

LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA: UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE USO Y FORMACIÓN ENTRE LOS PROFESIONALES DE LA ORIENTACIÓN

THE USE OF ICT IN EDUCATIONAL GUIDANCE: AN EXPLORATORY STUDY ON THE CURRENT SITUATION OF USE AND TRAINING AMONG EDUCATIONAL GUIDANCE PROFESSIONALS

Cristina **Romero Oliva**
M^a Del Valle Cecilia **Montilla Coronado**
Universidad de Huelva
Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación
Huelva, España

RESUMEN

Esta investigación¹ estudia la situación actual de la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) entre la totalidad de los Departamentos de Orientación pertenecientes a los centros educativos de secundaria de la provincia de Huelva. A través del estudio también obtenemos información sobre cómo es la situación de formación por parte de estos profesionales. En la investigación participaron un total de 89 orientadores y orientadoras pertenecientes a los 83 Institutos de Enseñanza Secundaria que se distribuyen entre Huelva capital y provincia.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, hemos utilizado distintos métodos cualitativos y cuantitativos. Para la recogida de la información hemos usado dos instrumentos: el cuestionario y la entrevista semiestructurada.

A través de este trabajo descubrimos cuáles son los principales usos de las TIC por parte de la población de estudio, cuáles son las herramientas que más utilizan y qué dominio tienen sobre ellas. Los resultados indican que los profesionales de la orientación utilizan las TIC principalmente para buscar información y materiales en internet, orientar profesional o vocacional al alumnado y atender sus necesidades específicas, entre otras. Estos resultados coinciden con los de otros estudios (Marqués, 2008; Raso, Trujillo y Campos, 2012; Viluan, 2011). Además, una parte

¹ *Correspondencia:* Departamento de Psicología Evolutiva y Educación. Avenida Tres de Marzo s/n, Campus de "El Carmen", 21071, Huelva (España). Correo-e: cristina.romero@dpee.uhu.es

importante de los participantes piensa que no conoce todas las herramientas TIC que le pueden ayudar en el desempeño de la labor de orientación y cree que sí existen cursos de formación en TIC pero que no están relacionados con su perfil profesional.

Palabras claves: orientación educativa, tecnologías de la información y la comunicación, orientador, educación secundaria y formación.

ABSTRACT

This research, studies the current situation of Information and communication technologies (TIC) among all guidance departments at highschools in the province of Huelva. Through the research, we also obtain information about the quality of professional's formation. This research involves 89 guidance counselors belonging to the 83 highschools at the province of Huelva and its capital city.

Taking in mind our aim, we used some qualitative and quantitative methods. To collect the information we have used two instruments: the questionnaire and semistructured interview.

In this study we discovered which are the main uses of ICT by guidance counselors, what resources or tools are the most used and which domain have on them. The results indicate that guidance professionals mainly use ICT to find information and materials on the Internet, or vocational guidance to students and address their specific needs, among others. In addition, a significant portion of participants think that knows all ICT tools that can help you in performing the work of guidance and thinks so there ICT training courses but are not related to their professional profile.

Keywords: educational guidance, information and communication technologies, school counselor, secondary school and formation.

Introducción

Las TIC en la orientación educativa

La sociedad actual se caracteriza por un uso generalizado de las TIC en el plano político, económico, social y educativo. La innovación tecnológica afecta a todas estas áreas y se puede decir que ha cambiado nuestra forma de acceder a la información convirtiéndola en un proceso fácil y rápido, donde el desarrollo de novedosas aplicaciones tecnológicas permiten una mayor producción y difusión del conocimiento. Sin embargo, uno de los retos a los que los responsables del sistema de orientación tienen que hacer frente actualmente y cada vez más en el futuro, es el referido al empleo de las TIC y no sólo en la gestión y registro de la información sino también para proveer de servicios a las personas destinatarias (Ceinos, 2008).

En este sentido Domínguez, Álvarez y López (2011) consideran que el profesional de la orientación tiene a su disposición distintos medios e instrumentos pero un paso más allá de las TIC, supone el uso de diversas Técnicas para el Aprendizaje y el Conocimiento, o lo que ellos denominan el uso de las TAC.

Es innegable que para poder formar adecuadamente al alumnado, antes, los profesionales deben tener cubiertas todas sus necesidades de formación y saber que el uso adecuado de las nuevas tecnologías precisa, sin duda, de un esfuerzo y motivación permanentes. De este modo, Pantoja y Huertas (2010) nos dicen que "las TIC no han hecho más que llegar a las aulas, pero ya señalan el camino de una profunda transformación del modelo educativo que implicará tanto a alumnos como a profesores" (p. 226). En esta línea, nos parece adecuado subrayar la idea de que

la orientación educativa debe evolucionar y producir nuevas estrategias acordes a las nuevas tendencias sociales.

El interés por la aplicación de las TIC a los procesos de orientación es un hecho que crece día a día, prueba de ello son las distintas conferencias europeas que se han celebrado con el objetivo de abordar el tema. Desde la primera celebrada en Gotemburg (en 2001) donde se puso el énfasis en la era digital, hasta la que tuvo lugar en el año 2009 (en la ciudad de Riga) en la que se trató la Web 2.0 y el potencial de la misma para la creación de las redes sociales. El centro de atención se ha ido desplazando en cada conferencia lo que nos indica que a pesar del gran reto al que se enfrenta el campo de la orientación su interés por adaptarse a las nuevas tendencias siempre ha estado presente (Sobrado, Ceinos, Fernández y García, 2010).

Actualmente son escasos los estudios que evalúan el tipo de actividades que realizan los profesionales de la orientación de manera más frecuente apoyándose en las TIC. Parece ser que la mayoría las utiliza para: escribir cartas e informes, contactar con los familiares del alumnado y actualizar los registros. Otras actividades como la evaluación y el asesoramiento se suelen realizar a través de procedimientos más tradicionales (el formato papel y el método cara a cara). Aunque para la consulta de la información algunos profesionales prefieren buscar entre sus materiales que están en formato de papel, un número importante de ellos se refiere a internet como su recurso de búsqueda preferido para encontrar la información que necesitan (Viluan, 2011).

Según Muñoz-Carril y González-Sanmamed (2015), el área de orientación académica y profesional es, con diferencia, la que mayor número de contenidos digitales ofrece a los profesionales. No obstante, a continuación se recogen algunas de las experiencias más relevantes y que nos remiten a las distintas funciones y actividades que el profesional desarrolla.

