

EVIDENCIAS EMPÍRICAS EN EL PROCESO DE ELECCIÓN DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Empirical evidence on the process of choice of a university degree

Preuves empiriques sur le processus de choix d'un diplôme universitaire

Ana del Rocío CORDÓN LAGARES*, Encarnación CORDÓN LAGARES**
y Félix GARCÍA ORDAZ***

* *Diplomada en Ciencias Empresariales. Universidad de Huelva. Correo-e: anadelrocio.cordon@alu.ubu.es*

** *Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctora por la Universidad de Huelva. Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias Empresariales. Plaza de la Merced, 11. 21071 Huelva. Correo-e: ecordova@ubu.es*

*** *Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctor por la Universidad de Huelva. Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias Empresariales. Plaza de la Merced, 11. 21071 Huelva. Correo-e: felix@ubu.es*

Recibido: 03-03-2012; Aceptado: 11-05-2012; Publicado: 15-11-2012

BIBLID [0212-5374 (2012) 30, 2; 45-62]

Ref. Bibl. ANA DEL ROCÍO CORDÓN LAGARES, ENCARNACIÓN CORDÓN LAGARES y FÉLIX GARCÍA ORDAZ. Evidencias empíricas en el proceso de elección de los estudios universitarios. *Enseñanza & Teaching*, 30, 2-2012, 45-62.

RESUMEN: En este trabajo se recogen los resultados de una investigación que analiza el proceso de elección de la carrera universitaria de los estudiantes de segundo curso de bachillerato de la provincia de Huelva, así como el grado de satisfacción de los estudiantes de primer curso de Grado de la Universidad de Huelva con

la elección realizada. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que el 50% de los estudiantes califica como escasa la información que reciben en cursos anteriores a la toma de decisión. Esto provoca en los jóvenes grandes dosis de incertidumbre y precipitación en la toma de decisión a última hora.

Palabras clave: abandono universitario, educación superior, vocación, rendimiento académico.

SUMMARY: This paper presents the results of an investigation that addresses the issue of the degree choice undertaken by students in the second year of high school in the province of Huelva, as well as the degree of satisfaction among first-year Graduate students of the University of Huelva regarding choice made. Preliminary results show that 50 percent of students chose their degree based on scarce information.

Key words: university dropout, higher education, vocation, academic performance.

RÉSUMÉ: Ce document présente les résultats d'une enquête qui porte sur la question du choix de degré entrepris par les étudiants en deuxième année de l'école secondaire dans la province de Huelva, ainsi que le degré de satisfaction des étudiants des cycles supérieurs de première année de l'université de son choix en ce qui concerne Huelva fait. Les résultats préliminaires montrent que 50 pour cent des élèves ont choisi leur degré fondée sur peu d'informations.

Mots clés: l'abandon de l'université, l'enseignement supérieur, la vocation, le rendement scolaire.

1. INTRODUCCIÓN

La universidad española está introduciendo en los últimos años cambios significativos para adaptar el sistema educativo al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Ello ha requerido la adaptación a un sistema de grados en dos niveles y una estructura de tres ciclos (licenciatura/grado, máster y doctorado), la inclusión de los créditos europeos y el desarrollo de competencias, con el propósito de garantizar una educación de calidad, en la que exista una coherencia entre los objetivos académicos de los graduados y las competencias que realmente son requeridas en su profesión.

Estos cambios requieren realizar reformas institucionales para adaptar sus objetivos a estas nuevas necesidades sociales, pero sin perder de vista la finalidad última del sistema universitario y su eficacia, traducida en tasas de éxito de sus destinatarios.

El alto índice de abandono de los estudios universitarios, que alcanza hasta el 50% en algunas titulaciones, pone de manifiesto la importancia del proceso de elección de la carrera universitaria por parte del estudiante.

