

30 años del Grupo Comunicar. Historia gráfica. En tres décadas, prólogo y epílogo con ánimo de futuro

Enrique Martínez-Salanova Sánchez
Ediciones Grupo Comunicar. Huelva
2018

60 páginas

https://issuu.com/aularia/docs/30_a_os_grupo_comunicar

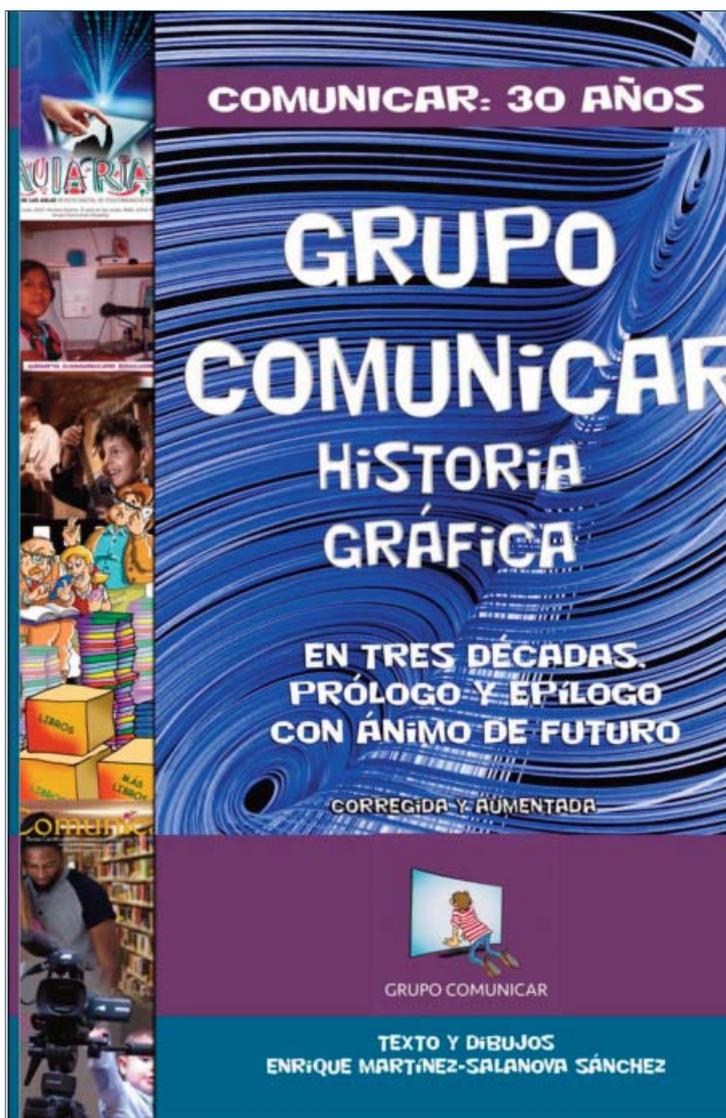
Esta historia gráfica se ha realizado con motivo de que El Grupo Comunicar cumple 30 años de vida, plenos de ilusiones y esfuerzos compartidos por un grupo de profesionales de la educación y de los medios. El Grupo Comunicar surgió de su propia fuerza, de sus compromisos con la educación, la comunicación y la creatividad, de un grupo de profesionales de la educación y de los medios de comunicación.

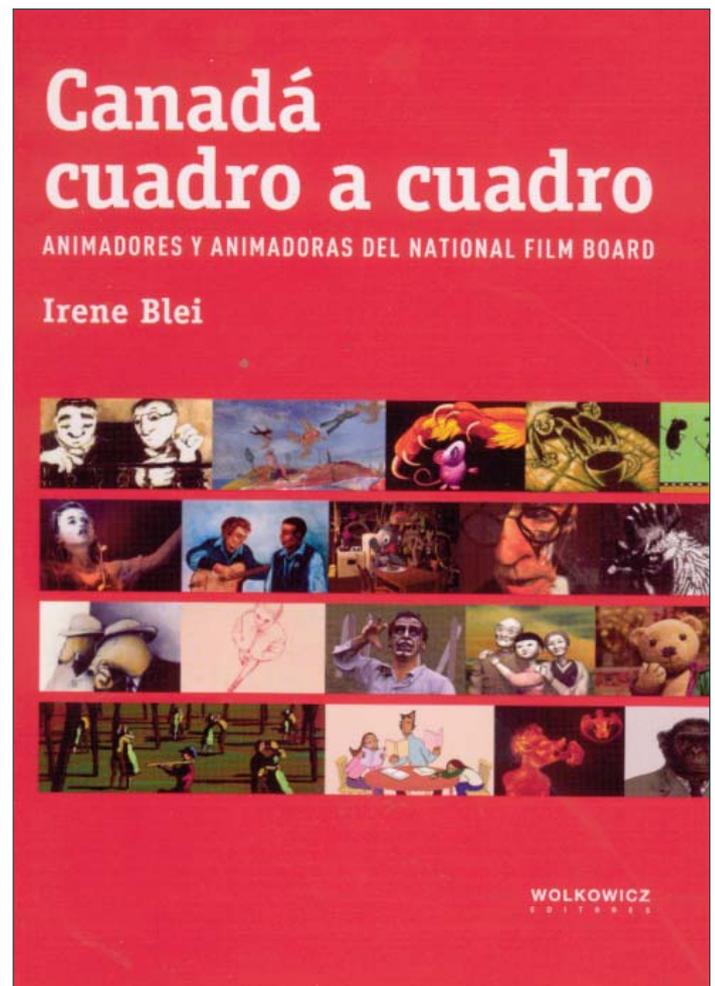
La historieta del grupo creció al mismo tiempo que su Historia, llena de entusiasmos, aspiraciones, afectos y objetivos, que confluyen en un relato gráfico que intenta recrear sin pretenderlo del todo lo que es la verdadera Historia. La historieta hace suave lo que es trabajoso, alegre lo que es serio, caricaturiza lo importante sin hacerlo trivial, intenta contarlo todo aunque se quede en lo más vistoso, como un iceberg que enseña solamente una pequeña parte de lo que han sido 30 años de magnífico recorrido.