Una experiencia relacionada con la orientación para el desarrollo de la carrera es la llevada a cabo por Cuevas (2011), quien demuestra la confianza que tiene en los blogs para la orientación y asesoramiento vocacional del alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato. Según él:

Desde la aparición de los blogs, la posibilidad de trasladar la información rápidamente (...) ha cambiado. Ahora, la información llega al alumnado en el momento de generarse evitando lagunas que antes eran frecuentes. Además, la posibilidad de entablar conversación y resolver dudas se amplía fuera del espacio y el tiempo de estancia en el instituto. (p. 299).

Dentro del ámbito de la orientación profesional, Sobrado, Nogueira y García (2013) entienden que la utilización de las redes sociales para la orientación profesional tiene gran importancia aunque a día de hoy no existen muchos estudios o ejemplos relacionados con buenas prácticas dentro de la orientación. Sin embargo estos profesionales expresan que “el ámbito educativo y el de la orientación están influenciados por esta corriente de la conectividad, donde los profesionales en este contexto y sus destinatarios tratan de beneficiarse de las potencialidades de dichas redes” (p.494).

En la orientación para la prevención y el desarrollo, para algunos profesionales lo verdaderamente importante es que la utilización de las TIC puede favorecer la interactividad y mejorar las relaciones entre el grupo-clase. Así, Perochena, Rodríguez, Olmos y Herrera (2013) descubrieron que tras la aplicación de un programa de educación en valores, basado en las TIC con el alumnado de Educación Secundaria, se produjo una mejora en el clima de clase y en las relaciones sociales.

En cuanto a la orientación para los procesos de enseñanza y aprendizaje Bisquerra y Álvarez González (2010) declaran que los contenidos de esta área se centran en los programas de

métodos y técnicas de estudio, habilidades de aprendizaje, aprender a aprender, estrategias de aprendizaje, etc.

Pantoja y Villanueva (2010) refieren que, desde la tutoría, el profesorado-tutor cada vez dispone de más recursos y herramientas tecnológicas a su alcance pero que, en muchas ocasiones, no se utilizan por desconocimiento.

Para atender a la diversidad del aula, Rao (2013) propone un plan de estudios basado en el uso de las tecnologías por parte de los docentes que, en su opinión, hace posible que los estudiantes con diferentes ritmos de aprendizaje y con algunas dificultades puedan ser atendidos sin necesidad de abandonar el aula ordinaria.

Navarro y Camús (2013) consideran que gracias a la inclusión de las Pizarras Digitales Interactivas (PDI) en el aula, el alumnado con necesidades específicas se beneficia, principalmente, porque:

- La adaptación de los contenidos a las características del alumnado resulta más fácil cuando se trabaja con materiales digitales.
- La motivación del alumnado es mayor con el uso de metodologías distintas a las convencionales y el proceso de enseñanza-aprendizaje resulta más fluido. Así en el estudio de Méndez-Coca (2015), se pone de manifiesto la importancia del cambio metodológico (basado en el uso de la tecnología) sobre el componente motivacional del alumnado.

Bajo el título de “Enriquecimiento curricular: interdisciplinariedad y uso de las TIC” Moya (2011) presenta un trabajo que pretende fomentar la innovación educativa para la atención al alumnado con altas capacidades. Para hacerlo, cuenta con la ayuda de una metodología basada en la utilización de las TIC. La autora se muestra satisfecha con la experiencia y reconoce que “las TIC han sido los recursos que han favorecido la interrelación entre toda la comunidad educativa” (p. 332). También destaca que las TIC han potenciado el trabajo autónomo y tutorizado con el alumnado, considerando a los profesionales de la orientación como dinamizadores de la innovación en educación y como agentes que favorecen las relaciones entre todos los miembros de la comunidad educativa.

Los profesionales de la orientación en el mundo de las TIC

Dado que el profesional de la orientación ya no es la fuente principal de la información que un estudiante recibe, hoy en día, el alumnado puede desempeñar un papel mucho más activo en los procesos de orientación. A pesar de ello, según Muñoz-Carril y González-Sanmamed (2014) los estudios muestran que actualmente no se está aprovechando todo el potencial de las TIC y que su utilización es todavía escasa en el ámbito de la orientación.

Raso, Trujillo y Campos (2012) ya mostraron la escasa participación de dichos profesionales en proyectos de innovación docentes que implican el uso de las TIC, a pesar de tener actitudes positivas hacia las mismas.

No debemos infravalorar el poder del profesional de la orientación como agente de cambio dentro de la institución educativa, puesto que éste puede convertirse en un agente importante para lograr la innovación educativa gracias a su formación y trayectoria (Martínez, Krichesky y García, 2010). De hecho, en las últimas normativas se acentúan la importancia que tiene la colaboración de los profesionales de la orientación en los procesos de cambio, destacando la adopción de un papel proactivo por parte de los mismos (Montilla, 2012).

En otro trabajo se reafirma la idea de cambio en el rol de los profesionales de la orientación, señalando que al producirse los cambios pertinentes no tiene por qué debilitarse las funciones de estos profesionales sino que dichas funciones sufren una reconversión (Grañeras y otros, 2009) puesto que debe atender las consultas propias del proceso y por el otro, las relativas al uso de los recursos tecnológicos aplicados a la orientación. Sin embargo, el problema surge cuando el profesional de la orientación no cuenta con la suficiente formación tecnológica.

Sobrado y otros (2010) manifiestan la insuficiente formación que poseen los profesionales de la orientación para hacer frente al reto de incluir las TIC en el desarrollo de sus tareas diarias, por lo que es necesaria una preparación específica y la creación de materiales tecnológicos para el ámbito de la orientación.

En un estudio realizado por Sobrado y otros (2013), se argumenta la necesidad de contar con profesionales cualificados para que desarrollen actividades dentro de las instituciones educativas y de manera concreta los autores señalan que:

Esta necesidad requiere de la preparación específica de los profesionales de la orientación y de la educación para tal cometido, que deberán conocer “por dentro” los mecanismos y el funcionamiento de las redes, así como desarrollar estrategias para aprovechar las fortalezas y superar las debilidades de estas tecnologías sociales en beneficio de los destinatarios de su acción profesional. (p. 501).

Por tanto, la formación del profesional de la orientación se presenta como un elemento fundamental si se pretende aprovechar al máximo las potencialidades de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En palabras de Montilla (2012):

Hace tiempo, todo lo que se hiciera en orientación estaba bien ya que antes no había nada. Hoy ya esta actuación requiere modelación, mejora y sobre todo adecuación. Por ello, ante realidades cambiantes se hace necesario adecuaciones profesionales. (p. 19).

