no verbales que los alumnos desarrollan en sus actos comunicativos.
- Los alumnos y alumnas deben ser alfabetizados en los nuevos lenguajes de la comunicación y de la información como consumidores críticos y creadores.
- La aplicación del Programa produce cambios muy significativos, se mejora la impresión acerca de la asignatura y se valoran más otros aspectos lúdicos intrínsecos a la materia, que antes no se habían tenido en cuenta. Los alumnos adquieren conciencia de que los



contenidos que aprenden en el aula son aplicables en otros ámbitos y no sólo en clase. Esto implica la abertura en el punto de vista sobre la materia a la vez que integra el aprendizaje en su entorno.

- ▀ El alumnado llega a la conclusión de que se les ha enseñado a «escuchar, hablar, leer y escribir en distintas situaciones». Valoran mucho saber intervenir en un debate, analizar y ser críticos con las intervenciones, escribir un informe, disfrutar con la lectura y reconocer los códigos que emplean los distintos medios de comunicación.
- ▀ La metodología innovadora que ha supuesto la aplicación del Programa cobra especial relieve en el sentimiento de protagonista que adopta el alumno. Así los alumnos se han sentido parte importante del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ▀ En cuanto a la mejora en el desarrollo de la competencia comunicativa, es de reseñar que es difícilmente verificable debido al corto periodo de tiempo en que se ha llevado a cabo la aplicación de la experiencia. Pero sí podemos afirmar que ha habido un cambio en cuanto a los procedimientos que se emplean para la expresión oral y escrita, la intención de mejora que supone un logro importante, así como la percepción que de la asignatura y de lo que han aprendido tienen. En general, los alumnos reconocen que pueden expresarse mejor.
- ▀ En comunicación oral, se percibe una mejoría considerable. Hay pocos alumnos que confiesen, al principio de curso, sentirse preparados para transmitir información, pero todos coinciden en aclarar al finalizar, que han mejorado notablemente en sus exposiciones orales, y si alguno no lo ha hecho, es capaz por lo menos, de reconocer sus errores y saber cómo puede subsanarlos.
- ▀ Durante la experiencia pudimos comprobar cómo mejora la autoestima del alumnado al sentir que puede mejorar su expresión oral, y aunque no hayan reconocido ser muy buenos oradores, pueden enfrentarse a una exposición perdiendo el miedo a equivocarse. A lo largo de todo el curso hemos sido testigos de alumnos que voluntariamente se han decidido a intervenir en debates, a pesar de su timidez.
- ▀ En cuanto a la expresión escrita también podemos hablar de importantes metas conseguidas. Muchos de ellos reconocen que se sienten más capaces de escribir un cuento, un poema o elaborar una noticia. El contacto con diferentes medios de comunicación y conocer

otros documentos les ha ayudado a percibir diferentes formas de expresión, como la exposición o la argumentación.

- Los conocimientos sobre la propia lengua son los que provocan un mayor rechazo, pero al iniciar el curso son los considerados como más propios de la asignatura. Sin embargo, al concluir el curso, esta contradicción se resuelve porque los alumnos han ido captando la relación de todos los bloques. Las actividades se han encaminado a preparar procedimientos y estrategias que desarrollaban la reflexión sobre los mecanismos de la lengua. La integración con los medios de comunicación de estos contenidos ha supuesto que queden contextualizados dentro de la materia.
- De igual manera, los contenidos de Literatura que eran poco atractivos para los alumnos en un principio, sufren una mejora sustancial al verse ellos mismos, como creadores de cuentos, relatos o poemas. Así el lenguaje publicitario y sus vínculos con el lenguaje poético o el relato oral y su relación con la épica, por ejemplo, les han abierto los ojos para integrar los distintos referentes literarios.
- Respecto a los lenguajes verbales y no verbales de comunicación, han aprendido a reconocerlos, a saber emplear otras formas de lenguaje que no sean las estrictamente verbales y a ser conscientes de su posible manipulación por parte de éstos. Lo más destacable han sido sus producciones radiofónicas, periodísticas, anuncios, que les han permitido desarrollar su competencia comunicativa.
- La utilización de los medios de comunicación mejora las destrezas básicas en el área de Lengua Castellana y Literatura, a la vez que sirve como acicate para la creación y desarrollo del espíritu crítico. Se forman consumidores críticos y preparados que pierden el miedo a lo desconocido y que transforman su pasividad receptiva en reflexión y descubrimiento. Sólo educando para la moderna sociedad mediática seremos leales a nuestro espíritu pedagógico.

## Referencias

GIL CALVO, E (1985): *Los depredadores audiovisuales: juventud urbana y cultura de masas*. Madrid, Tecnos.

LOMAS, C. ; OSORO, A. y TUSÓN, A. (1998): *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza del lenguaje*. Barcelona, Paidós.

PÉREZ RODRÍGUEZ, A. (2002): *La enseñanza de la Lengua y la Literatura con los medios de comunicación para el desarrollo de la competencia comunicativa*. Tesis doctoral. Huelva, Universidad de Huelva.