

Periódicos y discapacidad: conformación de una imagen

Antonio SOTO ROSALES
Universidad de Huelva
soto@uhu.es

Recibido: 13 de noviembre de 2014

Aceptado: 28 de mayo de 2015

Resumen

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la formación de la opinión pública, es por ello que las representaciones de las personas con discapacidad en la prensa escrita pueden contribuir a la conformación de percepciones generales sobre ellas. El objetivo del estudio fue analizar la representación de la discapacidad en la prensa escrita. Se seleccionaron cuatro periódicos: *El País*, *El Mundo*, *Huelva Información* y *Odiel* en los que se analizaron todas las informaciones cuyos contenidos hicieran referencia a la discapacidad a lo largo de un año (05/2011-04/2012), se encontraron 232 artículos. Pese a las indudables mejoras introducidas a través del tiempo en la representación de la discapacidad, aún se necesita un serio esfuerzo por seguir pautas de estilo periodístico que generen actitudes favorables hacia la discapacidad.

Newspapers and disability: conformation of an image.

Palabras clave: Discapacidad, medios de comunicación social, lenguaje, estereotipos, ética periodística.

Newspapers and disability: forming an image

Abstract

Mass media plays an important role in the formation of public opinion, therefore, representations of people with disabilities in the news media contribute to the general perceptions held about them. The purpose of this study was to analyze representations of disability in Spanish newspapers. Four newspapers were selected: *El País*, *El Mundo*, *Huelva Información* and *Odiel*, and all articles from a one year period, 05/2011 to 04/2012, were assessed for disability content. In total, 232 articles were found and were analyzed by content analysis. Although the results suggest a positive change in the way people with disabilities are represented, a serious effort is still needed to follow journalistic style guidelines which generate favorable attitudes towards disability.

Keywords: Disability, mass media, language, stereotypes, journalistic ethics.

Referencia normalizada

SOTO ROSALES, Antonio (2015): "Periódicos y discapacidad: conformación de una imagen". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 21, Núm. 2 (julio-diciembre), págs.: 1241-1254. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Sumario: 1. Introducción. 2. Materiales y método; 2.1. Objetivos; 2.2. Metodología. 3. Resultados; 3.1. Noticias encontradas; 3.2. Terminologías usadas; 3.3. Temáticas tratadas; 3.4. Perspectiva de la información; 3.5. Características de la información; 3.6. Profesional que da la información; 3.7. Características formales; 3.8. Diferencias estadísticas. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

La importancia de los contenidos que nos ofrecen los medios de comunicación queda fuera de toda duda, gran parte de lo que conocemos sobre lo que nos rodea, no es más que un reflejo de lo leído en ellos. Pero la difusión de los contenidos se hace siempre desde una cierta óptica, desde un marco particular que nos ofrece una especial visión sobre la realidad, que a la postre, va configurando nuestra opinión. En el caso de las per-

sonas con discapacidad, gran parte de las actitudes sociales, (de especial relevancia en este contexto) hacia ellas, son un producto del tipo de información que los medios de comunicación nos ofrecen, lo que justifica la reflexión y el análisis de las características de las informaciones vertidas. Se trata de “investigaciones centradas en el análisis de los contenidos transmitidos por los medios como elaboradores de discurso y reflejo de la representación social de un colectivo” (Casado del Rio, 2013: 54).

Nuestro trabajo tiene como objetivo fundamental el análisis de los contenidos de las informaciones que sobre las personas con discapacidad aparecen en dos periódicos de gran difusión nacional (*El País* y *El Mundo*) y en otros dos de tirada local (*Huelva Información* y *Odiel*).

La historia del trato a las personas con discapacidad y la historia de la imagen que los medios de comunicación han ofrecido de esas personas han seguido caminos paralelos. En las últimas décadas se han sucedido diferentes fases que no siempre han mantenido una contribución unidireccional y positiva; avances y retrocesos se han seguido tal vez en demasiadas ocasiones.

El estudio histórico de esta relación (Ledesma, 2008) ha planteado cuatro etapas para explicar lo sucedido a lo largo del siglo XX: fase compasiva o filantrópica, fase de reconocimiento de derechos, etapa de la integración y, por último, etapa de la igualdad.

La primera de ellas se prolonga a lo largo de la primera mitad del siglo XX y la imagen social que los medios de comunicación proyectan de la discapacidad es la imagen de la desgracia. La discapacidad inspira lástima. Se trata de años en los que Europa, con demasiada frecuencia, se ve envuelta en sucesivos conflictos bélicos y es precisamente por ello que la imagen que se trasmite carga sus tintas sobre la necesidad de protección de aquellas minusvalías fruto de las circunstancias relacionadas con la guerra y directamente vinculadas con la tragedia, mientras que el resto de discapacidades están menos presentes en las informaciones periodísticas. En el terreno educativo, el ambiente de posguerra obliga a los discapacitados a vivir dentro de la sociedad, compartiendo con el resto de personas determinados servicios comunitarios: seguridad social, programas de beneficencia, etc. Por otra parte, la multiplicidad de investigaciones va produciendo avances en el conocimiento sobre discapacidades, que consiguen ir relegando el miedo hacia ellas. Se comienza a conocer la etiología de algunas deficiencias, la herencia genética deja de ser la gran responsable, y con ello se van deshaciendo antiguas concepciones de incurabilidad que consiguen modificar, no sin dificultades, las actitudes de temor y segregación. También contribuyó, de forma clara, la aparición de servicios de ayuda individualizada, creados, en buena parte de las ocasiones, por la presión de padres de niños deficientes y por una serie de declaraciones y convenciones que proclamaban el derecho de los deficientes a la educación, formación para el trabajo, igualdad... El difícil cambio de actitudes previas justifica y explica este retraso.