En base al estado de la cuestión y a lo anteriormente reflejado, nuestra investigación tiene el propósito de conocer cómo es la situación actual de uso y formación, en TIC, entre los profesionales participantes a partir de los siguientes objetivos:

- Conocer el nivel de utilización de las TIC, es decir, los principales usos que realizan de las mismas los profesionales de la orientación para ejercer sus funciones.
- Establecer cuáles son los recursos TIC que más utilizan los profesionales y descubrir el nivel de dominio sobre los mismos.
- Averiguar cuál es el nivel de formación actual en TIC por parte de dichos profesionales y detectar si existen necesidades de formación.

Método

La investigación realizada es de carácter exploratorio y descriptivo. Dado que nuestro estudio pretende analizar la situación actual de utilización de las TIC por parte de los profesionales de la orientación, consideramos necesario realizar un acercamiento a esta temática de manera

cuantitativa y cualitativa, puesto que también deseamos comprender e interpretar las aportaciones y declaraciones de dichos profesionales con respecto a las distintas variables estudiadas.

Muestra

En la investigación participaron un total de 89 orientadores y orientadoras pertenecientes a los 83 Institutos de Enseñanza Secundaria existentes en Huelva capital y su provincia. En el estudio se han incluido tanto los centros de carácter público como los que son privados concertados. Los profesionales (29.2% hombres y 70.8% mujeres), con una media de edad de 41.5 años ($DT=9.82$) y con una media de años de experiencia en la profesión de 10.95 ($DT=6.17$), ejercían su labor en centros públicos (75.3%) y concertados (24.7%).

Instrumentos

Para la recogida de información se han combinado dos métodos distintos, por un lado hemos utilizado la técnica de encuestas basada en un cuestionario estructurado, y por el otro, la entrevista semiestructurada.

El proceso de construcción del cuestionario siguió un planteamiento lineal, teniendo en cuenta que el primer paso de nuestra investigación consistió en la realización de una búsqueda bibliográfica. Para la construcción y validación del cuestionario hemos seguido las siguientes fases:

a) *Fase I: Entrevista a profesionales expertos.* Para llevar a cabo las entrevistas se seleccionó una muestra de 15 participantes en base a los siguientes criterios:

- Accesibilidad y disposición a participar en el estudio.
- Experiencia de más de 10 años en la orientación y que tuvieran vinculación actual a ella.

La elección de los profesionales se realizó a través de la Asociación de Orientación de Huelva, y la técnica usada para la realización de las entrevistas se basó en la entrevista semiestructurada. Cada entrevista se elaboró en torno a tres puntos de interés: 1) La integración de las TIC en los procesos de orientación educativa; 2) Los instrumentos que sirven para evaluar el uso que hacen los profesionales de la orientación de las TIC; 3) Los intereses profesionales para el estudio de las TIC en la orientación educativa. Al finalizar la entrevista, se pedía a cada experto y experta su consentimiento para poder contar de nuevo con su ayuda en la valoración y juicio sobre la primera versión del cuestionario que próximamente se iba a construir.

b) *Fase II: Primera versión del cuestionario.* Posteriormente a la recogida y categorización de la información procedente de las entrevistas, se comenzó a reflexionar sobre los datos obtenidos y a plantear el proceso de elaboración del cuestionario, tomando como referencias aquellos planteamientos teóricos que mejor se ajustaban a nuestro objetivo de investigación. Se recurrió a los principales supuestos de la orientación y premisas que se encuentran bajo toda acción orientadora desde varias perspectivas:

- Perspectiva de finalidad. Entendimos que reflexionar sobre los objetivos que persigue la orientación nos podría ayudar en la creación de un instrumento más válido y fiable.
- Perspectiva de funcionalidad. Delimitar las funciones o tareas a las que los especialistas de la orientación se enfrentan habitualmente.

- Áreas de la orientación. La formulación de ítems que relacionaban el uso de la TIC con las distintas áreas de actuación.
- c) *Fase III: Juicio de expertos.* Todos los participantes (15 profesionales) accedieron a formar parte del juicio de expertos en la fase anterior. Solicitaron el envío del cuestionario a través del correo electrónico, por lo que junto con el cuestionario se les adjuntaba los objetivos del estudio y las instrucciones para la valoración de los ítems. Las razones de acudir de nuevo a este grupo de profesionales fueron las siguientes:
- Comprobar si existía relación entre las ideas manifestadas durante las entrevistas y la primera versión del cuestionario.
 - Evaluar si el cuestionario realmente permitía recoger la información de acuerdo a los objetivos de investigación.
 - Afrontar posibles errores en la formulación de las preguntas.
 - Determinar si las preguntas o ítems planteados eran relevantes con respecto a los objetivos del trabajo.

La información recibida se clasificó en dos sentidos. Por un lado, se consideraron todas las recomendaciones proporcionadas por los profesionales (valoración cualitativa) y, por el otro, se prestó especial atención a la valoración que sobre el grado de importancia concedieron a cada ítem del cuestionario, según una escala Likert de 5 puntos en la que los valores iban desde el nivel 1 (Nada importante) hasta el nivel 5 (Muy importante).

- d) *Fase IV: Segunda versión del cuestionario.* Tras los cambios producidos como consecuencia de las valoraciones de los expertos nació la nueva versión del cuestionario, la cual se aplicó posteriormente a los profesionales de la orientación que formaron parte de la prueba piloto.
- e) *Fase V: Aplicación de la prueba piloto.* A través de esta fase también comprobamos: la validez de contenido del instrumento, la comprensión de las instrucciones y el funcionamiento de los ítems. Una vez aplicada a la muestra (un total de 30 profesionales de la orientación) se procedió al análisis de los resultados para calcular la confiabilidad del instrumento. El coeficiente de fiabilidad como consistencia interna del cuestionario, lo obtuvimos a través del coeficiente alfa de Cronbach. La puntuación que obtuvimos fue de alfa igual a 0,77.
- f) *Fase VI: Versión final del cuestionario.* Este es el instrumento que finalmente se aplicó a la totalidad de la población objeto de estudio.

El cuestionario final (ver Anexo 1) estaba compuesto de 54 ítems (de escala Tipo Likert de 5 puntos) y de los siguientes bloques temáticos: “El centro educativo”, “El/la orientador/a”, “Utilización de las TIC” y “Formación y experiencia con las TIC”.

En el caso de las entrevistas semiestructuradas, éstas se diseñaron teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y los bloques temáticos del cuestionario. Participaron un total de diez profesionales según los siguientes criterios:

- Representatividad de los distintos tipos de centros.
- Equilibrio en cuanto al sexo de los participantes.
- Accesibilidad y disposición de los profesionales para participar en la entrevista.
- Contar con al menos cinco años de experiencia en la profesión.