La importancia de este estudio radica en que, como apunta Criado (2008), «a falta de tres meses para formalizar la matrícula, más del 50% de los estudiantes españoles que finalmente pasan a la universidad no saben qué van a estudiar». Profundizando en este asunto, Alonso y Lobato (2004) afirman que «el 20% se matriculan en titulaciones universitarias no deseadas, y en consecuencia se producen los abandonos académicos que se originan en la desorientación vocacional» o, como apunta Honoré (2008) «muchos jóvenes abandonan sus estudios porque descubren que la carrera elegida no tiene sentido para ellos». Siguiendo a Corominas (2001), los casos de abandono o cambio de estudios entre los estudiantes universitarios se dan principalmente en el primer año.

Estos abandonos también tienen una repercusión económica; así, el estudio realizado por la Fundación de Estudios de Economía Aplicada señala que «el abandono universitario, un 30%, cuesta al Estado 7.000 € por alumno». Es decir, el fracaso universitario cuesta al Estado 3.300 millones de euros al año¹.

Por ello, uno de los problemas educativos que más preocupan a la Sociedad tiene que ver con el fracaso universitario. No en vano los estudios universitarios están fuertemente subvencionados, y el hecho de que el estudiante fracase en su elección supone un enorme consumo de recursos públicos.

La preocupación por los motivos que originan la elección de los estudios universitarios está creciendo en los últimos años. Latiesa (1986) comprobó que el alumnado de Psicología elige esta carrera por su aspecto humano, mientras que el de Derecho lo hace porque le gusta, aunque lo que le atrae realmente son las buenas salidas laborales que ofrece, la relevancia social de esta profesión y la tradición familiar. A diferencia de ellos, los estudiantes de Ciencias eligen estas carreras por las posibilidades de colocación y las profesiones que les gustaría desempeñar una vez terminados los estudios.

Otros estudios llevados a cabo por Gil Beltrán y Rivas (1990); Gil Beltrán (2000, 2005); Jiménez y Royo (1993), y Fernández, Peña, Viñuela y Torio (2007), entre otros, ponen de manifiesto que el alumnado no elige coherentemente sus estudios porque posee bajos conocimientos sobre las carreras universitarias o sobre sus propias preferencias profesionales.

En definitiva, el principal objetivo de este trabajo es exponer las razones que pueden explicar la elección de la carrera universitaria de los estudiantes de segundo curso de bachillerato, así como el grado de satisfacción de los estudiantes de primer curso de Grado de la Universidad de Huelva con la elección realizada. La relevancia de esta investigación viene motivada por el hecho de que el fracaso universitario viene dado, en cierta medida, por la no elección coherente de los

1. Podemos entender por fracaso universitario la incapacidad del estudiante de ir aprobando las asignaturas a un ritmo adecuado. De esta forma se va produciendo un desfase entre el número de años de duración oficial de la carrera que estudia y el número de años que tarda en finalizarla. No obstante, también existe un caso más grave de fracaso que es cuando el estudiante abandona definitivamente sus estudios universitarios.

estudios universitarios por parte de los alumnos debido a los bajos conocimientos sobre las carreras universitarias e incluso sobre sus preferencias profesionales.

El resto del trabajo se organiza como sigue: en la sección segunda se describe el diseño de la investigación realizada. La tercera sección contiene los resultados obtenidos del estudio de la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes de segundo curso de bachillerato, así como el grado de satisfacción de los estudiantes de primer curso de Grado con la elección realizada. Por último, en la sección cuarta se recogen las principales conclusiones y propuestas de mejora.

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Con la finalidad de conocer las razones que pueden explicar la elección de la carrera universitaria de los estudiantes de segundo curso de bachillerato, así como el grado de satisfacción de los estudiantes de primer curso de Grado de la Universidad de Huelva con la elección realizada, hemos tomado como unidad de análisis a los alumnos de manera individualizada, pues ello permite una mejor aproximación al objeto de estudio.

2.1. *Objetivos e hipótesis del estudio*

Diversos intereses son los que avalan la realización de esta investigación, con la que queríamos detectar las razones que influyen en la elección de la carrera universitaria por parte de los jóvenes, así como el grado de satisfacción con la elección realizada ya que este último influirá en que el alumno siga con sus estudios o los abandone.