Los últimos años de esta primera mitad de siglo se caracterizan por la proliferación de centros específicos desde la llamada «ideología de la atención especial», (Fierro, 1984: 408) con el objetivo de atender sólo a sujetos con determinadas discapacidades; creando para ello un sistema educativo paralelo al ordinario. La escolarización en centros específicos partía de la propia presión de padres, educadores y médicos; lo que

contribuyó a la progresiva especialización de este tipo de instituciones y a la creación de largas listas de espera hasta conseguir la admisión. El camino fue también seguido en España, aunque con algunos años de retraso.

La fase de reconocimiento de derechos comienza en torno a la década de los cincuenta y, desde el punto de vista periodístico, el tono que se adquiere, sobre los derechos de las personas con discapacidad, es mucho más exigente pero desde una perspectiva que guarda una íntima relación con la rehabilitación como proyecto de intervención básico. Se procura que la sociedad quede informada que la responsabilidad de la atención no atañe sólo a las familias de los afectados, sino también al resto de la sociedad y, por supuesto, a las administraciones públicas. En el terreno educativo dos acontecimientos harán girar definitivamente la atención a estas personas, en primer lugar, la aparición del movimiento de normalización, muy influenciado por las corrientes ambientalistas y conductistas, que se recoge en la normativa danesa (Bank-Mikkelsen, 1974: 16-21). En segundo lugar, la aparición de un informe sobre la situación de la Educación Especial en el Reino Unido (Warnock, 1974) y cuyo efecto es empujar definitivamente la atención a los discapacitados hacia la integración educativa.

A lo largo de la fase de integración los medios de comunicación van transmitiendo las posibilidades que la integración ofrece a las personas con discapacidad no sólo en el ámbito educativo sino también en el profesional y social. Entre las características más importantes que se dan en nuestro país a lo largo de este periodo (Ledesma 2008: 28 y ss.), caben destacarse: el reforzamiento del poder asociativo y de las organizaciones vinculadas con la discapacidad, el refuerzo de los modelos de integración laboral, el aumento del interés de los medios de comunicación hacia la discapacidad, etc. En el ámbito educativo comienza la experimentación de la integración; los cursos 85/86, 86/87 y 87/88 fueron considerados como fase experimental, para, a continuación, pasar a la fase de generalización de la integración, que afectó inicialmente a la educación básica y, a posteriori, a la etapa de la educación secundaria.

La Etapa de igualdad se inicia en 2003, coincidiendo con la celebración del Año Europeo de la Discapacidad que significó el empujón definitivo en el avance de la imagen social de la misma. A lo largo del año se plasmaron toda una serie de iniciativas que tuvieron como propósito fundamental mejorar la visibilidad de las personas con discapacidad; conviene no olvidar que el primer objetivo que se planteó, en esta efemérides, fue sensibilizar a la opinión pública acerca de los derechos de las personas discapacitadas y de la protección contra la discriminación y entre las medidas que se adoptaron, para alcanzar esos objetivos, ocupó un lugar destacado la necesaria cooperación con los medios de comunicación.

Vemos pues, como existe un cierto paralelismo entre los avances conceptuales propios del ámbito educativo y lo que se transmite en los medios de comunicación, o tornando a esta relación, también podemos afirmar que lo que se trasmite en los medios de comunicación en torno a la discapacidad ejerce una notable influencia en la imagen social que se va configurando en torno a la misma, de ahí que Barberena (2007: 225) lleve a afirmar que una mayor presencia de la problemática de los discapacitados en los medios de comunicación facilitaría su integración en la sociedad. No obstante, «la imagen social de la discapacidad y de las personas con discapacidad se configura desde

muy diversos escenarios y actores», (Fernández-Cid 2010: 107) para referirse a la situación no exclusiva de los medios en este terreno, ellos no son la panacea para la resolución de los problemas que venimos describiendo. Además, los comunicadores pueden tener prejuicios o pueden poseer esquemas estereotipados sobre la discapacidad que se transmitan en sus informaciones, es por ello que adquiere una extraordinaria importancia el análisis de los discursos; hemos de asegurarnos de su corrección. Perujo (2002) señala la importancia que tiene lo que se transmite en los medios para la formación de valores, esquemas de pensamiento, etc. de las nuevas generaciones.