En el Anexo 2 mostramos el guión de preguntas que utilizamos para realizar las entrevistas.

Procedimiento

Tras la primera toma de contacto con los profesionales para proponerles su participación en el estudio, se comenzó con el proceso de distribución y recogida de los cuestionarios. En esta ocasión recurrimos a distintas opciones complementarias entre sí debido a las dificultades que a veces tenían los profesionales para participar en el estudio. En resumen, a veces recibíamos el cuestionario de la misma forma en que había sido enviado (por correo postal y electrónico) y en otras ocasiones nos personábamos en el centro educativo para recogerlo. Una vez completada la fase de recogida de la información se pasó a realizar un análisis de la misma.

En el caso de las entrevistas, en primer lugar, se invitaba a cada profesional y se fijaba una cita para poder llevarla a cabo. Posteriormente se realizaba la entrevista (en la que se incluía una grabación de la misma, previo consentimiento del profesional). Finalmente, se procedía a analizar e interpretar la información recogida.

Análisis de datos

Para efectuar el proceso de análisis hemos utilizado el paquete estadístico SPSS en su versión 20.0. Considerando los objetivos de la investigación, nuestros datos fueron sometidos a los siguientes procesos:

- Análisis descriptivo (univariable y bivariable) a través del cálculo de frecuencias, porcentajes y tablas de contingencia.
- Análisis correlacional a partir del estadístico Chi-cuadrado de Pearson y del análisis de varianza (ANOVA).
- Análisis categorial de la información extraída a partir de las entrevistas.
- Análisis relacional de las dos técnicas: combinando la información procedente de los cuestionarios con la información obtenida a través de las entrevistas.

Resultados

A continuación se exponen tanto los resultados procedentes de la metodología cualitativa como los obtenidos a partir de los cuestionarios.

En cuanto a los resultados referentes al primer objetivo de la investigación, encontramos que los participantes del estudio utilizan las TIC con mayor frecuencia para llevar a cabo las siguientes tareas: búsqueda de información o materiales en internet, orientar profesional o vocacionalmente al alumnado, contactar con las instituciones para la obtención de información, difundir trabajos, información o recursos entre los compañeros/as y para llevar a cabo el seguimiento de los distintos programas institucionales. En la Tabla 1 aparecen, de mayor a menor frecuencia de uso, las distintas actividades que realizan los profesionales con ayuda de las TIC:

TABLA 1. Principales usos de las TIC por parte de los profesionales de la orientación

Or	Ítem
1º	Búsqueda de información o materiales en internet
2º	Orientación profesional o vocacional
3º	Contacto con las instituciones para la obtención de información
4º	Difusión de trabajos, información o recursos entre los compañeros/as
5º	Seguimiento de programas institucionales
6º	Planificación del Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT)
7º	Asesoramiento grupal al alumnado
8º	Atención a las Necesidades Específicas de Apoyo Educativo
9º	Diseño y elaboración de materiales para los programas
10º	Planificación y organización de los programas de intervención
11º	Asesoramiento individual del alumnado
12º	Realización del diagnóstico psicopedagógico
13º	Asesoramiento grupal a las familias
14º	Asesoramiento grupal al profesorado
15º	Coordinación del profesorado y del Departamento de Orientación
16º	Mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje
17º	Desarrollo de los programas de Diversificación Curricular
18º	Difusión de recursos TIC adaptados para el alumnado con NEAE
19º	Asesoramiento individual del profesorado
20º	Asesoramiento individual de las familias
21º	Mediación en la resolución de problemas o conflictos
22º	Difusión de programas y materiales TIC entre las familias

Nota: Or = Orden en la escala de frecuencia de uso

Con respecto al segundo objetivo: conocer cuáles son los recursos TIC que más utilizan los profesionales y descubrir el nivel de dominio sobre los mismos, en primer lugar presentamos los resultados referentes a los programas, plataformas educativas y páginas webs; y en segundo lugar, exponemos los recursos o herramientas TIC que nuestros participantes suelen utilizar así como el nivel de dominio que consideran que tienen a la hora de usarlos.

Los programas tecnológicos específicos para la orientación más utilizados son los que aparecen en la Tabla 2:

TABLA 2. Programas para la labor de orientación más usados por los participantes

Or	Programa para la orientación
1º	Orienta
2º	¡Atrévete! Guía de orientación académica-laboral en la ESO
3º	CESOF (Programa de Autoayuda para la Toma de Decisiones al Finalizar la ESO)
4º	SAAVI (Sistema Autoayuda y Asesoramiento Vocacional Informático)
5º	Itinerarium
6º	Colabora
7º	Forma Joven

Nota: Or = Orden en la escala de frecuencia de uso

Por otro lado en la Tabla 3 se muestran las plataformas de uso educativo que más utilizan los profesionales de la orientación:

TABLA 3. Plataformas educativas más usadas por los participantes

Or	Plataforma educativa
1º	Séneca
2º	Plataforma de orientación de Huelva (ETPOEP)
3º	Pasen
4º	Helvia
5º	Plataforma propia del centro educativo

Nota: Or = Orden en la escala de frecuencia de uso

En lo que respecta al uso de páginas webs sobre educación y orientación, las más utilizadas son las siguientes (Tabla 4):

TABLA 4. Páginas webs más usadas por los participantes

Or	Página web
1º	Orientared
2º	Averroes (Red Telemática Educativa de la Junta de Andalucía)
3º	Educaweb
4º	Asociación de Orientadores de la provincia de Huelva
5º	Orientaeduc
6º	INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado)
7º	AEOP (Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía)
8º	Conserjería de Educación de la Junta de Andalucía
9º	Orientación Andújar
10º	Distrito Único Andaluz
11º	Adide Andalucía
12º	Aula PT
13º	Portal de Formación Profesional de la Junta de Andalucía
14º	Entre pasillos y aulas; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; Todo FP; Universidad de Huelva; Educastur
15º	Ambezar; Brújula educativa; Qualitas educativa; Orientación escolar; Andalucía Orienta; Portal de Educación Permanente de la Junta de Andalucía; Dirección General de Universidades; Educarex; Conserjería de Educación de Navarra; Red de Información y Orientación de Navarra; Asociación de Orientadores de Málaga; Youtube y Vimeo