En nuestro caso, los objetivos que nos hemos marcado en esta investigación son los siguientes:

- a) Analizar las razones que pueden explicar la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes.
- b) Detectar las causas que originan la falta de conocimiento de los planes de estudios por parte de los alumnos de segundo curso de bachillerato.
- c) Analizar el grado de satisfacción que tienen los estudiantes universitarios con la carrera finalmente elegida.
- d) Establecer recomendaciones derivadas de la investigación.

Una vez realizada una profusa revisión bibliográfica de otras investigaciones realizadas sobre este tema, se establecieron las siguientes hipótesis del estudio:

- a) Los estudiantes universitarios que se matriculan en la opción elegida en primer lugar tienen un mayor grado de satisfacción con los estudios que realizan.
- b) Un elevado porcentaje de jóvenes en edad de ingresar en la Universidad no saben qué van a estudiar.

- c) Las salidas profesionales de la carrera y la vocación del estudiante son dos de los factores que más influyen a la hora de elegir una carrera.

2.2. Selección de la muestra

La población está compuesta por los jóvenes de Huelva (considerando los que residen tanto en la capital como en la provincia) que estudian segundo curso de bachillerato y los estudiantes universitarios de primer curso de grado. Para ello, se han seleccionado como muestras representativas, por un lado, los alumnos de bachillerato de cuatro Institutos de Enseñanza Secundaria y, por otro lado, los alumnos de primer curso de las Titulaciones de Grado que se imparten en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huelva, entre las que se encuentran los grados en Administración y Dirección de Empresas, Turismo y Finanzas y Contabilidad. Los datos fueron recogidos durante los meses de septiembre a octubre del curso académico 2011-2012. Por último, la muestra está integrada por 290 sujetos (hombres y mujeres) de los cuales 177 son de segundo de curso de bachillerato y 113 de primer curso de grado.

2.3. Instrumentos de recogida de información

Para la recogida de la información necesaria se elaboró un cuestionario que se cumplimentó personalmente. El proceso de elaboración del cuestionario fue el siguiente:

- a) Se hizo una revisión bibliográfica de estudios que abordan los motivos que originan la elección de los estudios universitarios. A partir de éstos se identificaron todos los indicadores relacionados con las variables objeto de estudio incluidas en nuestra hipótesis: razones que pueden explicar la elección de la carrera universitaria de los estudiantes, y nivel de satisfacción de la elección realizada. Dichos indicadores se agruparon por categorías de análisis (factores), a partir de los cuales se elaboró un primer modelo de cuestionario.
- b) Este primer cuestionario modelo se sometió a la valoración de un grupo de profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales que forman parte de la Comisión de Garantía de Calidad de los grados que se imparten en dicha Facultad, así como los jefes de estudio de los Institutos de Enseñanza Secundaria encuestados.
Los profesores eliminaron algunos ítems e identificaron otros indicadores que, por su experiencia, consideraban que influían en la elección de los estudios universitarios, así como en el nivel de satisfacción de la elección realizada.
- c) Una vez rediseñado el cuestionario a partir de las indicaciones anteriormente recogidas, éste se cumplimentó a partir de una muestra piloto con la intención de identificar errores de construcción de los ítems y problemas de comprensión lectora.

Esta prueba piloto se pudo llevar a cabo gracias a la colaboración de un grupo de estudiantes integrado por 10 alumnos de dicha Facultad que se prestaron a ello.

Después de las correcciones oportunas, el cuestionario quedó estructurado con información relativa a:

- a) Datos de identificación personal.
- b) Relación de la ocupación de los familiares con la carrera elegida.
- c) Datos académicos: situación académica actual, modalidad de acceso a los estudios matriculados, factor o factores influyentes en la elección.
- d) Grado de satisfacción con la elección realizada y consecuencias (terminación de los estudios, prolongación de los estudios o abandono).
- e) Grado de satisfacción sobre la información proporcionada sobre planes de estudios y dónde fue proporcionada.