Hemos de señalar que los hechos que transmiten los comunicadores se fraguan desde las concepciones, ideologías o perspectivas con las que conviven, de forma que pueden proporcionar imágenes, sesgadas por estereotipos imperantes, que distorsionen la realidad, si a esto unimos el potencial de la prensa para proporcionar modelos de aprendizaje, nos daremos cuenta de la importancia que adquiere lo que se comunica, que juega un papel fundamental en la aparición y mantenimiento de actitudes sociales, especialmente determinantes en el contexto en el que nos movemos. Tanto es así que ha suscitado el interés de los medios de comunicación para no caer en estos errores y es por ello que han aparecido una serie de publicaciones que, bajo el formato de «pautas de estilo», han proporcionado una serie de sugerencias que impidan o al menos minimicen tales distorsiones. Las primeras propuestas se fraguan en los Estados Unidos a lo largo de la década de los 80. García Moltó (2001) recoge algunas de tales propuestas. Naciones Unidas (1982) propone, en un folleto titulado: *«Improving communications about people with disabilities»*, un total de ocho pautas de estilo, con el objetivo de mejorar la comunicación sobre las personas con discapacidad. El Real Patronato de Prevención y Atención a Personas con Minusvalía (1990), a partir de la celebración del Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Comunicación Social, hace pública su propuesta de diez pautas de estilo. Bajo auspicios del Real Patronato sobre Discapacidad, y con la misma preocupación que venimos señalando, se proponen las «pautas éticas para la comunicación social básica» (Casado, 2001: 26), que fue avalada por el Grupo Técnico del Seminario Iberoamericano de Discapacidad y Comunicación Social. Fernández Iglesias (2006) nuevamente bajo auspicios del Real Patronato sobre Discapacidad edita una guía en la que, con el objetivo de poner en positivo la terminología sobre la discapacidad, plantea cómo tratar la discapacidad en los medios de comunicación, que incluye una serie de directrices sobre cómo se deben recoger las noticias que afecten a estos colectivos.

También el marco de la investigación ha sido sensible a este problema, en los últimos años han ido apareciendo, de forma bastante limitada, algunas investigaciones al respecto: (Barberena, 2007; Briant et al. 2013; Chen et al. 2012; Ciot y Van Hove, 2010; Clogston, 1989; Devotta et al. 2013; Fernández, 2013; Fernández-Cid, 2010; Huws y Jones, 2011; Kolucki, 1989; Ledesma, 2008; Perujo, 2002; Phillips, 2012; Rius y Solves, 2010; Robertson, 2009; Soffer y Rimmerman, 2012; Vega y Martín, 1999; Wilkinson y McGill, 2009). Se trata de estudios que desde un punto de vista más periodístico o más educativo se han venido interesando por el tema. Resulta llamativa la limitación de investigaciones que aportan las consultas a las bases de datos más significativas en este contexto.

2. Materiales y método

2.1. Objetivos

A partir de lo que acabamos de exponer, el objetivo general que nos hemos planteado es el análisis de la imagen que sobre las personas con discapacidad se transmite en la prensa escrita. Como objetivos específicos nos proponemos, en primer lugar estudiar las características de las informaciones que los periódicos transmiten sobre las personas con discapacidad, verificando hasta qué punto se hacen eco de las recomendaciones más usuales de estilo periodístico en el trato de este tipo de información y, en segundo lugar, pretendemos comprobar si hay diferencias en el trato de la información entre los periódicos de tirada nacional y los de tirada local.

2.2. Metodología

Para el logro de los objetivos planteados analizamos, a lo largo de un año, (05/2011-04/2012) los periódicos objeto de nuestro interés, dos de tirada nacional –*El País* y *El Mundo*– y otros dos locales –*Huelva Información* y *Odiel*–, siguiendo los pasos que se detallan: En primer lugar, se localizaron los periódicos en hemerotecas de Huelva, en segundo lugar se decidió seleccionar como muestra todas aquellas informaciones que hicieran alusión o utilizaran algún termino referido a la discapacidad de forma más o menos directa e independientemente del lugar que ocuparan en el periódico (opinión, deportes...). Se fotocopiaron todas las noticias seleccionadas, que ascendieron a un total de 232. A continuación se analizaron las noticias desde la óptica de un protocolo específicamente diseñado que contenía los siguientes bloques de análisis: terminología usada (1 ítem), temáticas tratadas (12 ítems), perspectiva que se adopta (5 ítems), características de la información (18 ítems), profesional que da la noticia (5 ítems), y características formales (3 ítems). Las informaciones fueron analizadas por cuatro personas que recibieron información específica sobre el sistema seleccionado. Por último elaboramos una base de datos para introducir a información obtenida y efectuar el análisis de datos.

3. Resultados

El tratamiento de los datos ha sido efectuado con el paquete informático SPSS Statistics V. 19 y hemos obtenido los resultados que aparecen a continuación.

3.1. Noticias encontradas

El número total de noticias encontradas en los periódicos objeto de estudio y que cumplieran con las características que buscábamos fue de 232. Su distribución ha sido bastante irregular. En este sentido destaca el *Huelva Información* que aglutina el 40,9% de las informaciones analizadas, seguido de *El Mundo* con el 30,2%, a continuación el *Odiel* en el que hemos encontrado un 15,5% de las informaciones analizadas y, por último, *El País* con en 13,4%. Podemos comprobar cómo, a pesar de que el período en el que hemos buscado las informaciones ha sido el mismo para todos los periódicos analizados, hay notables diferencias en el número total de noticias encontradas.