La información que ha dado lugar a los textos y dibujos nace de los hechos, recogidos en actas, textos, fotografías, vídeos, entrevistas y folletos, las redes, Internet, aparte de los recuerdos del autor, en los que a veces, como dice en el prólogo, en un gran trabajo de búsqueda en el que en ocasiones se confunden informaciones con añoranzas y realidades con sentimientos.

El autor anima a continuar la tarea de treinta años, y a seguir construyendo el grupo, que será en el futuro lo que sus integrantes quieran que sea.

En el volumen se refleja de una forma gráfica, con seriedad y humor, con fotografías, gráficos y numerosos dibujos, toda la actividad del Grupo y de sus integrantes. La edición se ha realizado en papel, de forma restringida, y on-line, abierta a quienes desee participar en la historia del Grupo Comunicar.





Canada Cuadro a Cuadro

Irene Blei
 Editorial: Wolkowicz
 I.S.B.N : 9789872845377

El texto reúne semblanzas y obra de brillantes animadores del National Film Board de distintas épocas, su compromiso y dimensión expresiva, a través del arte que transitan. Un recorrido que atraviesa desde su fundación hasta la actualidad, la influencia en la Argentina y los recursos de animación más experimentales y artesanales que surgieron hace casi 100 años y se mantienen al día de hoy vigentes. Ilustrado con más de 500 fotografías esta obra se constituye en un material imprescindible en la historia del cine de animación.

Canadá cuadro a cuadro es la primera publicación en español acerca de autores de películas animadas del National Film Board. Es un volumen que supera las 300 páginas en las que se reúnen semblanzas, fotos, entrevistas y detalles de la obra creativa de animadores de distintas épocas, así como su compromiso y dimensión expresiva, y el correlato con Argentina.

El origen de la publicación está conectado con historias personales y enriquecido con la visita de artistas, uno de los indicadores inequívocos de la promoción cultural canadiense en Argentina a lo largo de los años. Irene Blei es animadora, realizadora de animación y docente Argentina. Inició su carrera en los 80, como cineasta independiente y sus cortometrajes animados han sido galardonados en festivales locales e internacionales. En sus comienzos recibió también dos becas nacionales, que le permitieron capacitarse en investigación y en el estudio de la animación. Por muchos años fue docente de la Universidad de Buenos Aires y ha trabajado entrenando a jóvenes profesionales y a educadores en animación, técnicas de video y en cómo enseñar estas habilidades a los niños. Cuenta, además con una importante trayectoria en la realización y dirección de programas de televisión, como Tenemos Derechos, una serie de cortos realizados por niños, difundidos a través de TV Quality-Educable, entre otros. Es la fundadora y directora de la Primera Escuela de Cine Infantil y Juvenil, Taller de Cine «El Mate», de la Municipalidad de Vicente López, en Argentina, que enseña cine, video y animación a niños y jóvenes de entre 9 y 17 años. El taller se remonta a 1987, con experiencias pioneras en el área, en las que la creación ocupa el lugar central.



María del Rocío Cruz Díaz

Universidad de Sevilla

mrcrudia@upo.es

Ciencia y saber compartidos Acceso abierto, tecnologías y educación

Comunicar, 54, XXVI (2018-1)

Volumen dedicado a los saberes compartidos mediante el acceso abierto ha sido coordinado por la Dra. María-Soledad Ramírez-Montoya del Tecnológico de Monterrey (ITESM) (México), el Dr. Rory McGreal de la Universidad de Athabasca (Canadá) y el Dr. Francisco-José García-Peñalvo, de la Universidad de Salamanca (España)