Nota: Or = Orden en la escala de frecuencia de uso

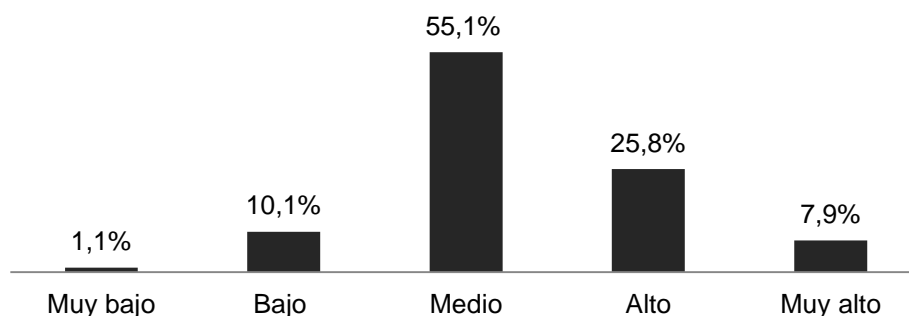
A la hora de establecer cuáles son las herramientas TIC que más utilizan los profesionales de la orientación para el desempeño de sus labores diarias, obtenemos que los recursos usados por la totalidad de los participantes son: Internet, correo electrónico y las páginas webs de orientación; seguidos de los programas básicos como Microsoft Word, Excel o Access y de las presentaciones multimedia que son usados por un 98,9% de los participantes. Por otra parte encontramos que, entre las herramientas menos usadas, se sitúan las redes sociales (55,2%), las Webquests, Cazas del Tesoro, Hot Potatoes o JClic (47,1%) y las wikis (36,5%). En la Tabla 5 se muestra de manera detallada la frecuencia de utilización de los mismos:

Tabla 5. Uso y dominio de los recursos o herramientas TIC entre los profesionales

Recurso o herramienta TIC	Fr	Or	Do
Programas básicos (Microsoft Word, Excel, Access...)	98,9%	2º	3º
Programas específicos de orientación (Ej. Orienta)	95,4%	4º	3º
Presentaciones multimedia (Ej. PowerPoint, Prezi...)	98,9%	2º	6º
Internet	100%	1º	2º
Correo electrónico	100%	1º	1º
Webs de educación	97,7%	3º	4º
Webs de orientación	100%	1º	5º
Webs de empleo	83,9%	7º	12º
Pizarra Digital Interactiva (PDI)	52,9%	14º	16º
Blogs	69%	9º	16º
Foros	60,9%	11º	13º
Chats	39,5%	16º	15º
Redes sociales	55,2%	14º	15º
Comunidades virtuales de profesorado, orientadores/as	58,6%	13º	14º
Videos	90,8%	5º	7º
Wikis	36,5%	17º	20º
Webquests, Cazas del Tesoro, Hot Potatoes o JClic	47,1%	15º	21º
Cuestionarios o tests	89,7%	6º	8º
Correctores de tests	70,1%	8º	11º
Bases de datos educativas	59,3%	12º	10º
Bases de datos de orientación	59,3%	12º	10º
Entornos de aprendizaje o plataformas (Ej. Moodle)	67,4%	10º	9º
Videoconferencias	29,9%	18º	19º
Videojuegos	21,8%	19º	18º
Revistas electrónicas	58,6%	13º	17º

Nota: Fr = Porcentaje de frecuencia de uso; Or = Orden en la escala de frecuencia de uso; Do = Orden en la escala de nivel de dominio

Al preguntar a los participantes por *cómo calificaría su nivel de dominio de las TIC aplicadas a la orientación en comparación con el resto del profesorado de su centro*, en la Figura 1 los resultados indican que aproximadamente la mitad de ellos considera que tiene un nivel medio mientras que el 25,8% considera que su nivel de dominio es alto:

FIGURA 1. Nivel de dominio de las TIC en comparación con el resto del profesorado de su centro

Tal y como se puede observar en la Tabla 5, el nivel de dominio que tienen sobre estas herramientas es mayor en el uso del correo electrónico, Internet, programas básicos y programas específicos de orientación, webs de educación y de orientación, y presentaciones multimedia; mientras que entre las que menos dominio tienen se encuentran las redes sociales, los chats, los blogs, las wikis y la pizarra digital.

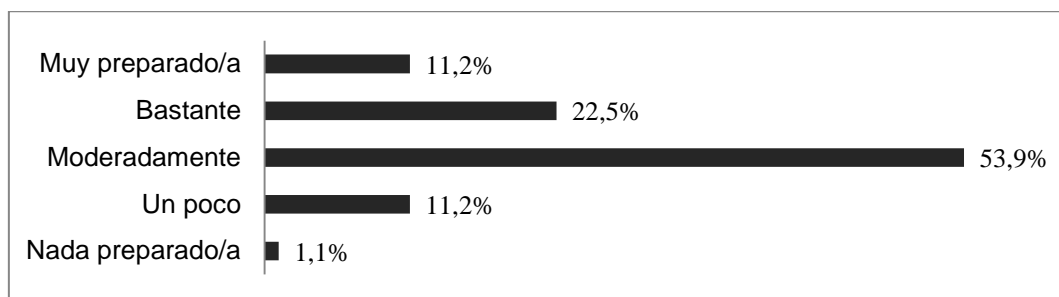
A través del análisis correlacional hemos comprobado la relación existente entre el uso de todas estas herramientas TIC y el nivel de dominio que poseen los profesionales sobre las mismas. En la Tabla 6 se exponen los principales resultados con respecto a estas variables así como el tamaño del efecto obtenido a partir del estadístico V de Cramer.

TABLA 6. Correlación entre el uso de los recursos TIC y el nivel de dominio

Recurso o herramienta TIC	X ²	V de Cramer
Programas básicos (Microsoft Word, Excel, Access...)	87,000*	1,000
Programas específicos de orientación (Ej. Orienta)	23,259*	,517
Presentaciones multimedia (Ej. PowerPoint, Prezi...)	87,000*	1,000
Internet	--	--
Correo electrónico	--	--
Webs de educación	8,429	,311
Webs de orientación	--	--
Webs de empleo	5,230*	,248
Pizarra Digital Interactiva (PDI)	42,452	707
Blogs	25,655*	,549
Foros	29,395*	,588
Chats	24,560*	,551
Redes sociales	36,823*	,658
Comunidades virtuales de profesorado, orientadores/as	37,983*	,672
Vídeos	50,637*	,772
Wikis	45,100*	,737
Webquests, Cazas del Tesoro, Hot Potatoes o JClic	53,778*	,805
Cuestionarios o tests	42,320*	,697
Correctores de tests	39,455*	,673
Bases de datos educativas	35,825*	,665
Bases de datos de orientación	38,195*	,687
Entornos de aprendizaje o plataformas (Ej. Moodle)	30,213*	,603
Videoconferencias	47,242*	,773
Videojuegos	30,761*	,624
Revistas electrónicas	43,191*	,726

Nota: X² = Chi-cuadrado de Pearson; * = $p < ,01$

En lo que respecta al tercer objetivo, al preguntar a cada participante por *cómo de preparado/a se siente para trabajar con las TIC en la orientación*, los resultados nos indican que aproximadamente la mitad de ellos (el 53,9%) se siente moderadamente preparado/a frente al 11,2% que dice sentirse muy preparado/a para trabajar con ellas (Figura 2):

FIGURA 2. ¿Cómo de preparado/a se siente para trabajar con las TIC en la orientación?