3.2. Terminologías usadas

En cuanto a la terminología utilizada en las informaciones (ver gráfico 1), la que se presenta con mayor frecuencia, «personas con discapacidad» (47,41%), es afortunadamente una terminología correcta; también debemos considerar correcto el término «necesidades educativas especiales», sobre todo cuando se hace referencia a contextos educativos. El resto de términos empleados (50,49%) se podrían considerar, a la luz de las recomendaciones que citamos con anterioridad, como incorrectos, o no aconsejables por las connotaciones negativas que pueden desprenderse de su uso. Un porcentaje tan amplio redundante en la necesidad de continuar la lucha con el proceso de familiarización, de los profesionales de la información, con estas temáticas de forma que se propicie un mejor tratamiento de este tipo de mensajes.

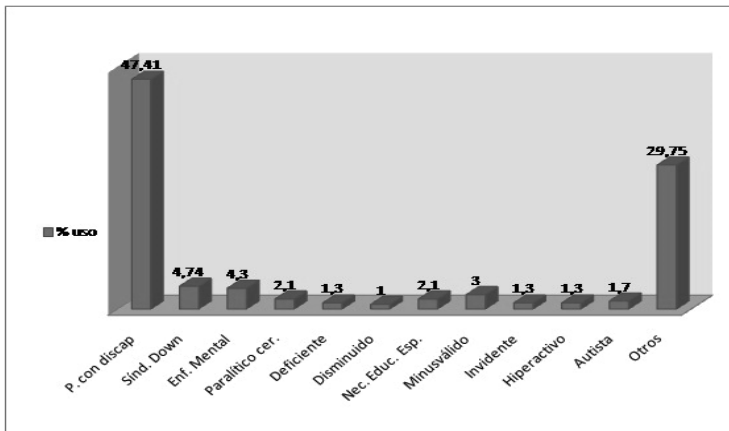


Gráfico 1. Terminología usada
Fuente: elaboración propia.

No es raro encontrarse, a estas alturas, con términos como: minusválidos, incapacitados, limitados, enfermos..., de indudables connotaciones negativas en la génesis de actitudes sociales hacia estas personas.

3.3. Temáticas tratadas

En cuanto a las temáticas encontradas (ver tabla 1), destaca la vinculada con la descripción de cuestiones relativas a las discapacidades, problemas derivados, sus causas y sus consecuencias que representan prácticamente una cuarta parte de las informaciones recogidas en nuestro estudio. Los temas tecnológicos, de enorme actualidad, también parecen recibir cierta atención preferente ya que representan el 10,1% de las informaciones, le siguen las temáticas vinculadas con el acceso al mercado laboral (9,2%), que suelen suponer en el ámbito de la discapacidad una preocupación creciente sobre todo conforme se acercan a la finalización de la etapa de escolaridad obligatoria. De especial interés resulta poder comprobar que el 8,5% de las informaciones versan sobre «soluciones a la discapacidad», esta perspectiva «en positivo» no ha sido excesivamente frecuente tiempos atrás, como podemos comprobar en lo narrado en la introducción.

Tabla 1: temáticas tratadas (elaboración propia)

Temáticas	%
Tecnología y recursos	10,1
Violencia	2,9
Discapacidad: problemas, causas y consecuencias	25,1
Artes	2,3
Cuestiones de carácter educativo	7,2
Mercado laboral	9,2
Deportes	5,2
Cuestiones de carácter familiar	4,3
Sucesos	2,0
Soluciones a la discapacidad	8,5
Accesibilidad	9
Historias de la vida	6,2
Sociedad inclusiva	8,0
Total	100,0

Por último, parece que la revalorización desde un punto de vista metodológico de las «historias de vida» parece tener un correlato en las informaciones periodísticas y posiblemente por ello hemos encontrado esta temática presente en un 6,2% de las informaciones.

3.4. Perspectiva de la información

En lo relativo a la perspectiva desde la que se produce la información, hemos encontrado que las informaciones adoptan una perspectiva mayoritariamente de tipo social, 47,8% de las obtenidas, interesándose por cuestiones relativas al mercado laboral, vinculadas con la igualdad, etc., le siguen la perspectiva asistencial (17,1%), educativa (16,8), médico-rehabilitadora (11,8%) y, por último familiar (6.5%) (gráfico 2).