Entre las aportaciones vinculadas al dossier temático encontramos los siguientes estudios sobre marcos conceptuales tales como el trabajo titulado, «Co-creación e innovación abierta: Revisión sistemática de literatura. Co-creation and open innovation: Systematic literature review» autoría de María-Soledad Ramírez y Francisco-José García-Peñalvo. Monterrey (México) y Salamanca (España) (p. 9-18). En el estudio se analizaron los artículos que abordan el triángulo ciencia abierta, co-creación del conocimiento e innovación abierta, con el fin de identificar los contextos y retos que se presentan en la innovación y en la co-creación de conocimiento. El método fue una revisión sistemática de literatura (SLR) de 168 artículos publicados en acceso abierto, de enero 2014 a

mayo 2017, en las bases de datos Web of Science y Scopus. Por su parte el trabajo “Ecologías de aprendizaje ubicuo para la ciberciudadanía crítica. Ubiquitous learning ecologies for a critical cyber-citizenship” firmado por Enrique Díez-Gutiérrez y José-María Díaz-Nafría. León (España) y Múnich (Alemania) (p. 49-58), trata de detectar el aprendizaje ubicuo que suele resultar invisible para la educación formal. Con este propósito, el estudio de caso presentado recurre a una triangulación de análisis cualitativo y cuantitativo de información multifuente (cuestionarios, entrevistas, observación participante, grupos de discusión, diarios individuales y colectivos), que incluye análisis de red semántica de las expresiones de los participantes.

Avanzamos en la lectura de la revista con las investigaciones de Arminda Suárez-Perdomo, Sonia Byrne y María-José Rodrigo. Tenerife (España) titulada «Evaluación de la calidad ética y del contenido de los recursos online para padres. Assessing the ethical and content quality of online parenting resources» (p. 19-28), donde se ilustran algunos de los retos del conocimiento en abierto y define las áreas prioritarias para la mejora de la calidad para los diseñadores de webs y para los profesionales que quieren ayudar a los padres a desarrollar habilidades para buscar fuentes confiables; Será el trabajo de Enric Senabre, Núria Ferran-Ferrer y Josep Perelló. Barcelona (España) (p. 29-38), con el título «Diseño participativo de experimentos de ciencia ciudadana. Participatory design of citizen science experiments», Este artículo describe y analiza el diseño colaborativo de un proyecto de investigación de ciencia ciudadana a través de la co-creación. El objetivo del estudio es abordar cómo pueden integrarse en una investigación científica el trabajo interdisciplinar y la atención a preocupaciones y necesidades sociales, así como la construcción colectiva de preguntas de investigación; Los autores Joan Soler-Adillon, Dragana Pavlovic y Pere Freixa. Londres (Reino Unido), Niš (Serbia) y Barcelona (España), nos presentan «Wikipedia en la Universidad: cambios en la percepción de valor con la creación de contenidos. Wikipedia in higher education: Changes in perceived value through content contribution» (p. 39-48), un proyecto de docencia e investigación que consiste en proponer que los estudiantes editen o creen artículos para la Wikipedia, y comprobar si la experiencia modifica su valoración de la misma. Se realizó la experiencia en la Universidad Pompeu Fabra (España) y la Universidad de Niš (Serbia) con un total de 240 alumnos.



Redacción Aularia

Grupo Comunicar
info@aularia.org

El cuaderno de mi abuelo «una historia necesaria»

Cortometraje
Taller Telekids Educación. Sevilla

Hay dramas que afectan a naciones enteras, que generan situaciones insostenibles para millones de personas. Ahora estamos viviendo una crisis que convierte a cientos de miles de personas en víctimas de bombardeos o en refugiados que huyen en condiciones lamentables. Es un drama enorme, y es el más importante, pero tiene un efecto demoledor sobre nuestras sociedades, que ven desde Europa la tragedia pero que son incapaces de dar una respuesta humanitaria adecuada. ¿En que nos convierte nuestra insensibilidad?

Esta es la historia de una niña, de una madre, de un abuelo, y de una realidad dramática como es la crisis de los refugiados. Una familia como tantas hoy en día, en la cual es la madre la que saca adelante a su familia con la ayuda del abuelo. Y desde esta familia contemporánea queremos poner en evidencia cómo frente al drama de los refugiados en el Mediterráneo no hay una respuesta adecuada por parte de una sociedad sin memoria histórica, ni capacidad de percibir lo que otros pueden sentir, sin comprensión ni solidaridad. A lo largo de la Historia, todos los pueblos han sufrido guerras y poblaciones expulsadas -especialmente en Europa-, y el derecho al asilo siempre fue un valor que facilitó una salida para la supervivencia a millones de personas, en muchos casos a nuestros propios antepasados.

Es necesaria la reconexión con el pasado. En este caso Lucía, la niña protagonista, descubre a través del viejo cuaderno de su abuelo cómo todos podemos necesitar un lugar donde volver a empezar, una mano amiga que nos devuelva a la vida. España, Andalucía, tierra de emigrantes y a la vez receptora de las más variadas culturas, es frontera de Europa, muro de contención frente a los que necesitan refugio. De allí la importancia de que los ojos de las nuevas generaciones tengan una mirada más solidaria ante el dolor humano y que sean conscientes de nuestra propia Historia.

