

INCIDENCIA DE LA ORIENTACIÓN EN EL TRÁNSITO DEL BACHILLERATO A LA UNIVERSIDAD

INFLUENCE OF GUIDANCE ON THE TRANSITION FROM SECONDARY EDUCATION TO UNIVERSITY

María de la O Toscano Cruz y Manuel Monescillo Palomo***
Universidad de Huelva

RESUMEN

El tema que nos ocupa en esta investigación es de suma importancia tanto para los alumnos que se encuentran en la fase final de los estudios de Bachillerato como para los propios profesores y orientadores de los centros. Tal importancia se justifica en que están en un momento de tránsito y continuación de estudios universitarios a los que van a acceder y para los que necesitan de una información y orientación previas.

A todo eso, pretendemos investigar si conocen las distintas opciones que la ley ofrece al finalizar esta etapa educativa, los requisitos y pruebas para el acceso a la Universidad, de donde procede la información que poseen sobre los estudios universitarios, si conocen las carreras que se pueden realizar en la Universidad de Huelva, algunos términos novedosos (troncalidad, optatividad, obligatoriedad...). Los periodos de preinscripción y matriculación, además de otros aspectos que describimos a lo largo de este amplio trabajo.

Palabras clave: Orientación académica, Bachillerato, Universidad.

* Doctora en Psicopedagogía y profesora Ayudante Doctor del área de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación del Departamento de Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva. Es miembro activo del Grupo de Investigación en Orientación Educativa (HUM-044) y sus líneas de investigación están relacionadas con la orientación para el tránsito del Bachillerato a la Universidad, acción tutorial en la Universidad, métodos de investigación en educación. (maria.toscano@dedu.uhu.es).

** Doctor en Psicopedagogía y profesor Titular de Universidad del área de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación del Departamento de Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva. Director del Grupo de Investigación en Orientación Educativa (HUM-044). Sus principales líneas de investigación están encaminadas a la orientación personal, académica y profesional, acción tutorial, evaluación psicopedagógica, diagnóstico e investigación educativa. (mones@uhu.es).

ABSTRACT

The focus of our project is of great importance both for the students in the final stages of the Secondary Education as well as for the teachers and the vocational advisers. This importance is due to the fact that they are in a moment of movement and continuation to the university studies they are going to have access and from which they need previous information and guidance.

This is a reason why the research has been centred in investigating if they know the different options the law offers to them once this educational stage is over, the requirements and test for the access to the university studies, where the information they have about the university studies comes from, the studies they can follow in the University of Huelva, some new concepts such as trunk; optional or compulsory subjects, pre-registration and matriculation *periods and others aspects which will be exposed throughout this wide study.*

Key words: Academic orientation, Secondary Education, University.

Introducción

La orientación se considera un elemento imprescindible en nuestro actual sistema educativo. A pesar de los numerosos procesos de cambios que ha experimentado, desde que en la Ley General de Educación de 1970 se comenzó a hablar de la necesidad de integrarla en los centros. Desde una perspectiva histórica-social, la Orientación en esta década estaba muy ligada a la Educación Especial y, a medida que aparecen otras leyes orgánicas, se va ampliando el campo de actuación a otras parcelas: desarrollo personal, prevención, diagnóstico, toma de decisiones vocacionales, orientación académica, orientación universitaria, inserción sociolaboral, etc.

Así, la orientación está presente en todos los niveles educativos (educación infantil, primaria, secundaria, bachillerato) e incluso en el ámbito universitario, donde los nuevos planes de estudios, basados en el sistema de créditos, ponen de manifiesto la necesidad de una orientación universitaria adecuada que atienda a las demandas de tutoría y orientación en la elección de estos créditos pero también debe procurar la inserción académica para que cada universitario concluya la carrera por la que han optado y, de esta forma, acceder al mundo laboral. En esta línea lo considera Isus (1995: 11) cuando manifiesta que “es necesario adecuar la inserción laboral a cada universitario para que el paso del mundo académico a la ocupación sea lo más rápido y ajustado posible”.