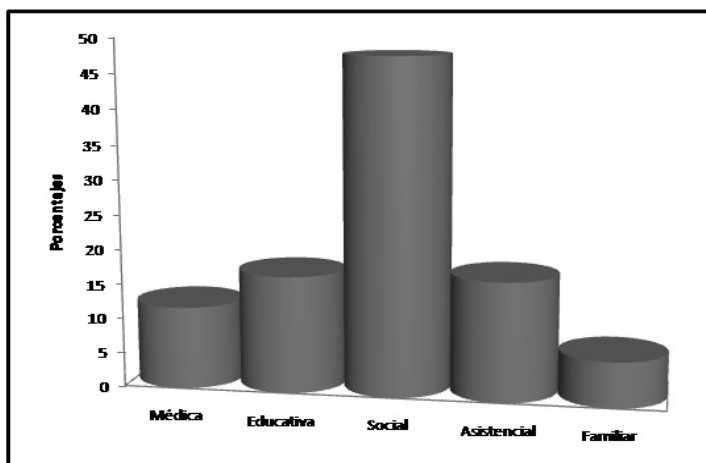


Gráfico 2. Perspectiva de la información
Fuente: elaboración propia

3.5. Características de la información

La tabla 2 recoge las características de las informaciones encontradas, como podemos observar aún se mantienen, en cierta medida, algunas de las consideradas negativas en buena parte de las directrices sobre las «pautas de estilo» periodístico. Podemos destacar el 55,6% de noticias en las que el titular es llamativo o intenta resultar sensacionalista; se recargan los tintes emocionales con el objetivo de conmover en un 25% de las informaciones; en el 25,4% de las ocasiones se victimiza. El carácter descriptivo de las informaciones es el que más se repite (42,7%) descendiendo en proporción el carácter explicativo (37,5%) y el que menos se contempla es el que intenta formar opinión, crear conciencia social (19,8%), en un ámbito tan sensible a las actitudes sociales. Persisten las imágenes estereotipadas (12,5%) y los mitos (6%). Por el contrario resulta esperanzador que el 78% de las informaciones usen un tono realista, que no oculte las dificultades en la vida cotidiana de las personas con discapacidad; que se atienda a soluciones (43,1%) o que la información se proporcione desde la óptica de la normalización (58,6%).

Tabla 2. Características de la información (elaboración propia)

Características de la información		Frecuencia	%
El titular intenta ser llamativo, sensacionalista		129	55,6
Se recargan los titulares emocionales con intención de provocar lástima, compasión...		58	25,0
La información se centra de forma casi exclusiva en minusvalía o déficit. Victimiza		59	25,4
La información, básicamente	Describe	99	42,7
	Es de carácter explicativo	87	37,5
	Intenta formar opinión, crear conciencia	46	19,8
Se usa un tono realista (sin enmascarar dificultades)		181	78,0
Se muestran de forma ecuánime, con naturalidad, los éxitos y dificultades de las personas con discapacidad		86	37,1
Se muestra a las personas con discapacidad como ciudadanos de pleno derecho, presentando una información normalizada (sin especiales miramientos hacia la discapacidad)		136	58,6
La información presenta la discapacidad en su totalidad, con sus facetas, y al sujeto como parte activa de la sociedad (tareas domésticas, trabajo...)		85	36,6
La información cede la palabra al discapacitado, que informa sobre sus propios problemas y preocupaciones		29	12,5
Muestra el lado positivo de la discapacidad		70	30,2
Se usan imágenes estereotipadas		29	12,5
Se presenta al actor con más importancia que la acción		56	24,1
Presenta a la persona con discapacidad como un héroe por haber tenido algún éxito		21	9,1
Atiende a soluciones		100	43,1

3.6. Profesional que da la información

Hemos podido comprobar que la mayor parte de las informaciones están escritas por profesionales del ámbito del periodismo (61,2%); un 16,3% son informaciones cuyo autor es desconocido y el resto proceden de los ámbitos educativo, sanitario y social (8.2%, 6.5% y 7.8% respectivamente)

3.7. Características formales

En cuanto a las características formales, de las informaciones recogidas sobre la discapacidad en los periódicos analizados, hemos de destacar que en 76.7% de ocasiones, la noticia no ocupa un lugar destacado sino de segundo orden; en la misma línea, el espacio dedicado al tema resulta insuficiente en un 53,4% de las noticias y, por último el 48,7% de las informaciones analizadas presenta una extensión menor que el resto de noticias. Como podemos comprobar las tres características formales analizadas nos ponen en evidencia resultados negativos.

3.8. Diferencias estadísticas

Por último, hemos verificado la existencia de diferencias estadísticamente significativas en el modo de presentar la información en función del ámbito, nacional o local, de los periódicos. Para ello hemos usado la U de Mann-Whitney, un estadístico no paramétrico, dado el carácter de nuestra información. Se establecen unas diferencias claras entre el modo de tratar la información de los periódicos nacionales frente a los de ámbito local, estos últimos suelen utilizar más titulares sensacionalistas en los que recargan los tintes emocionales con intención de que la noticia conmueva; ofrece informaciones más centradas en las deficiencias o minusvalías, es decir victimiza; concede más importancia al actor que a la acción; hace menor uso de expresiones y conceptos adecuados; genera, con mayor frecuencia, imágenes distorsionadas al omitir parte de la información, etc. Todo esto suele hacerse «mejor» en los periódicos de tirada nacional, aunque que se haga mejor es un concepto relativo y, en este contexto, sólo resulta comparativo y no un valor absoluto.