3. RESULTADOS

En esta sección se presentan los principales resultados de la investigación sobre los motivos que originan la elección de los estudios universitarios, así como del nivel de satisfacción con la elección final. Cabe destacar que la mayoría de los estudiantes de segundo curso de bachillerato encuestados ya había decidido que realizará estudios universitarios cuando finalicen el bachillerato (en torno al 90,4%). Otra de las características que se presenta en la Tabla 1 se refiere a si los estudiantes tienen decidido qué estudios van a realizar. En este caso se ha podido comprobar que el 72,32% tiene decididos los estudios que va a realizar. El porcentaje de mujeres que tienen decididos sus estudios ha resultado ser algo mayor (77,08%) respecto a los hombres (66,67%).

Un aspecto destacable tiene que ver con la opinión que tienen los estudiantes sobre si les han proporcionado información suficiente sobre los planes de estudio existentes. En este caso, se ha comprobado que el 54,55% del total de estudiantes encuestados consideran que la información proporcionada no es suficiente para realizar la elección. Estos porcentajes también son algo diferentes tanto para los hombres como para las mujeres, ya que mientras el 62,11% de las encuestadas considera que no es suficiente la información proporcionada, en el caso de los encuestados este porcentaje se reduce al 45,68%. Esta diferencia pone de manifiesto que las mujeres son más exigentes a la hora de recibir información sobre las diferentes ofertas académicas.

En cuanto a la calificación de la información proporcionada para la elección de los estudios, el 50% de los estudiantes encuestados consideran que es buena o muy buena, el 42,61% escasa y el 7,39% nula. Asimismo, también se ha verificado la existencia de diferencias importantes según el sexo, ya que mientras que el 61,73% de los hombres considera que ha sido buena o muy buena, en el caso de las mujeres este porcentaje se reduce al 40%.

Uno de los contrastes de independencia que ha resultado ser significativo es el realizado entre los atributos «Información proporcionada suficiente» y «Sexo» del

encuestado ($p < 0,05$) concluyendo el rechazo de la hipótesis de independencia, por lo que los dos atributos están relacionados.

Respecto a los motivos por los que los estudiantes de bachillerato encuestados eligieron un tipo de grado universitario concreto, cabe señalar que la vocación ha sido la opción más seleccionada por los estudiantes con independencia del sexo, con unos porcentajes del 57,14% y el 52,17% para hombres y mujeres respectivamente. El segundo de los motivos de su elección ha sido por las expectativas en cuanto a salidas profesionales, con un porcentaje para las mujeres (29,46%) algo superior que para los hombres (19,57%). Sin duda, la crisis económica y las elevadas tasas de desempleo influyen notablemente en este proceso de elección académica.

Otro elemento llamativo es que el 2,17% de los hombres encuestados afirmaron como motivo de la elección del grado universitario la influencia de los padres, mientras que en el caso de las mujeres dicho porcentaje fue prácticamente nulo.

TABLA 1
 Características básicas de los estudiantes de segundo curso de bachillerato

	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Estudiantes	81	45,76	96	54,24	177	100
Edad						
15	0	0	1	1,04	1	0,56
16	12	14,81	6	6,25	18	10,17
17	45	55,56	65	67,71	110	62,15
18	17	20,99	19	19,79	36	20,34
19	7	8,64	5	5,21	12	6,78
¿Qué hará cuando finalice 2.º de Bachiller?						
Carrera Universitaria	69	85,19	91	94,79	160	90,4
Ciclo Formativo Superior	4	4,94	4	4,17	8	4,52
Buscar trabajo	1	1,23	0	0	1	0,56
Otros	7	8,64	1	1,04	8	4,52
¿Tiene decididos sus estudios?						
Sí	54	66,67	74	77,08	128	72,32
No	27	33,33	22	22,92	49	27,68
Relación con la profesión de los padres						
Sí	11	13,75	9	9,57	20	11,49
No	69	86,25	85	90,43	154	88,51
Conocimiento de habilidades/capacidades						
Sí	75	92,59	79	83,16	154	87,5
No	6	7,41	16	16,84	22	12,5