Cuando hablamos de orientación universitaria, podemos pensar que nos referimos únicamente a la que se ofrece a los estudiantes que están cursando una carrera universitaria pero además, y teniendo en cuenta la necesidad de información y orientación de los alumnos de bachillerato por conocer todo lo relacionado con la Universidad, el campo de actuación se amplía a esta etapa educativa con el fin de que el acceso a la Universidad sea un tránsito lo menos dificultoso para los alumnos preuniversitarios. En este sentido, Rodríguez Moreno (2002: 70) propone un modelo práctico e integral de orientación universitaria centrado en cuatro momentos esenciales: antes de ingresar en la Universidad, al ingresar en la misma y durante el primer ciclo, durante el estudio de la carrera, al término de los estudios y en el proceso de inserción al mundo laboral.

Según Álvarez y Lázaro (2002: 21) “la Universidad es un espacio de interacción social que provoca el desarrollo intelectual, fomenta la búsqueda de la verdad científica, genera

profesionales y facilita un peculiar estilo de ser persona a través del estudio y la investigación”.

La orientación para el acceso a la Universidad se considera un contenido curricular imprescindible en el Bachillerato, sobre todo, para los alumnos que están interesados en continuar sus estudios en la Universidad, encaminada específicamente a ayudarles en el complejo proceso de ingreso a la misma. Algunos de los aspectos que se incluyen son: modalidades de acceso, pruebas, conexión con los estudios universitarios, solicitud de preinscripción, notas de corte, matriculación, decisión vocacional, ubicación de las diferentes Escuelas o Facultades, etc.

Antes de acceder a la Universidad, los estudiantes necesitan conocer sus intereses, sus aptitudes y las posibilidades reales, no sólo para matricularse en los estudios superiores, sino también para afrontarlos y finalizarlos con éxito. Por otro lado, para tomar decisiones cruciales que podrían determinar su futuro académico y profesional, se hace precisa una acción orientadora que active al alumno de forma que éste tome conciencia de la situación y las perspectivas del mercado laboral, conozca las distintas profesiones y su vigencia activa presente y futura. En esta misma línea, se hace necesario que los alumnos preuniversitarios conozcan tanto la oferta de estudios profesionales y universitarios, como las peculiaridades de las titulaciones, las distintas salidas laborales, las características y exigencias de los posibles trabajos a desempeñar, la rentabilidad económica y las posibilidades de estabilidad y promoción que ofrecen. En último término, también se hace necesario que antes de la elección completen su orientación conociendo y familiarizándose con las características, ubicación, estructura y funcionamiento de los centros universitarios. Posteriormente, cuando el alumno se encuentre en los estudios superiores seguirá demandando orientación.

En conexión con lo anteriormente expuesto, los alumnos se encuentran ante una situación totalmente novedosa: organización institucional, espacios, horarios, titulaciones, planes de estudios, asignaturas (obligatorias, troncales, optativas, de libre elección...), metodología empleada por el profesor, sistema de evaluación, etc.

Ante tal panorama, se hace imprescindible una propuesta de intervención con estos alumnos. De ahí la necesidad de trabajar la orientación universitaria antes de que los alumnos accedan a la Universidad con el fin de ofrecer toda la orientación e información pertinentes e intentar que adquieran una autonomía personal que le ayude a superar obstáculos, desenvolverse por ellos mismos, buscar otros recursos, etc.

En definitiva, las Universidades no pueden permanecer de brazos cruzados ante esta emergente situación aunque es cierto que son muy numerosos los estudios y trabajos que se están desarrollando en esta línea. El sistema universitario, debe poner énfasis en la formación del profesorado, la innovación y, por consiguiente, en la calidad de las mismas, pero además debe tener en cuenta la promoción de sus titulaciones, estudios, organización y funcionamiento institucional, salidas profesionales, etc. a los sectores de alumnos que aspiran a acceder a la Universidad y que, necesitan de una orientación óptima encaminada a resolver todo tipo de dudas, cuestiones de interés, interrogantes... De esta manera, el alumnado preuniversitario va a disponer de unas orientaciones personalizadas que le capacite para tomar sus propias decisiones.

A pesar de que el paso a la enseñanza superior constituye una transición opcional, ya que previamente el alumnado que ha culminado con éxito los estudios de la etapa anterior, ha

tenido que resolver un importante dilema y decidir entre incorporarse al mundo del trabajo o proseguir otros estudios (universitarios, por ejemplo), no por ello deja de ser un proceso cargado de incertidumbres (Santana y Álvarez, 2002: 206).