4. Discusión y conclusiones

Valorar la importancia que los medios de comunicación otorgan a la discapacidad es siempre una cuestión relativa que va a depender del criterio de comparación. Navarro (2004) tras un análisis riguroso de trabajos empíricos, señala que, al menos, la cantidad de información ha experimentado una evolución favorable con el paso del tiempo. Otros referentes próximos a nuestro trabajo son los de Aguado y Alcedo (1991) que tras un análisis de seis periódicos durante dos meses, encontraron 209 informaciones vinculadas con la discapacidad; (Egea et al., 1995) que analizando cuatro periódicos durante seis meses encontraron 260 artículos y García (2001), que obtuvo 422 noticias analizando 12 publicaciones durante 8 meses. Proporcionalmente nuestro estudio ha identificado un número menor de informaciones (232) que los dos primeros estudios y algo mayor que el tercero. Devotta et al. (2013) comparando las informaciones sobre discapacidad en periódicos canadienses, entre 1998 y 2008, han encontrado un aumento significativo en el número de artículos En relación a la dis-

tribución del número de noticias en función del periódico, nuestros resultados concuerdan con los obtenidos por Egea et al. (1995), en ambos casos *El País* es el periódico con el menor volumen de noticias editadas, probablemente las noticias sobre discapacidad se alejen de la preferencia por las informaciones referidas a ámbitos más extensos de intereses de los lectores de este periódico.

En cuanto a la terminología usada, de enorme transcendencia en la conformación de sesgos ideológicos, imágenes, estereotipos, etc. podemos comprobar que el término que aparece con más frecuencia es el de «personas con discapacidad», en este sentido «se aprecia una tendencia lenta pero firme en el uso de la expresión persona con discapacidad» (Díaz Aledo, 2007: 295), esta es la misma argumentación que podemos encontrar en otros autores (Fernández-Cid, 2010; Soffer y Rimmerman, 2012), que apuntan hacia una disminución de representaciones negativas. No obstante entendemos que aún se mantiene una alta proporción de inadecuación, a pesar de las recomendaciones sobre pautas de estilo (Aznar, 2005; Casado, 2001; Real Patronato de Prevención y Atención a Personas con Minusvalía, 1990, etc.), continúan apareciendo términos como deficientes, enfermos mentales, disminuidos, invidentes etc. Briant et al. (2013) detectan un aumento en el uso de lenguaje peyorativo para describir a personas con discapacidad y, al tiempo, señalan que este tipo de cobertura periodística está teniendo impacto en las formas en las que la sociedad piensa sobre la discapacidad.

En lo relativo a las temáticas, podemos comprobar que aquellas vinculadas con los problemas, las causas y las consecuencias de la discapacidad, que pueden contemplarse como una expresión de las necesidades de estas personas, son las de más frecuente aparición seguidas de los temas vinculados con la tecnología y los recursos, que parecen relacionados con la solicitud de medios que palien las necesidades. Fernández-Cid (2010) también recoge la presencia de ambas temáticas, señalando que las informaciones referentes a las nuevas tecnologías vienen aumentando su presencia de forma decidida. Sin embargo Navarro (2004) ha encontrado el tema de nuevas tecnología en tan solo un 1,4% de las informaciones, por su parte García (2001) encuentra que la temática más frecuente es la vinculada con los avances científicos. De especial mención nos parece el 6,2% de la presencia de «historias de vida», que como metodología de corte cualitativo busca comprender las cosas desde la perspectiva del propio actor, y aunque se trata de informaciones periodísticas, lejanas del ámbito metodológico, no dejan de mantener ese mismo sesgo, que se aplaude desde la práctica totalidad de recomendaciones sobre pautas de estilo periodístico, ya recogidas con anterioridad y que señalan la necesidad de permitir que las personas con discapacidad hablen por sí mismas, lo que algunos denominan: «ausencia de voz propia» (Fernández-Cid, 2010: 111), para referirse a la limitación periodística en el uso de este formato. Más recientemente y como consecuencia de la crisis económica Briant, Watson y Philo (2013) apuntan que las informaciones más recientes se están inclinando hacia temas como beneficios que obtienen las personas con discapacidad y el fraude que suele asociarse a estas cuestiones.

La perspectiva desde la que se proporcionan las informaciones ha resultado ser mayoritariamente de carácter social (mercado laboral, igualdad...) que con un 47,8% de las informaciones obtenidas se distancia del resto de perspectivas. Aunque el dato

en sí mismo es difícilmente interpretable más allá del estadístico, nos plantea la posibilidad de si las informaciones periodísticas se estarán encaminando al reconociendo la dimensión social de la discapacidad. En este sentido la importancia de los medios puede ser determinante en el conocimiento y actitudes de las nuevas generaciones, que como señala López (1996) pueden conocer el mundo más por los medios que por la escuela.