«El cuaderno de mi abuelo» no es un cortometraje hecho para el público infantil, pero todas las generaciones se pueden acercar a esta historia, cada una con su visión, con su experiencia y enseñanza. Para Taller Telekids Producciones es importante hacer llegar esta historia allí donde pueda aportar una reflexión y un sentimiento sobre la complicada crisis de los refugiados. Por eso la distribución del corto en Festivales de Cine de Cortometrajes se complementa con la proyección en teatros, cines, en actos de debate y solidaridad sobre los refugiados. También se ofrece a los centros educativos y se ha elaborado una guía didáctica para su uso en el ámbito docente.

Taller Telekids es una iniciativa de educación mediática con más de veinte años de experiencia formando a niños y jóvenes como espectadores críticos y como productores de sus propios mensajes audiovisuales. Los alumnos de Taller Telekids, aprenden a ver los distintos formatos audiovisuales produciendo sus propias historias, desde el guión a la edición. Se forman en el manejo de las cámaras y el sonido siempre en unas producciones en donde el mensaje y la formación en valores son objetivos fundamentales. Gracias a este trabajo los cortometrajes realizados por los niños han sido seleccionados en Festivales Internacionales de todo el mundo, obteniendo más de veinte premios en estos últimos años. Como objetivo principal los directores del taller, Jacqueline Sánchez y Enrique A. Martínez, asumen el guión y la dirección de cortometrajes que se realizan con equipos y técnicos profesionales para contar historias sobre temas urgentes o necesarios. Esta línea de producciones profesionales supone además para los alumnos del Taller una oportunidad para conocer de cerca la producción cinematográfica.





Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente

Claudia Guichar Bello Instituto Nacional de las Mujeres.
INMUJERES. México, D.F.
ISBN: 978-607-7825-53-1

El lenguaje expresa una compleja trama de dimensiones humanas que van desde lo cotidiano y práctico hasta lo simbólico; abarca sentimientos, mandatos, experiencias, circunstancias históricas y situaciones actuales. En el lenguaje también se manifiestan las asimetrías, las desigualdades y las brechas entre los sexos. Esto es así porque el lenguaje forma un conjunto de construcciones abstractas en las cuales inciden juicios, valores y prejuicios que se aprenden y se enseñan, que conforman maneras de pensar y de percibir la realidad.

El uso del idioma es un reflejo de las sociedades; transmite ideología, modos y costumbres, valores. En las sociedades patriarcales, el lenguaje está plagado de androcentrismo que se manifiesta en el uso del masculino como genérico, lo que produce un conocimiento sesgado de la realidad, coadyuvando a la invisibilidad y la exclusión de las mujeres en todos los ámbitos. El sexismo se observa en el uso diferenciado en los tratamientos, en los usos de cortesía, en la enorme cantidad de formas peyorativas que existen para nombrar a las mujeres, en las designaciones asimétricas, los vacíos léxicos, las figuras retóricas, el orden de aparición de las palabras y en la referencia

a las mujeres como categoría aparte, subordinada o dependiente en las ciencias, la historia y las artes, en las leyes y las religiones; en lo privado y lo público.

Sin embargo, no debemos perder de vista que el lenguaje obedece a un espacio y a un tiempo siempre contemporáneo. Es dinámico, cambiante, y ciertamente es capaz de avivar fuegos de exclusión e intransigencia reforzando injusticias, discriminación y estereotipos, pero también puede contribuir a lograr la igualdad, pues no se trata de una herramienta inerte, acabada, sino de una energía en permanente transformación que evoluciona para responder a las necesidades de la sociedad que lo utiliza.

Por ello, reconociendo que las sociedades se integran por hombres y mujeres, no es incorrecto ni redundante nombrar en femenino y en masculino. Una sociedad democrática requiere de un lenguaje incluyente, donde mujeres y hombres se visibilicen. En este campo, hay una multitud de alternativas por explorar para crear usos no sexistas del lenguaje que coadyuven a incrementar la igualdad. Para contribuir al logro de la igualdad sustantiva en México, el Instituto Nacional de las Mujeres reedita este Manual cuyo objetivo inmediato es proporcionar herramientas que apunten a un cambio cultural que reduzca las asimetrías en materia de género, considerando al lenguaje como medio cotidiano de sensibilización, inclusión y visibilización de mujeres y hombres.

Por su sencillez y referencias a la vida diaria, el libro resulta de gran valor educativo. A lo largo de sus siete capítulos, aporta las bases conceptuales, ideológicas y operativas necesarias para transformar el lenguaje sexista, excluyente y discriminatorio que se ha naturalizado en la sociedad mexicana, en otro incluyente y respetuoso. Esta segunda edición contiene además un capítulo sobre imágenes no sexistas, pues también éstas contienen múltiples estereotipos de género que es necesario erradicar. No podemos comunicarnos eficientemente con otra persona si no la reconocemos como igual ante la ley y ante la comunidad, igual en sus derechos.

El primer derecho de cualquier persona es existir como ser humano, y eso implica el derecho a ser nombrada. Tenemos que seguir pugnando porque el lenguaje sea un instrumento para la igualdad de mujeres y niñas. Esta nueva edición del Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente es nuestra manera de dar un paso más hacia la igualdad, ni más ni menos.