No incluimos en esta investigación las dimensiones relacionadas con el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) así como la reorganización de los planes de estudios de los denominados Grados oficiales debido a que en el presente curso académico algunas Universidades aún cuentan con los planes de experimentación de algunas titulaciones deseando que, para el curso 2010-1011, se implanten los nuevos Grados. La incorporación de las Universidades al EEES conlleva nuevos cambios para la orientación universitaria de manera que los alumnos de bachillerato deben actualizarse en cuanto a terminología, competencias, planes de estudios, metodologías a seguir, sistemas de evaluación, etc.

Método

Objetivos

El objetivo general que nos proponemos con esta investigación no es más que comprobar los cambios que se producen en los alumnos de Bachillerato tras la fase de implementación de nuestro material diseñado para cubrir las posibles lagunas de orientación e información universitaria que los alumnos puedan presentar. A partir de este objetivo más global, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

- Indagar sobre las concepciones, percepciones, ideas y necesidades de los alumnos en relación al ámbito universitario.
- Facilitar las orientaciones necesarias para que los alumnos sean capaces de tomar sus propias decisiones de forma equilibrada y adaptada a sus características personales.
- Favorecer el aprendizaje tanto individual como grupal y la implicación activa de los alumnos en las fases de diseño, aplicación y evaluación de nuestra intervención.
- Evaluar de forma rigurosa y exhaustiva la funcionalidad y eficacia del material que se aplica, así como las posibilidades didácticas que éste entraña.
- Conocer el impacto y las incidencias que el material ha experimentado en las aulas.
- Describir e identificar el índice de las mejoras producidas en los centros objeto de la investigación a partir de aplicación de nuestro material.

Diseño y Muestra

El diseño de investigación es descriptivo debido a que está encaminado a mostrarnos la realidad tal y como acontece.

Respecto al tamaño de la muestra, hemos trabajado con más de 250 alumnos/as de segundo curso de Bachillerato de cinco centros (dos centros educativos concertados y tres Institutos de Enseñanza Secundaria) y 6 orientadores/as pues, uno de los centros concertados dispone de dos orientadoras, ambas han participado en nuestra investigación.

En relación al sexo, los resultados nos permiten observar que la mayoría son hombres, esto es el 53% y el 47% restante son mujeres.

Instrumentos

Los instrumentos de recogida de información que utilizamos para el desarrollo de nuestro Programa de Orientación fueron: el cuestionario inicial y final que le aplicamos a los alumnos, las observaciones de los alumnos y las de los externos y, por último, el grupo de discusión en el que participaron los Orientadores.

El cuestionario ha sido uno de los instrumentos clave a la hora de recoger información de nuestro Programa tanto al inicio como al final de su aplicación. De esta forma, estaba pensado como una actividad inicial más destinada a los alumnos y alumnas protagonistas de nuestra investigación que se diseñó bajo el título “Cuestionario para la detección de necesidades sobre los estudios en la Universidad, en general y la de Huelva, en particular” y para detectar las ideas previas, conocimientos, actitudes... sobre la Universidad.

El cuestionario consta de tres hojas con un total de 50 ítems para el cuestionario inicial y 47 para el final, además de los datos personales que se presentan al inicio de las cuestiones (sexo, edad, curso, modalidad de Bachillerato y Centro). Ambos se componen de tres grandes dimensiones, desglosando la última en cinco.

Dimensiones	Ítems Cuestionario Inicial	Ítems Cuestionario Final
1. Bachillerato	1-4	1-4
2. Prueba de Acceso a la Universidad	5-8	5-8
3. Universidad	9-15	9-17
3.1. Matriculación	16-20	18-22
3.2. Becas	21-25	23-25
3.3. Estructuración Académica	26-41	26-38
3.4. Exámenes	42-44	39-41
3.5. Otros Servicios de la Universidad	45-50	42-47

CUADRO1: Distribución de ítems según las dimensiones que hemos establecido en los cuestionarios inicial y final.