En cuanto a las características de la información sobre discapacidad, no encontramos una línea coherente y estable en las informaciones, más bien podemos apreciar aspectos positivos y negativos, entre los primeros cabe destacar el uso de tonos realistas que no enmascaran la realidad, presentar informaciones normalizadas, sin especiales miramientos hacia la discapacidad, atender a soluciones, presentar a la discapacidad en sus múltiples facetas, etc., que se presentan con porcentajes destacados. Por el contrario, en la vertiente negativa, se mantienen ciertas fórmulas preocupantes, tales como el uso de titulares sensacionalistas que acompañan a sucesos dramáticos, o extraordinarios (55,6%), perseverar en el uso de imágenes estereotipadas (12,5%), presentar al actor con más importancia que la acción, aun cuando este dato no sea pertinente (24,1%), mantenerse en los planos descriptivo (42,7%) o explicativo (37,5%) otorgando menor importancia al intento de formar opinión, crear conciencia (19,8%) que desde nuestro punto de vista pudiera resultar la opción más valiosa. Se trata, en suma de un conjunto de características que parecen indicar que queda aún camino por recorrer en el logro de una «buena información», que debe, entre otras características, emplear un tono objetivo (Martín, 2007: 200), sin recurrir al drama, buscando implicación social, huyendo de estereotipos, con contenidos positivos, con historias cercanas, etc., que como podemos comprobar están aún lejos de la realidad. En este mismo sentido, los periodistas consideran que «tratar temas tan específicos tiene un alto grado de complejidad» (Navarro, 2004: 124), por todo ello y dada la importancia de este trabajo en la construcción de la realidad social, debemos insistir en las necesidades formativas en este ámbito, ya que mayoritariamente (61,2%) son los profesionales de la información los que redactan estas noticias. Perujo (2002), en este sentido, reclama más calidad en la información a través de la creación de gabinetes de comunicación y oficinas de prensa. No obstante en un sentido general se sugiere que, con el paso del tiempo, «se detecta un cambio favorable en la forma en que las personas con discapacidad están representadas, con una mayor atención a la complejidad de su identidad y de sus múltiples roles sociales», (Devotta, et al. 2013: 1859).

En lo relativo a las características formales, la información obtenida señala que el espacio dedicado al tema insuficiente (53,4%), que comparativamente la extensión es menor que la dedicada o tras noticias (51,3%) y que la noticia no ocupa un lugar destacado en el periódico (76,7%). En relación a estudios anteriores, el nuestro concuerda con Egea, et al. (1995) que apunta a la brevedad de las noticias, mientras que Navarro (2004), señala que las categorías intermedia y larga obtienen los mayores porcentajes (34,9 y 34,8 respectivamente). No obstante hemos de señalar que probablemente el tamaño de la noticia no sea la variable fundamental, una información sobredimensionada pero centrada en características sin interés, que mantenga estereotipos o que pretenda inspirar lástima, no es una información adecuada.

Señalar, por último que las diferencias encontradas entre los periódicos de tirada local frente a los de tirada nacional parecen apuntar hacia una actitud más profesional en las informaciones de estos últimos. Los de tirada local presentan más titulares sensacionalistas, recargan más los tientes emocionales de la noticia, se centran más en la minusvalía (victimizan), usan en mayor proporción calificativos sustantivados (impedido, inválido...), suelen presentar con mayor frecuencia al actor con más importancia que la acción; por contra, los periódicos de tirada nacional usan en mayor proporción expresiones y conceptos adecuados, comunican los avances científicos con rigurosidad, cuentan, en mayor medida, las noticias enteras sin seleccionar partes que puedan distorsionar la realidad..., en definitiva presentan una actuación que parece reflejar una mayor formación al respecto.

5. Referencias bibliográficas

- AZNAR, Hugo (2005): *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios*. Barcelona, Paidós.
- BANK-MIKKELSEN, Niels Erik (1975): "El principio de normalización". *Revista Siglo Cero*, 37, pp. 16-21.
- BARBERENA, Teresa (2007): "O papel dos medios na integración das persoas con discapacidade. Comunicación e cidadanía". *Revista Internacional de Xornalismo Social*, 1, pp. 223-230.
- BRIANT, Emma.; WATSON, Nick; y PHILO, Greg (2013): "Reporting disability in the age of austerity: the changing face of media representation of disability and disabled people in the United Kingdom and the creation of new folk devils". *Disability & Society*, Vol. 28 Issue: 6, pp. 874-889.
- CASADO, Demetrio (2001): *Comunicación social en discapacidad. Cuestiones éticas y de estilo*. Madrid, Real Patronato sobre Discapacidad.
- CASADO DEL RÍO, Miguel Ángel; JIMÉNEZ IGLESIAS, Estefanía; y MORENO CANO, María Antonia (2013): "Infancia y adolescencia en las noticias: representación y tratamiento informativo de los menores de edad en la prensa diaria vasca". *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 19, Núm. 1, pp. 53-69. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- CHEN, ChihHsuan; HSU, KanLin; SHU, Bihching & FETZER, Susan Jane (2012): "The image of people with intellectual disability in taiwan newspapers". *Journal of Intellectual & Developmental Disability*, 37(1), Issue 1, pp. 35-41.
- CIOT, Melania Gabriela & VAN HOVE, Geert (2010): "Romanian approach to media portrayals of disability". *Disability & Society*, 25(5), pp. 525-538.
- CLOGSTON, John (1989): A theoretical framework for studying media portrayal of persons with disabilities, en: <http://0-search.proquest.com.columbus.uhu.es/eric/docview/63054231/2C5D370436FE4E46PQ/1?accountid=14549> [Consulta: 12 de febrero de 2013].