Realización de test						
Sí	24	29,63	39	41,05	63	35,8
No	57	70,37	56	58,95	113	64,2
Información sobre planes de estudios						
Sí	44	54,32	36	37,89	80	45,45
No	37	45,68	59	62,11	96	54,55
Calificación información						
Muy buena	2	2,47	5	5,26	7	3,98
Buena	48	59,26	33	34,74	81	46,02
Escasa	29	35,8	46	48,42	75	42,61
Nula	2	2,47	11	11,58	13	7,39

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Al preguntar a los alumnos acerca de qué puesto de trabajo les gustaría desarrollar cuando finalizasen sus estudios universitarios, se obtuvo como resultado que en el caso de las mujeres la opción más elegida ha sido la de funcionario, con el 44,33%, mientras que en el caso de los hombres este porcentaje se ha reducido prácticamente a la mitad (28,74%). En otro orden de cosas, el 36,78% de los hombres se marcan como objetivo ocupar en el futuro un puesto de alta dirección, mientras que esta elección para las mujeres llegó tan sólo al 15,46%.

Respecto a dónde le proporcionaron la información necesaria sobre los planes de estudio del grado, la opción más utilizada por los alumnos ha sido la del propio centro de estudios, seguida de Internet y el Centro de Orientación.

Por último, hemos analizado para los estudiantes de segundo curso de bachillerato si tienen decididos o no los estudios que van a realizar. Para ello, utilizaremos un modelo Logit de elección binaria con variable dependiente dicotómica que nos permite clasificar a los alumnos en función de si no tienen decididos los estudios que van a realizar o, por el contrario, sí los tienen decididos.

En la Tabla 2 se muestra el modelo logit finalmente estimado en términos de cocientes de razones. La interpretación de los cocientes de razones es la siguiente: los valores de la columna correspondiente expresan cuánto varía la razón de ocurrencia del suceso en función del cambio en las variables explicativas, es decir, cuándo la variable explicativa (Información o Sexo) aumenta en una unidad, cuánto varía la razón de tener decididos los estudios que va a realizar. Si el cociente de razones asociado a una variable es superior a 1, la razón aumenta cuando aumenta el valor de la variable (como es el caso de la variable Información), por tanto, la variable tiene un efecto positivo sobre la probabilidad de ocurrencia del suceso².

2. La razón es la frecuencia que representa la ocurrencia de un suceso sobre la frecuencia de su no ocurrencia.

Las variaciones negativas van de 0 a 1 y las positivas de 1 a infinito. Esto es así porque el cociente de razones expresa qué proporción representa la razón después del efecto de la variable explicativa frente a la razón antes de tal efecto. Por ejemplo, el valor de 1,94 de la variable sexo significa que cuando el individuo es mujer, la razón de tener decididos los estudios que va a realizar es 1,94 veces superior que cuando es hombre, lo cual evidencia que las mujeres parecen tener su elección por un grado universitario concreto de una manera más clara que los hombres. El valor de 2,39 asociado a la variable Información quiere decir que cuando el individuo tiene información suficiente acerca de los planes de estudio existentes, la razón de tener decididos los estudios que va a realizar es 2,39 veces superior que cuando no tiene información suficiente de los planes de estudio existentes (Tabla 2).

TABLA 2
 Modelo Logit de elección binaria expresado a través de razones de cocientes

VARIABLES	COEFICIENTES	ERROR ESTÁNDAR	Z	PROBABILIDAD	INTERVALO DE CONFIANZA 95%	
Información	2,3786**	0,8662	2,38	0,017	1,1651	4,8561
Sexo	1,9458*	0,6857	1,89	0,059	0,9753	3,8819
Observaciones 176						
Chi-cuadrado 8,20 (0,0165)						
Log likelihood -99,9922						
Pseudo R ² 0,0394						

Nota (*) (**): Significativos a un nivel del 10% y 5% respectivamente. Fuente: Elaboración propia.