Procedimiento

Esta investigación se puso en marcha durante el curso académico 2008-2009 y queda delimitada por los siguientes períodos que no son totalmente lineales pues, en algunos momentos se han simultaneado.

1. Revisión de la literatura sobre aspectos generales relacionados con la Orientación y por otro lado, el diseño, experimentación y evaluación de los materiales curricula-

res, concretamente de nuestro Programa de Orientación. Para ello, hemos consultado numerosos manuales especializados en estas materias, así como artículos de revistas, libros de actas y otras fuentes documentales.

2. Elaboración del diseño de nuestro Programa de Orientación “Conoce la Universidad”, que hemos descrito en apartados anteriores.
3. Evaluación del diseño del Programa a partir del análisis y valoración de once expertos, profesionales del ámbito educativo, quienes han realizado una labor desinteresada y han precisado la funcionalidad y eficacia del material para su posterior experimentación.
4. Revisión de las diferentes aportaciones de los evaluadores para concretar el diseño definitivo de investigación para el cual también fue necesario formular una hipótesis, definir unos objetivos, general y específicos, fases, muestra, método, técnicas de recogida de información, instrumentos para el análisis de esa información y la elaboración de unas conclusiones globales entresacadas de todo el proceso de investigación.
5. Confirmación con los orientadores de los centros sobre el calendario más apropiado para la experimentación del material y la planificación de la actuación orientadora.
6. Aplicación de un cuestionario inicial piloto destinado a los alumnos de segundo curso de Bachillerato, que se emplea para detectar las ideas y concepciones que los alumnos tienen en relación a la Universidad antes de la aplicación del material y que nos sirve como valoración final con cambios en algunos de sus items después de la implementación del mismo.
7. Experimentación del Programa de Orientación “Conoce la Universidad”. En primer lugar, los alumnos cumplimentaron un cuestionario inicial tras las pertinentes revisiones y correcciones a partir del cuestionario piloto que habíamos desarrollado e implementado. Para ello, facilitamos a los centros un número no muy elevado de copias del Cuaderno del Alumno para que pudieran fotocopiarlo pues, para nosotros era imposible movernos con más de un centenar de Programas de un centro a otro. Durante esta fase de aplicación, recogimos toda la información que estuvo a nuestro alcance a través de observaciones de aula realizadas por observadores externos y uno o dos alumnos de cada clase. Al finalizar la quinta sesión, los alumnos cumplimentaron otro cuestionario que nos permitía conocer los avances y retrocesos, según los casos, una vez que implementamos el material.
8. Después de la experimentación, acordamos con los orientadores realizar un grupo de discusión para debatir, intercambiar ideas e impresiones, exponer las deficiencias del Programa y los aspectos positivos...

Resultados

Como ya hemos indicado, el instrumento de recogida de datos que nos ha posibilitado comprobar la incidencia de nuestro material de orientación en las opiniones, actitudes, hábitos, informaciones, etc. de los alumnos en relación a la Universidad y todo lo que sobre ella hemos trabajado tras la experimentación, ha sido el cuestionario.

A la hora de describirlos, contamos con 50 ítems para el cuestionario inicial y 47 para el final pues estimamos que algunos de ellos eran susceptibles de ser eliminados y/o modificados en cuanto a la redacción.

En los datos identificativos, se aprecian algunas modificaciones en relación al número de alumnos pues en el cuestionario inicial participaron 287 alumnos mientras que el final se ha reducido a 263 debido a que el día que se aplicó faltaron algunos.

A continuación exponemos los resultados de los ítems que nos arrojan datos más significativos atendiendo a las tres dimensiones que componen los cuestionarios: a) Bachillerato, b) Prueba de acceso y c) Universidad.

a. Bachillerato

¿Conoces las distintas opciones de estudios que te ofrece la LOGSE al terminar el Bachillerato?

Este primer ítem para el cuestionario inicial arroja los datos de un 68,3% de los alumnos que responde que “no” conoce las diferentes opciones de estudios que la LOGSE ofrece al finalizar el Bachillerato junto al 31,7% que indica que “sí”. Los datos del cuestionario final son muy relevantes pues, en este caso, es el 100% el que responde que “sí” las conoce.

b. Prueba de acceso a la Universidad

¿Sabes qué es una nota de corte?