Redacción Aularia

Grupo Comunicar
info@aularia.org

Identidades, Cine y Educación. Didáctica de la Pantalla IV Josep

Vicent Garcia Raffi y Paula Jardón Giner (coords)
Editorial Tirant lo Blanch. Valencia. 2017.

La relación entre las identidades, el cine y la educación es el objeto del nuevo libro del grupo Espaicinema, cuyo objetivo es la formación cinematográfica y audiovisual de los profesionales presentes y futuros de la educación.

Esta obra recoge diferentes perspectivas sobre las identidades en producciones cinematográficas. Las aportaciones constituyen reflexiones referidas a películas y algunas de ellas proponen actividades para trabajar en la formación de docentes y también de personas jóvenes y adultas. Pueden agruparse en tres bloques.

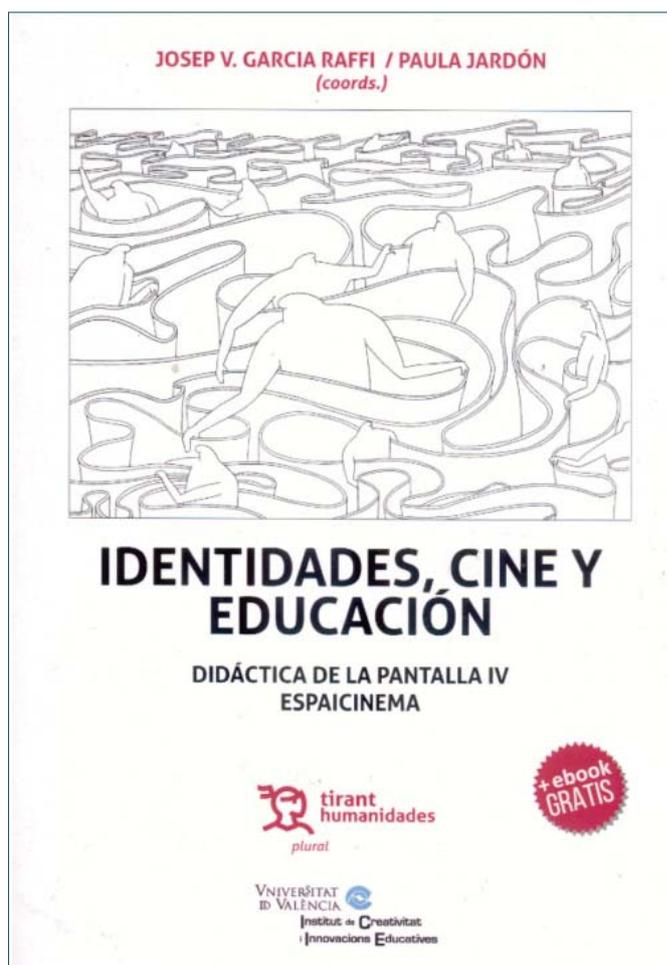
En el primero se reflexiona sobre la identidad humana. Un capítulo sobre los niños salvajes en dos emblemáticas películas, “L’enfant sauvage” y “Entre lobos” son la materia de reflexión sobre cómo la educación contribuye a la construcción de nuestra identidad a través de la socialización y de unos procesos de enseñanza y aprendizaje que son específicamente humanos. La inclusión de personas diversas en nuestra sociedad, los efectos de la socialización, de las experiencias traumáticas, de las diversidades funcionales, de los cambios en el entorno cultural, son mirados a la luz de estos dos casos. El segundo capítulo de este bloque trata sobre el mito del niño no escolarizado, de Peter Pan, natural y libre como el Emilio de Rousseau, y lo contextualiza históricamente en el momento de la construcción de esta narración literaria primero y en las versiones llevadas a la pantalla. Se reconoce en el análisis, las relaciones y tópicos sociales que se recogen en esta historia.

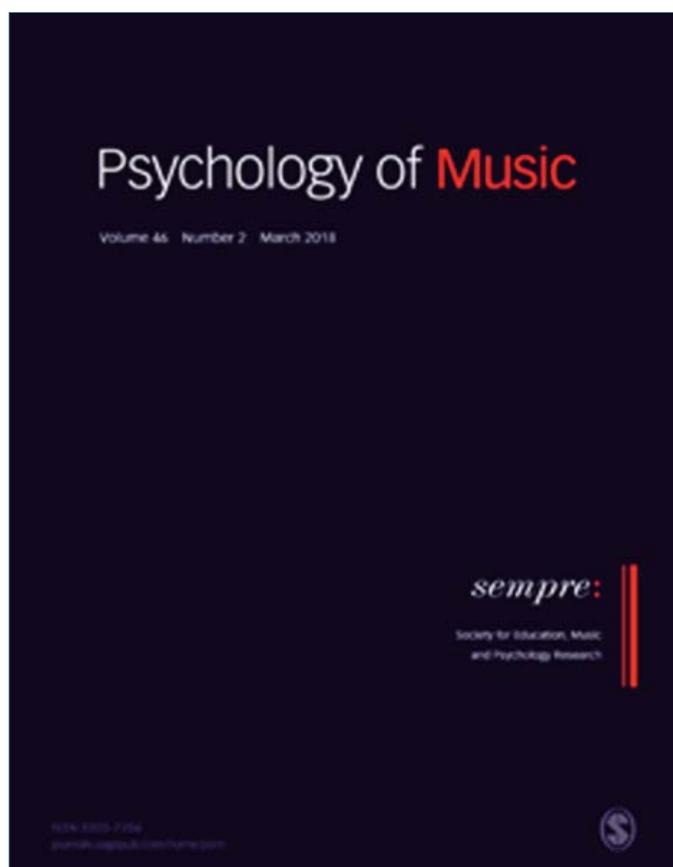
Un segundo grupo de textos conjuga derechos humanos e identidad con dos capítulos: la identidad cultural a la luz de la película “Diamantes negros” y la identidad sexual vista en la película “Philomena”.