Al plantear a los participantes la cuestión: *“Estoy formado/a como para poder aplicar las TIC al ámbito de la orientación”*, la mayoría se muestra *“bastante de acuerdo”* (52,9%) frente al 11,4% que siente que no está formado para hacerlo. Además, un grupo importante de profesionales no sabe si realmente está formado o no para poder aplicar las TIC al ámbito de la orientación (28,7%).

A la afirmación: *“He realizado cursos sobre recursos tecnológicos y herramientas TIC específicos para la orientación”*, el 25,2% de los profesionales reconoce haber realizado este tipo de cursos, todo lo contrario sucede con el 64,4% de los participantes que parecen no apoyar esta idea.

El 16,1% de los participantes dice tener *conocimiento de todos los recursos y herramientas TIC que le pueden ayudar en el desempeño de la labor de orientación* frente al 59,8% que confiesa no tenerlo. Los resultados también nos indican que la mayoría de los participantes (75,6%) considera que *el desconocimiento de recursos específicos para la orientación le impide usarlos* frente a un 15,2% que no está de acuerdo y a un 9,3% que no tiene una opinión clara al respecto.

Más de la mitad de los sujetos (52,9%) cree que *sí existen cursos de formación en TIC pero que no están relacionados con su perfil profesional*, mientras que un 29% no lo cree así y un 18% muestra su indecisión ante esta cuestión.

A través de las entrevistas obtenemos que casi la totalidad de los profesionales (87,5%) aprende a utilizar las tecnologías por sí mismos, por lo que se consideran autodidactas; y el 75% aprende a través de los distintos cursos que se ofertan, ya sean cursos presenciales o cursos online. Algunos profesionales (el 37,5% de los sujetos) confiesan que cuando sienten la necesidad de aprender pero no tienen a mano las herramientas o los conocimientos precisos acuden a otras personas (profesorado o profesionales de la orientación) para que les ayuden.

Por otro lado, los profesionales de la orientación de Huelva afirman encontrarse con una serie de dificultades a la hora de formarse como: la falta de tiempo disponible (62,5%), la inexistencia de cursos adaptados al campo de la orientación (37,5%), la ausencia de una red específica de formación para la orientación educativa (12,5%) y la existencia de un desajuste temporal entre la dotación de recursos en los centros educativos y la formación necesaria para usarlos correctamente (12,5%).

Otros resultados derivados del análisis correlacional y relacionados con las variables sociodemográficas nos indican que los profesionales de más *edad* son los que más consideran que las TIC les han facilitado la realización de tareas administrativas ($F= 3.964$, $p= .011$).

Los profesionales que poseen la titulación de *Psicopedagogía* son los que más señalan que su nivel de dominio de las TIC aplicadas a la orientación es más alto en comparación con el resto de profesorado de su centro ($X^2= 23.882$, $p= .002$).

Por otro lado, los participantes de sexo masculino son los que consideran que tienen un nivel de dominio más alto a la hora de usar las TIC en comparación con el resto del profesorado de su centro ($X^2= 30.313$, $p= .00$) y además son los que se sienten más preparados para trabajar con las TIC ($X^2= 20.341$, $p= .00$); mientras que las mujeres conforman el grupo de participantes que más cursos sobre recursos y herramientas TIC específicos para la orientación han realizado ($X^2= 9.730$, $p= .045$).

Los participantes que se sienten más preparados para trabajar con las TIC en orientación son los que utilizan con mayor frecuencia dichas herramientas para planificar y organizar el POAT ($X^2= 54.962$, $p= .000$) y los que más cursos sobre recursos y herramientas TIC específicos para la orientación educativa han realizado ($X^2= 31.083$, $p= .002$). En contraposición, los profesionales que menos preparados se sienten para trabajar con las TIC en la orientación (un 11,2%) son los que conocen menos recursos y herramientas tecnológicas que puedan ayudarles en el desempeño de sus funciones ($X^2= 58.091$, $p= .000$); los que más afirman que existen cursos de formación en TIC pero que dichos cursos no están relacionados con su perfil profesional ($X^2= 31.504$, $p= .002$); y los que más creen que no utilizan las TIC porque no tienen las suficientes destrezas como para hacerlo ($X^2= 65.765$, $p= .000$), además de pensar que el desconocimiento de recursos tecnológicos específicos para la orientación es lo que les impide utilizarlas ($X^2= 36.954$, $p= .000$).

Discusión y conclusiones

Con respecto a la frecuencia con la que utilizan los profesionales de la orientación las TIC para llevar a cabo sus actividades, encontramos que las tareas en las que con mayor frecuencia usan estas herramientas son: búsqueda de información o materiales en internet, orientación profesional o vocacional, contacto con las instituciones para la obtención de información, difusión de trabajos, información o recursos entre los compañeros/as, seguimiento de programas institucionales, planificación del POAT, asesoramiento grupal y atención a las necesidades específicas del alumnado.

Como podemos observar los principales usos que hacen los profesionales de la orientación de estas herramientas para realizar su trabajo coinciden con los resultados de otros estudios (Marqués, 2008; Raso, Trujillo y Campos, 2012; Viluan, 2011) en los que las tareas relacionadas con la búsqueda de recursos e información prevalecen sobre el resto.

En general, podemos concluir que los recursos que más utilizan los profesionales son los que más dominan o viceversa. Sin embargo, descubrimos que en el caso de las bases de datos los profesionales poseen un alto nivel de dominio aunque éstas constituyen una de las herramientas menos utilizadas. Esto se podría deber a que la investigación no es una de las labores que con más frecuencia llevan a cabo los profesionales de la orientación en el centro educativo. Lo mismo sucede con los cuestionarios o tests, puesto que los profesionales poseen un buen nivel de dominio sobre los mismos pero no suelen usarlos. Este hecho podría explicarse por una mayor dependencia de los materiales en papel frente a los digitalizados, como sucede en el caso de algunos docentes (Pantoja y Huertas, 2010) aunque en nuestro estudio no sabemos con certeza si esta dependencia es elegida por los profesionales que muestran una mayor preferencia por este tipo de materiales, o más bien se trata de una situación impuesta que surge por la ausencia de herramientas específicas para la orientación.