El 34% de los alumnos que cumplimentaron el cuestionario inicial responden que “no” saben qué es sin embargo, el 66% manifiesta que “sí”.

Los datos del cuestionario final en este ítem nos muestran que el 4% “no” conoce el concepto de nota de corte pero que la mayoría, el 96%, opta por la respuesta afirmativa.

c. Universidad

¿Conoces los distintos estudios universitarios que se pueden realizar en la Universidad de Huelva?

Tal y como observamos en el gráfico que mostramos, la mayoría de los alumnos del cuestionario inicial, el 54%, “no” conocía los estudios universitarios que se ofertaban en Huelva mientras que el 46% restante indicaba que “sí”. Por otro lado, en el cuestionario final nos encontramos con datos realmente significativos pues tan sólo el 5% de los alumnos eligieron la opción “no”, sin embargo, un porcentaje bastante elevado, el 95%, apostó por la respuesta afirmativa.

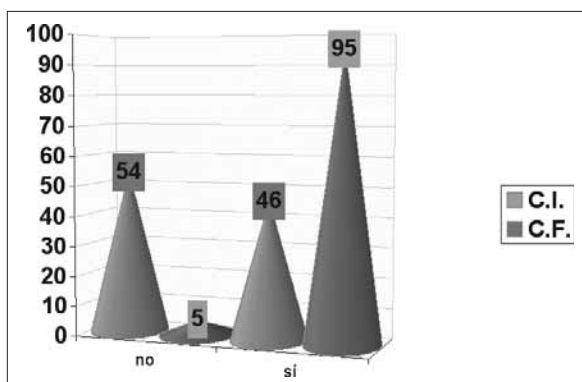


GRÁFICO 1.
Conocimiento de los estudios universitarios en Huelva.

¿Tienes información sobre los estudios que se pueden cursar en otras provincias andaluzas y/o españolas?

De un lado, en el cuestionario inicial la mayoría de los alumnos, el 70% “no” tenía información sobre la gama de estudios que se podían realizar en las Universidades andaluzas y/o españolas; tan solo el 30% mantenía que “sí”.

Por otra parte, los datos de este ítem en el cuestionario final nos refleja que una vez que los alumnos han experimentado el Programa de Orientación, conocen “mucho”, alrededor del 86%, estos estudios aunque todavía nos encontramos con algunos alumnos, el 13%, quienes indicaron que los conocía “poco”.

Información sobre estudios en Universidades andaluzas y/o españolas		
	Recuento	%
no	200	70%
sí	87	30%

GRÁFICO 2.

Información que los alumnos conocen sobre los diferentes estudios en otras provincias andaluzas y/o españolas.

¿Tienes información ahora sobre los estudios que se pueden realizar en otras provincias andaluzas y/o españolas?		
	Recuento	%
poco	36	13,7%
mucho	227	86,3%

GRÁFICO 3.

Conocimiento de los alumnos los estudios que se pueden cursar en otras provincias andaluzas y/o españolas.

c.1. Matriculación

¿A qué órganos y centros acudirías para informarte sobre la preinscripción de ingreso en la Universidad?

Los resultados del cuestionario inicial arrojan datos como: el 4% cree que el órgano, centro o institución que se encarga de informa sobre la preinscripción es el “SACU”, el 36% se inclina por el “Rectorado” y con el porcentaje más levado, el 60%, están los que “no saben”.

Sin embargo, el cuestionario final ofrece resultados totalmente diferentes pues el 17% todavía mantenía que el encargado de informar sobre la preinscripción era el “Rectorado” aunque un número importante de alumnos, el 83% se inclinaron por el “SACU”.

c.2. Becas

¿Dónde crees que se presentan los sobres de becas?

Teniendo en cuenta las opiniones de los alumnos en relación a este aspecto, vemos que la mayoría, el 46% de los alumnos que respondieron en el cuestionario inicial y el 92% perte-

neciente al cuestionario final, afirman que los sobres de beca se presentan “en cada Facultad junto a la matrícula”. Otro resultado notable es el que emerge en el cuestionario inicial, concretamente el 44% de los alumnos recoge que la beca se presenta “en las Conserjerías”, dato que aparece recogido en el cuestionario final pero con un porcentaje mínimo, 2%.