El tercer bloque indaga en la construcción identitaria de docentes y alumnado. Se presenta aquí un proyecto “Second Round” en institutos de Secundaria en el que se elabora la película “Lineas”. El musical contemporáneo se plasma en el análisis de las películas “Moulin Rouge”, “Dando la nota” y “Frozen” explora los efectos de la música en la identidad cultural de los jóvenes. Para finalizar, dos clásicos para la formación de los docentes de primaria, “Buda explotó por vergüenza” y “Hoy empieza todo” explora la sujetividad y la construcción de la identidad docente a través de las prácticas en contextos particulares.

El grupo de innovación Espaicinema de la Universitat de València presenta esta nueva y cuarta obra de la serie Didáctica de la Pantalla. Se trata de una obra coral, de interés para educadores y docentes en formación y en activo, para pensar y sentir a través del cine y con propuestas de actividades para acompañar a las películas que se analizan. Se trata de una edición que, como las otras, combina textos en valenciano y en castellano, con una preciosa portada, obra del artista cubano Ramiro Zardoya.

Pueden descargarse las tres obras anteriores y recursos variados en la página web del proyecto: <https://www.uv.es/cinemag/>





Yara de Benito Brunet

Universidad de Valladolid
yaradb95@gmail.com



First and foreign language early reading abilities: The influence of musical perception.

Gomez-Dominguez, M., Fonseca-Mora, M. C., & Machancoses, F. H. (2018).
Psychology of Music.

¿Aprender inglés a través de la música? Es la cuestión que todo docente se haría tras la lectura de este artículo.

Padres, madres, educadores, estudiantes... a lo largo de nuestra vida nos preguntamos cómo poder aprender un idioma nuevo o qué hacer para mejorar nuestras habilidades en una segunda lengua; incluso llegamos a frustrarnos cuando no conseguimos avanzar y acabamos dejando de lado el idioma. Frente a esta problemática, Gómez-Domínguez, Fonseca-Mora y H. Machancoses (2018) ofrecen una nueva alternativa eficaz que nos abre la puerta hacia una visión más profunda sobre el aprendizaje y la adquisición de habilidades lectoras en una segunda lengua a través de la música y sus cualidades.

Si bien es cierto que no existe una fórmula mágica para que nuestros alumnos adquieran las destrezas de una segunda lengua de forma inmediata; no obstante, podemos hacer que mejoren dichas habilidades a través de las percepciones musicales siempre que a la vez se trabajen las habilidades lectoras de forma multisensorial en la lengua materna. El citado estudio pone de manifiesto que la percepción musical afecta positivamente el proceso lector en lengua materna, lo que a su vez incide en los efectos positivos que las cualidades de la música adquiridas y trabajadas en edades tempranas ejercen en niños de primaria que se encuentran en pleno desarrollo de sus capacidades auditivas y lectoras en el idioma extranjero.

Con frecuencia solemos escuchar: «tiene facilidad para la música» o «tiene buen oído musical», ambas frases son citadas de forma corriente, sin tener en cuenta todo lo que en realidad, estas palabras conllevan. Lo que la investigación expone es que aquellos niños que desde pequeños tienen un acercamiento a la música o influencias musicales constantes en su día a día, a largo plazo, van a experimentar una mejora en el aprendizaje de un idioma extranjero. La forma en la que perciben los diferentes timbres, tonos, ritmos y melodías permite obtener una apreciación sonora considerable de la segunda lengua; lo que implica una mayor capacidad para adquirir las habilidades lingüísticas del idioma. Todo ello, se ve influido por el ambiente musical en el que se encuentra el niño, de tal forma que sus destrezas lingüísticas innatas se verán reforzadas cuánto más «musical» sea su entorno. A partir de aquí entra en juego nuestro papel docente, por lo que teniendo en cuenta que no todos los alumnos parten con la misma cultura musical, nuestro objetivo será dotarles de experiencias sonoras y rítmicas en conexión con el aprendizaje de una segunda lengua. De esta forma, conseguiremos establecer nexos entre la capacidad auditiva y el idioma extranjero.