Por otra parte, podemos observar que en el caso de los programas, las plataformas, las páginas webs y otras herramientas tecnológicas, el uso que hacen los profesionales de la orientación de ellas es menor cuando éstas tienen un mayor carácter interactivo. Lo mismo sucede con el dominio que poseen nuestros participantes a la hora de utilizar los recursos TIC, puesto que manejan mejor aquellos que implican una menor interactividad. En este sentido Area,

Sanabria y Vega (2013) concluyen que la utilización de los recursos de la web 2.0 por parte de los docentes no es muy diferente a la de hace unos años, cuando todavía no se había implementado el proyecto "Escuela 2.0". Por lo tanto, esta situación evidencia las necesidades de formación que actualmente existen.

El 60% de los profesionales estima que no conoce todos los recursos y herramientas TIC que le pueden ayudar en el desempeño de la labor de orientación frente al 16,1% que asegura que sí conoce este tipo de recursos y al 24,1% que no tiene una opinión clara al respecto. En este sentido, gran parte de los profesionales expresan que su formación en el uso de herramientas tecnológicas no es suficiente. Estos resultados van en la misma línea que los hallados por Viluan (2011), en el que los participantes expresan su deseo de adquirir una formación tecnológica competente.

Más de la mitad de la población de estudio (53%) cree que sí existen cursos de formación en TIC pero que no están relacionados con su perfil profesional. Estos resultados son coherentes con los encontrados por Bazán, Castellano, Galván y Cruz (2010), para quienes existe una falta de adaptación de estos cursos a las necesidades o exigencias de los profesionales, principalmente porque se centran en aspectos teóricos y porque no promueven la reflexión crítica y la resolución de casos.

Además de los problemas anteriores, los profesionales de la orientación tropiezan con otros obstáculos o dificultades cuando tratan de mejorar su formación: la falta de tiempo para formarse (Barrantes, Casas y Luengo, 2011) puesto que deben desarrollar sus actividades formativas fuera de la jornada laboral; la ausencia de una red específica de formación para la orientación educativa, hecho que ponen de manifiesto otros estudios (Gairín, 2010; Raso y otros, 2012) para los que resulta fundamental la creación de entornos colaborativos entre los profesionales; y por último, la carencia de un sistema de formación por parte de las administraciones que sea acorde a la dotación de recursos que se realiza en cada centro.

Cuidar este último aspecto es esencial para que no se produzca un desajuste entre la disponibilidad de recursos y la formación necesaria que deben tener los profesionales para hacer un buen uso de los mismos. Este último aspecto se recoge en la investigación de Area (2010) en la que se explica que los procesos de innovación tecnológica se centran más en la dotación de recursos e infraestructuras que en la propia formación de los profesionales.

En base a los datos obtenidos, entendemos que son necesarias una serie de actuaciones que podrían mejorar la integración de las TIC en el ámbito de la orientación educativa:

- Formación. Aumentar la actividad formativa de estos profesionales, especialmente aquella referida a los recursos interactivos, puesto que son los que actualmente menos utilizan y sobre los que podrían aprovechar más todas sus posibilidades.
- Creación de recursos y herramientas específicas para la orientación. Una de las carencias que encontramos a lo largo del trabajo nos lleva a plantear la necesidad de diseñar más recursos tecnológicos que se centren en la labor de orientación. En este sentido resulta interesante la construcción de recursos y herramientas para los distintos agentes educativos (profesorado, alumnado y familias).
- Creación de comunidades virtuales o redes profesionales para la orientación que se relacionen con la utilización de las TIC. Estas comunidades tienen que nacer con el objetivo de convertirse en auténticas comunidades de aprendizaje, desde las que se potencie la formación no sólo a través de cursos sino también a través de otros profesionales (intercambio de experiencias, de recursos, realización de consultas, etc.).

Limitaciones y prospectiva

A pesar de la consecución de los objetivos propuestos en un principio, pensamos que nuestro estudio presenta una serie de limitaciones. De esta manera, en primer lugar, comprendemos que la incorporación de las TIC a la orientación educativa se está produciendo progresivamente y por tanto, representa un hecho complejo sobre el que no se debe generalizar. Sin embargo, pensamos que la ampliación de este estudio a la población de los orientadores y orientadoras de Andalucía que trabajan en centros de Enseñanza Secundaria nos permitiría obtener un mayor conocimiento de la situación real de utilización de las TIC por parte de estos profesionales en nuestra Comunidad Autónoma..

Otra limitación que se debe tener en cuenta es la que se refiere al contexto de aplicación del cuestionario. Aunque procurábamos que los participantes fijasen una fecha y hora en la que estimaban que se iban a encontrar con un espacio libre de tiempo, esto no siempre se pudo conseguir, ya que a veces surgía algún imprevisto en el centro educativo que el profesional tenía que atender inmediatamente.

Finalmente, nos gustaría añadir la importancia que tiene para nosotros el seguir investigando sobre esta temática. A partir del presente estudio deseamos desarrollar nuevas investigaciones que en un futuro nos permitan seguir descubriendo cuáles son los aspectos más interesantes y característicos de la utilización de las TIC en los procesos de orientación educativa. En concreto, pensamos que sería interesante plantear un estudio longitudinal en un centro de Enseñanza Secundaria con la finalidad de profundizar más en todos los factores que se relacionan con el uso de las TIC por parte de los profesionales de la orientación.

Referencias bibliográficas

- Area, M. (2010). El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos. *Revista de Educación*, 352, 77-97. Recuperado de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_04.pdf
- Area, M., Sanabria, A. L. y Vega, A. M^a. (2013). Las políticas educativas TIC (Escuela 2.0) en las Comunidades Autónomas de España desde la visión del profesorado. *Campus Virtuales: Científica de Tecnología Educativa*, 2(1), 74-88. Recuperado de http://www.revistacampusvirtuales.es/images/vollnum01/revista_campus_virtuales_01_ii-art6.pdf
- Barrantes, G., Casas, L. M. y Luengo, R. (2011). Obstáculos percibidos para la integración de las TIC por los profesores de Infantil y Primaria en Extremadura. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 39, 83-94. Recuperado de <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p39/07.pdf>
- Bazán, A., Castellano, D., Galván, G. y Cruz, L. (2010). Valoración de profesores de Educación Básica de Cursos de Formación Continua. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación REICE*, 4(8), 83-100. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55115064006>
- Bisquerra, R. y Álvarez González, M. (2010). Concepto de orientación e intervención psicopedagógica. En R. Bisquerra (Coord.), *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica* (7^a ed.) (pp. 9-22). Barcelona: WoltersKluwer.