Conclusiones

Dorio, Figuera y Torrado (2001) advierten que “la transición a la Universidad es un proceso complejo que conlleva para los estudiantes múltiples y significativos cambios personales y vitales (...) El efecto de estos cambios, que son producidos en buena medida por la discontinuidad de ambientes educativos entre los subsistemas de formación secundaria y universitaria, se ha visto hoy incrementado por la suma de otras variables que constituyen el caldo de cultivo de problemáticas añadidas. Entre ellas, podemos citar el sentimiento de desinformación de los estudiantes de secundaria, a pesar de las acciones de orientación, o la desmotivación de los estudiantes que no acceden a las carreras deseadas, unido a un conjunto de estereotipos sobre la vida universitaria, no siempre bien fundamentados”.

El primero de los objetivos específicos pretendía *Indagar sobre las concepciones, percepciones, ideas y necesidades de los alumnos en relación al ámbito universitario* para lo cual diseñamos un cuestionario inicial y así detectamos lo que los alumnos conocían y desconocían en relación a la Universidad. Los datos que se arrojaron en este cuestionario nos vienen a decir que, efectivamente, los alumnos se encuentran desinformados y desorientados acerca de muchos de los aspectos que deberían conocer sobre los diferentes estudios que la Universidad de Huelva oferta; los que se pueden realizar en otras Universidades tanto andaluzas como españolas; la conexión de los estudios de primer ciclo con los de segundo ciclo; las salidas profesionales de las diferentes carreras, el concepto de preinscripción y los pasos a seguir para presentarla; los períodos de matriculación; el momento en que se presentan las becas; los tipos de becas que existen; la estructura organizativa en la Universidad; el acceso a los segundos ciclos; la ubicación de las diferentes Facultades y Escuelas universitarias; el concepto de Diplomatura, Licenciatura crédito, asignatura troncal, obligatoria, de libre configuración; convocatorias de exámenes e incluso otros servicios que la Universidad ofrece a toda la comunidad. Tienen un conocimiento mínimo de la Universidad pero los aspectos más detallados lo desconocen, nos atreveríamos a decir, casi por completo. De hecho, los resultados obtenidos a partir del análisis de los cuestionarios iniciales nos vienen a decir que estos alumnos preuniversitarios no están lo suficientemente informados y, por lo tanto, orientados para acceder a la Universidad. Tienen claro que se van a encontrar con un nuevo mundo y campo de trabajo más especializado según la titulación que elijan para el cual no están suficientemente formados. Además, se detecta en estos alumnos mucha desmotivación en el Bachillerato quizás porque únicamente están pendientes del curso en el que se encuentran para aprobar y cuando tengan sus títulos de Bachiller piensan que comienza una nueva etapa académica.

Sin embargo, la experimentación del Programa ha producido numerosos cambios en estos alumnos, según los resultados obtenidos, que han contribuido a motivar y empujar a los alumnos para que aprendan, busquen, reflexionen sobre las diferentes alternativas y se posicionen sobre la que más les interese en virtud de las posibilidades de que disponen.

Algunas de las líneas futuras de actuación que se recogen a partir del diseño, aplicación y evaluación de nuestro Programa de Orientación son las que a continuación se presentan:

Por un lado, proponemos la integración de este Programa en el Plan de Orientación y Acción Tutorial de cada Centro como una actividad formativa y académica más para llevarla a cabo en la programación de aula a pesar de que, legislativamente, no existan horas de tutoría. Ante esta panorámica, planteamos una posible sugerencia que subsane esta problemática con que cuentan los Centros desde hace algún tiempo, adaptándose al calendario escolar de los mismos y al resto de las actividades extraescolares que ofertan a los alumnos. Previo acuerdo entre la Universidad de Huelva, en este caso, y la Administración Educativa, pensamos en organizar una actividad que tenga como duración una semana en la que se aplique este Programa en todos sus apartados sin pasar por alto un proceso de enseñanza-aprendizaje eficaz y válido para todos los alumnos preuniversitarios de Huelva capital y provincia. Según esta propuesta, ya no sería la investigadora principal de esta investigación la encargada de llevar a cabo la intervención orientadora sino que deberíamos formar a los orientadores para que sean ellos los que apliquen el material en sus centros. Para conseguir este objetivo también se precisaría de diversos acuerdos mantenidos entre el Servicio Universitario o Vicerrectorado al cual competan estas funciones y el equipo directivo de los centros. Además, deberíamos contar con la colaboración y participación de otros Organismos, Entidades e Instituciones que subvencionen todo tipo de gastos. Aunque parezca una propuesta utópica, nosotros pensamos que se puede conseguir pero para ello, es necesario contar con un grupo de profesionales que planifiquen todo este proceso, especificando en cada momento los objetivos que se plantean y la metodología a seguir.