Redacción Aularia

Grupo Comunicar
info@aularia.org

La esfera mediática. Controversias en la vida pública

Vol. XXVI, nº 55, 2º trimestre, I
abril 2018

Editores temáticos. Dr. Vanesa Saiz-Echezarreta - Universidad de Castilla La Mancha - España. Dr. Héctor Fouce - Universidad Complutense de Madrid - España. Dr. Jocelyne Arquembourg - Universidad Sorbona Nueva - París 3 - Francia

Comunicar la ciencia: El perfil del periodista científico en España, Roger Cassany, Barcelona (España), Sergi Cortiñas, Barcelona (España) & Albert Elduque, Reading (Reino Unido).

La violencia contra mujeres brasileñas en las esferas pública y mediática. Violence against Brazilian women in public and mediatic spheres. Bruno Souza-Leal, Belo Horizonte (Brasil), Carlos-Alberto de-Carvalho, Belo Horizonte (Brasil) & Elton Antunes, Belo Horizonte (Brasil).

Incidencia política de las campañas contra la trata: Un relato controvertido. Advocacy of trafficking campaigns: A controversy story. Vanesa Saiz-Echezarreta, Cuenca (España), María-Cruz Alvarado, Segovia (España) & Paulina Gómez-Lorenzini, Santiago de Chile (Chile). TrumpenMéxico.

Acción conectiva transnacional en Twitter y la disputa por el muro fronterizo. TrumpenMexico. Transnational connective action on Twitter and the border wall dispute. María-Elena Meneses, Ciudad de México (México), Alejandro Martín-del-Campo, Ciudad de México (México) & Héctor Rueda-Zárte, Ciudad de México (México).

El impacto de los jóvenes en la esfera pública: La disolución del Consejo de la Juventud de España en la prensa y en Twitter. Youth impact on the public sphere in Press and Twitter: The dissolution of the Spanish Youth Council. Anna Clua, Barcelona (España), Núria Ferran-Ferrer, Barcelona (España) & Ludovic Terren, Barcelona (España).

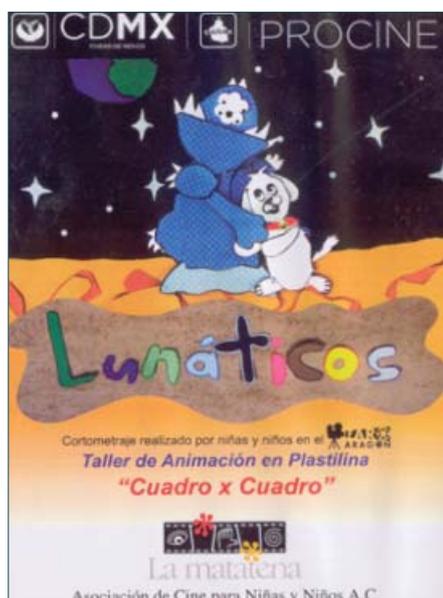
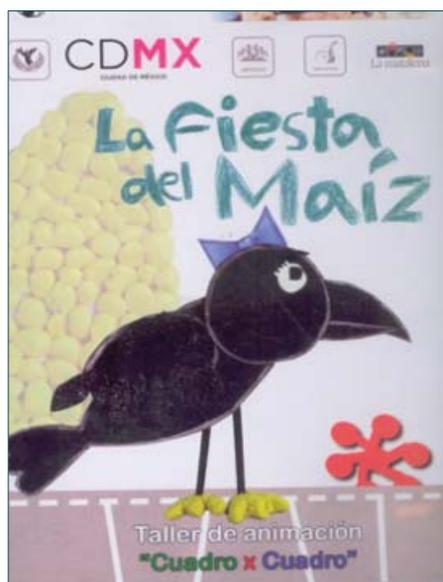
Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. YouTube videos and the construction of adolescent identity. Vanesa Pérez-Torres, Madrid (España), Yolanda Pastor-Ruiz, Madrid (España) & Sara Abarrour-Ben-Boubaker, Madrid (España). Prosumidores y emirecs: Análisis de dos teorías enfrentadas

Prosumers and emirecs: Analysis of two confronted theories. Roberto Aparici, Madrid (España) & David García-Marín, Madrid (España). Mapeo científico de la Categoría «Comunicación» en WoS (1980-2013). A science mapping analysis of 'Communication' WoS subject category (1980-2013). Julio Montero-Díaz, Logroño (España), Manuel-Jesús Cobo, Cádiz (España), María Gutiérrez-Salcedo, Jaén (España), Francisco Segado-Boj, Logroño (España) & Enrique Herrera-Viedma, Granada (España).

Gamificación transmedia para la divulgación científica y el fomento de vocaciones procientíficas en adolescentes. Gamification and transmedia for scientific promotion and for encouraging scientific careers in adolescents. Antonio Pérez-Manzano, Murcia (España) & Javier Almela-Baeza, Murcia (España).

De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO. From sMOOC to tMOOC, learning towards professional transference. ECO European Project. Sara Osuna-Acedo, Madrid (España), Carmen Marta-Lazo, Zaragoza (España) & Divina Frau-Meigs, París (Francia).





Videoteca de La Matatena, A.C.