- DÍAZ ALEDO, Loles (2007): “La representación de la discapacidad en los medios de comunicación”. *Comunicación e Ciudadanía: Revista Internacional de Xornalismo Social*, 1, pp. 289-306.
- DEVOTTA, Kimberly; WILTON, Robert; y YIANNAKOULIAS, Nicolas (2013): “Representations of disability in the Canadian news media: a decade of change?”. *Disability And Rehabilitation*, 35, pp. 1859-1868. doi: 10.3109/09638288.2012.760658
- EGEA, Carlos; MIRAS, Santiago; y RIPOLL, Antonio (1995): “La imagen de las personas con discapacidad en la prensa de la Región de Murcia”. *Intervención Psicosocial*, 4 (11), pp. 65-94.
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Maximiliano (2013): “La diversidad y la discriminación en encuadres de *El País*, *El Mundo* y *ABC*”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 19, Núm. 1, pp. 91-106. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- FERNÁNDEZ IGLESIAS, José Luís (2006): *Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación*. Madrid, Real Patronato sobre Discapacidad.
- FERNÁNDEZ-CID, Matilde (2010): “Medios de comunicación, conformación de imagen y construcción de sentido en relación a la discapacidad”. *Política y sociedad*, 47-1, pp. 105-113.
- FIERRO, Alfredo (1984): “Historia reciente”, en SCHEERENBERGER, R.C.: *Historia del retraso mental*. San Sebastián, S.I.I.S. pp. 403-431.
- GARCÍA MOLTÓ, Amelia (2001): “Medios de comunicación escrita, discapacidad y empleo”. *Integración*, 37, pp. 11-17.
- HUWS, Jaci & JONES, Peters (2011): “Missing voices: Representations of autism in british newspapers, 1999-2008”. Wiley-Blackwell. 350 Main Street, Malden, MA 02148. En: <http://search.proquest.com/docview/881468301?accountid=14549> [Consulta: 23 de marzo de 2013].
- KOLUCKI, Barbara (1989): *Developing strategies for communications about disability: Experiences in the U.S., hong kong, india and pakistan*. Monograph 47. New York, World Rehabilitation Fund.
- LEDESMA, Juan Antonio (2008): *La imagen social de las personas con discapacidad*. Madrid, Grupo Editorial Cinca.
- LÓPEZ GARCÍA, Ángel (1996): *Escritura e información*. Madrid, Cátedra.
- MARTÍN HERRERA, Inmaculada (2007): “El papel de los medios de comunicación en la imagen social de la discapacidad”. *Comunicación e Ciudadanía: Revista Internacional de Xornalismo Social* 1, pp. 197-202.
- NACIONES UNIDAS (1982): *Mejorando la comunicación sobre las personas impedidas*. Madrid, INSERSO.

- NAVARRO RUIZ, Cristina (dir., 2004): *La imagen de la discapacidad en la prensa de Castilla y León*. Salamanca, Junta de Castilla y León.
- PERUJO SERRANO, Francisco (2002): “Discapacidad y medios de comunicación: entre la información y el estereotipo”. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 7-8, pp. 249-277.
- PHILLIPS, Sara (2012): “Representations of disability in print news media in post-socialist ukraine”. *Disability & Society*, 27 (4), pp. 487-502.
- REAL PATRONATO DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN A PERSONAS CON MINUSVALÍA. (1990): *Discapacidad y medios de comunicación. Pautas de estilo*. Madrid, Real Patronato.
- ROBERTSON, John W. (2009): “Informing the public? UK newspaper reporting of autism and asperger’s syndrome”. *Journal of Research in Special Educational Needs*, 9 (1), pp. 12-26.
- SOFFER, Michael & RIMMERMAN, Arie (2012): “Representations of the americans with disabilities act employment-related issues in the wall street journal (1990-2008): A feasibility study”. *International Journal of Rehabilitation Research*, 35 (2), pp. 184-186.
- RIUS, Inmaculada y SOLVES, José (2010): “Discapacidad y comunicación: periodismo especializado para públicos diversos”. *Comunicación y Hombre*, 6, pp. 165-176.
- VEGA, Amando y MARTÍN, Raquel (1999): “Los medios ante la discapacidad: más allá de los estereotipos”. *Comunicar*, 12, pp. 111-116.
- WARNOCK, Mary (1990): “Informe sobre NEE”. *Siglo Cero*, 130, pp. 12-24.
- WILKINSON, Penny & MCGILL, Peter (2009): “Representation of People with Intellectual Disabilities in a British Newspaper in 1983 and 2001”. *Journal of Applied Research In Intellectual Disabilities*. Vol. 22, (1), pp. 65-76. (doi: 10.1111/j.1468-3148.2008.00453.x.).