Otra de las implicaciones que recogemos es la participación directa de las familias en la experimentación del Programa a través de actividades simultáneas y adaptadas a las necesidades de cada una de ellas. Es en el núcleo familiar donde los alumnos deben continuar sus labores de búsqueda de información, por ejemplo, a través de Internet o de otro tipo de recursos que están al alcance de todos hoy en día. Además de las familias, también estimamos que deben colaborar en este tipo de actuaciones tanto los tutores como el resto del profesorado porque es una temática importante no sólo en estos niveles sino también en la Educación Secundaria Obligatoria donde los alumnos ya deben ir decidiendo la trayectoria académica que desean continuar, e incluso, nos atreveríamos a ir un poco más allá, podía destinarse a la Educación Primaria pero adaptando tanto los objetivos, como los contenidos y la metodología que se va a emplear.

En relación con el diseño del Programa, podíamos mejorar muchos aspectos como, por ejemplo, la estructura que presentamos, los contenidos a trabajar, la actualización de la información, los recursos disponibles e incluso la secuenciación de las diferentes sesiones que hemos planteado en nuestro material. Es obvio que aunque diseñemos un material con todas sus fases, siempre se verá supeditado al contexto en el que se desarrolle, con lo cual, dejamos un espacio abierto para incluir posibles mejoras en virtud del momento en el que lo vayamos a aplicar.

También sería interesante el intercambio con otras Universidades en relación a las experiencias que en ellas se desarrollan sobre la orientación en la Universidad con alumnos de Bachillerato. Pensamos que nuestra experiencia se puede enriquecer teniendo en cuenta la experiencia de otros. Para ello, debemos buscar la forma de transmitir lo que nosotros hace-

mos pues en ciertas ocasiones, los docentes diseñan propuestas muy valiosas que después no se publican. De ahí, la importancia de empujar y motivar a los profesores y orientadores a que elaboren sus propios materiales y a que lo hagan llegar a los demás a través de las publicaciones de las mismas.

Al hilo de esta implicación anterior, nos gustaría finalizar con la propuesta de institucionalizar y divulgar el Programa de Orientación “Conoce la Universidad” por todos los centros de Huelva capital y provincia que oferten el Bachillerato. Para conseguirlo, necesitamos que la Universidad u otros organismos vigentes avalen el proyecto que supone la aplicación del mismo en estos contextos educativos.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez Rojo, V. y Lázaro, A. (2002). “Introducción”. En Álvarez Rojo, V. y Lázaro, A. (Coords.): *Calidad de las Universidades y orientación universitaria*. Málaga: Aljibe.
- Dorio, I.; Figuera, P. y Torrado, M. (2001). La transición a la Universidad: perfiles diferenciales por áreas disciplinares. En *X Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa*. A Coruña: AIDIPE.; 705-710.
- Isus Barado, S. (1995). *Orientación Universitaria: de la enseñanza secundaria a la Universidad*. Lleida: Educació i Món Actual.
- Rodríguez Moreno, M. L. (2002). *Hacia una nueva orientación universitaria: modelos integrados de acción tutorial, orientación curricular y construcción del proyecto profesional*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Santana, L. y Álvarez, P. (2002). “La orientación académica en la Universidad”. En Álvarez Rojo, V. y Lázaro, A. (Coords.): *Calidad de las Universidades y orientación universitaria*. Málaga: Aljibe.

Fecha de recepción: 19-02-2010

Fecha de revision: 28-04-2010

Fecha de aceptación: 07-05-2010