Cuenta con animaciones en plastilina o en *cut-out* y de cortometrajes de ficción realizados por las niñas y los niños de México, producto de los talleres que se han impartido desde 1998, esto con el objetivo de promover y compartir estas producciones infantiles tan específicas. Estas son algunas de las últimas producciones en animación cuadroXcuadro.

La fiesta del maíz

2016

Animación cuadro x cuadro, en plastilina

Esta es una producción de La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños, A.C., con el apoyo del Programa Coinversión para el Desarrollo Social de la Ciudad de México con recursos públicos del Instituto de las Mujeres del Distrito Federal. Fue realizado por niñas y niños de 9 a 11 años de edad de la Escuela Pública Nuevo Milenio ubicada en la Delegación Tláhuac en la Ciudad de México. A partir de un taller que fue llevado a cabo por La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños A.C.

El cortometraje toca un tema de la discriminación de género. Una pequeña cuervo decide entrar a un concurso donde recibe toda clase de discriminaciones por parte de los demás cuervos competidores machos.

<https://www.youtube.com/watch?v=cJbdwpWonPM>

Lunáticos

2016

Animación cuadro x cuadro, en plastilina

Duración. 6 minutos y 51 segundos

Taller de La Matatena, A.C. impartido por Isaí Cruz

Realizador(es). Niñas y niños de La Matatena, A. C.

Producción. La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños, A. C.

Sinopsis. Una historia de amistad que trasciende los límites espaciales.

¡... Y se asusta!

2016

Animación cuadro x cuadro, en plastilina 6 minutos y 3 segundos

Taller de La Matatena, A.C. impartido por Fabiola López Sosa

Realizador(es). Niñas y niños de La Matatena, A. C.

Producción. La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños, A.C.

Sinopsis. ¿De dónde salen tantos pollitos? Acompáñanos a descubrirlo en esta peculiar historia.

<https://www.youtube.com/watch?v=IDd3KbMDDkc>



Comunicación móvil y generación Smartphone: Retos y perspectivas

Resúmenes del III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Ignacio Aguaded, Rosalba Mancinas-Chávez, Patricia de Casas Moreno (Editores). Francisco Anaya Benítez (Compilador) Ediciones Egregius. Sevilla. 2018. 500 páginas

Un Congreso cuya para invitar a la reflexión en torno al uso de los móviles como mecanismos imprescindibles de interacción en nuestros días, tanto a nivel educativo como comunicativo. Para ello, esta nueva edición está promocionada por proyectos y redes I+D vinculados al uso de las competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets), con prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples. Pantallas y productos digitales son las herramientas principales de información en la sociedad actual, por lo que la educación mediática juega un papel importante para garantizar la autonomía personal de los ciudadanos. En el III Congreso han participado investigadores/as de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Filosofía, Pedagogía, Derecho, Antropología, Sociología y otras ramas sociales. La edición recoge reflexiones en torno al uso de los móviles como mecanismos imprescindibles de interacción hoy, tanto en el ámbito educativo como comunicativo. Las pantallas y los productos digitales son las herramientas principales de información en la sociedad actual, por lo que la educación mediática juega un papel importante para garantizar la autonomía personal de los ciudadanos. Este congreso ha tenido lugar en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (US) y ha estado organizado por el Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom), de la US, y el grupo Comunicar. El congreso ha contado con más de 469 trabajos enviados desde todas partes del mundo, con especial incidencia en España, seguido de Perú y México.



Making Of n° 132-133. Especial Cine e inclusión (I)

Sentarse en una butaca de una sala de cine es entrar en un espacio mágico donde se difuminan barreras culturales, sociales, de lenguajes, donde la emoción nos une a los espectadores. ¡Luces, cámaras y acción! Se compra una entrada, la luz se apaga y comienza esa historia relatada con la precisión de una maquinaria suiza que mide el tiempo, de una industria que pervive en el 2018 de una manera distinta a los mundos del fotograma en celuloide y al cine mudo en blanco y negro. El cine: una oportunidad para sentirnos incluidos en el mundo. Agustín García Matilla. Discurso de los Goya 2018: Este año nuestras películas cuentan historias de personas que no pueden hablar. Mariano Barroso. Discurso de los Goya 2018: La Academia de Cine va a ser referencia en términos de igualdad, respeto y oportunidad. Nora Navas. Hablando de cine y ¿qué incluimos en educación? Mercedes Ruiz Casas- Entrevista: Carolina Jiménez García. Mercedes Ruiz Casas. Cine y discapacidad en el cine. Del aislamiento a la inclusión. Enrique Martínez-Salanova. Cultura audiovisual: un lenguaje para el siglo XXI. Manuel Pérez Báñez. Cine, emociones y educación. Aturuxo Films. Sergio Clavero. Ir al cine en el Instituto, algo más que ver una película. Jesús Hernández González. De lo imposible a lo verdadero. José María Ruiz Palomo. ¿Hubo vida antes de la MICE? Josep Arbiol. Cine y Educación. Historia de una pequeña exposición. M^a Begoña Sánchez Galán. Me ha llegado un guion. Mercedes Ruiz Casas. El cine, fábrica de emociones y valores educativos. Salomé Recio Caride. Guía Didáctica Wonder .