- Ceinos, C. (2008). *Diagnóstico de las competencias de los orientadores laborales en el uso de las TIC*. (Tesis Doctoral, Universidad de Santiago de Compostela). Recuperada de http://www.dspace.usc/bitstream/10347/2486/1/9788498871081_content.pdf
- Cuevas, V. J. (2011). El blog como herramienta de orientación académica. En J. Martín (Dir.) y A. Cobos (Coord.), *V Encuentro Nacional de Orientación: Educar y orientar en la diversidad* (pp.299-308). Sevilla.
- Domínguez, G., Álvarez, F.J. y López, E. (2011). *Orientación Educativa y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Nuevas respuestas para nuevas realidades*. Sevilla: MAD.
- Gairín, J. (6 de febrero de 2010). Gestión del conocimiento y escuela 2.0. [Archivo de vídeo]. Recuperado de http://www.youtube.com/watch?v=GpcinEX7V_Y
- Grañeras, M., Parras, A. (Coords.), Madrigal, A., Navarro, E., Redondo, S. y Vale, P. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: CIDE, Servicio Publicaciones MEPSyD.
- Martínez, C., Krichesky, G. y García, A. (2010). El orientador escolar como agente interno de cambio. *Revista Iberoamericana de Educación*, 54, 107-122. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie54.htm>
- Marqués, P. (2008). *Las competencias digitales de los docentes*. Recuperado de <http://peremarques.pangea.org/competenciasdigitales.htm>
- Moya, C. (2011). Enriquecimiento curricular: interdisciplinariedad y uso de las TIC. En J. Martín (Dir.) y A. Cobos (Coord.), *V Encuentro Nacional de Orientación: Educar y orientar en la diversidad* (pp.328-335). Sevilla.
- Méndez Coca, D. (2015). Estudio de las motivaciones de los estudiantes de secundaria de física y química y la influencia de las metodologías de enseñanza en su interés. *Educación XX1*, 18(2), 215-235. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/14602/13002>
- Montilla, C. (2012). *Tras casi dos décadas, nuevas competencias en Orientación Educativa*. Bubok Publishing.
- Muñoz-Carril, P.C. y González-Sanmamed, M. (2014). Posibilidades de la Web 2.0 en orientación educativa: un estudio exploratorio sobre su presencia en las web de los Departamentos de Orientación de Secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 25(3), 36-55. Recuperado de <http://www.uned.es/reop/pdfs/2014/25-3%20-%20Munoz.pdf>
- Muñoz-Carril, P.C. y González-Sanmamed, M. (2015). Utilización de las TIC en orientación educativa: Un análisis de las plataformas web en los departamentos de orientación de secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 26(2), 447-465. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/43396>
- Navarro, A. y Camús, M. (2013). La Pizarra Digital Interactiva en el proceso educativo del alumnado con TEA. En M^a. C. Cardona, E. Chiner y A. Giner (Eds.), *Investigación e Innovación Educativa al Servicio de Instituciones y Comunidades Globales, Plurales y Diversas* (pp. 1080-1087). Alicante, España. Recuperado de http://www.uv.es/aidipe/congresos/Actas_XVI_Congreso.pdf
- Pantoja, A. y Huertas, A. (2010). Integración de las TIC en la asignatura de Tecnología de Educación Secundaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 37, 225-237. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/368/36815118018.pdf>
- Pantoja, A. y Villanueva. C. (2010). Recursos tecnológicos aplicados a la tutoría. En M. Álvarez y M. Bisquerra (Coords.), *Manual de Orientación y Tutoría* [CD nº 40]. Barcelona: WoltersKluwer.

- Perochena, P., Rodríguez, M. J., Olmos, S. y Herrera, M. E. (2013). Un indicador sociométrico como medida de eficacia de un programa de educación en valores apoyado con TIC en Educación Secundaria Obligatoria. En M^a.C. Cardona, E. Chiner y A. Giner (Eds.), *Investigación e Innovación Educativa al Servicio de Instituciones y Comunidades Globales, Plurales y Diversas* (pp. 1071-1080). Alicante, España. Recuperado de http://www.uv.es/aidipe/congresos/Actas_XVI_Congreso.pdf
- Rao, M. S. (2013). Addressing diversity in classrooms: using progress monitoring data to make instructional decisions. En M^a.C. Cardona, E. Chiner y A. Giner (Eds.), *Investigación e Innovación Educativa al Servicio de Instituciones y Comunidades Globales, Plurales y Diversas* (pp. 191-201). Alicante, España. Recuperado de http://www.uv.es/aidipe/congresos/Actas_XVI_Congreso.pdf
- Raso, F., Trujillo, J. M. y Campos, A. (2012). Percepciones de los orientadores psicopedagógicos de la Ciudad Autónoma de Melilla sobre la integración de las TIC en los procesos de innovación. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 3, 72-91. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/handle/10481/26639>
- Sobrado, L., Ceinos, C., Fernández, E. y García, R. (2010). Rol de las TIC en la e-formación y orientación a lo largo de la vida: análisis de la realidad europea. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21(2), 271-282. Recuperado de <http://www.uned.es/reop/pdfs/2010/21-2%20-%20Luis%20M%20Sobrado.pdf>
- Sobrado, L., Nogueira, M. y García, R. (2013). Las redes sociales de internet en el ámbito de la orientación educativa y profesional. En M^a.C. Cardona, E. Chiner y A. Giner (Eds.), *Investigación e Innovación Educativa al Servicio de Instituciones y Comunidades Globales, Plurales y Diversas* (pp. 494-503). Alicante, España. Recuperado de http://www.uv.es/aidipe/congresos/Actas_XVI_Congreso.pdf
- Viluan, L. R. (2011). The Use of ICT in School Guidance: Attitudes and Practices of Guidance Counselors in Metro Manila, the Philippines. *International Journal for the Advancement of Counselling*, 33(1), 22-36. Recuperado de <http://link.springer.com/article/10.1007/s10447-010-9110-4>

Fecha de entrada: 16 mayo de 2015
Fecha de revisión: 3 noviembre de 2015
Fecha de aceptación: 25 diciembre de 2015