A continuación se muestra la clasificación de los 113 estudiantes de primer curso de grado de la Universidad de Huelva según sus características básicas (Tabla 3).

De los estudiantes analizados un 30,09% son hombres y el 69,91% restante son mujeres. Esto refleja el mayor número de mujeres frente a los hombres que estudian en la Universidad de Huelva.

Respecto al motivo por el que los estudiantes universitarios han elegido una titulación concreta, resulta interesante comprobar que mientras para los estudiantes de sexo masculino el 17,65% y el 5,88% han elegido la carrera por las recomendaciones de sus amigos e influencia de sus padres, respectivamente, en el caso de las mujeres únicamente el 5,06% han elegido la titulación basándose en las recomendaciones de los amigos, mientras que ninguna de ellas declara haberse visto influenciada por sus padres. Este resultado muestra que un porcentaje significativo de los estudiantes universitarios de sexo masculino han llevado a cabo la elección de la carrera universitaria por la influencia de su entorno más cercano, entre los que se encuentran sus amigos y padres.

También cabe señalar que mientras que para las mujeres el 26,58% y el 10,13% han realizado la elección influenciadas por la vocación y para obtener un mayor salario, respectivamente; estos porcentajes en el caso de los hombres se reducen a más de la mitad en el caso de la vocación (11,76%) y resulta interesante comprobar cómo ningún estudiante de sexo masculino haya elegido como motivo de la elección la obtención de un mayor salario.

TABLA 3
Características de los estudiantes de primer curso de Títulos de Grado

	HOMBRE		MUJER		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Estudiantes	34	30,09	79	69,91	113	100
Edad:						
17	0	0	6	7,59	6	5,31
18	12	35,29	31	39,24	43	38,05
19	6	17,65	15	18,99	21	18,58
20	5	14,71	10	12,66	15	13,27
21	4	11,76	7	8,86	11	9,73
22	1	2,94	6	7,59	7	6,19
23	2	5,88	0	0	2	1,77
24	0	0	1	1,27	1	0,88
26	3	8,82	0	0	3	2,65
28	1	2,94	1	1,27	2	1,77
31	0	0	2	2,53	2	1,77
Carrera deseada:						
Sí	15	44,12	52	65,82	67	59,29
No	19	55,88	27	34,18	46	40,71
Satisfacción elección:						
Muy satisfecho	7	20,59	17	21,52	24	21,24
Satisfecho	24	70,59	51	64,56	75	66,37
Poco satisfecho	2	5,88	9	11,39	11	9,73
Insatisfecho	1	2,94	2	2,53	3	2,65
Relación profesión padres:						
Sí	7	20,59	8	10,13	15	13,27
No	27	79,41	71	89,87	98	86,73
Realización de test:						
Sí	6	17,65	27	34,18	33	29,2
No	28	82,35	52	65,82	80	70,8

Calificación información						
Muy buena	5	14,71	5	6,33	10	8,85
Buena	12	35,29	37	46,84	49	43,36
Escasa	12	35,29	27	34,18	39	34,51
Nula	5	14,71	10	12,66	15	13,27
Por qué no pudo realizar carrera elegida:						
Es la que quería	14	42,42	51	64,56	65	58,04
Poca salida profesional	4	12,12	3	3,8	7	6,25
No la había en esta localidad	5	15,15	5	6,33	10	8,93
No había plaza	6	18,18	18	22,78	24	21,43
Otro	4	12,12	2	2,53	6	5,36
Qué hará en los próximos años:						
Terminar la carrera	27	79,41	68	86,08	95	84,07
Abandonar	0	0	0	0	0	0
Cambiar	1	2,94	5	6,33	6	5,31
Trabajar	5	14,71	4	5,06	9	7,96
Otro	1	2,94	2	2,53	3	2,65

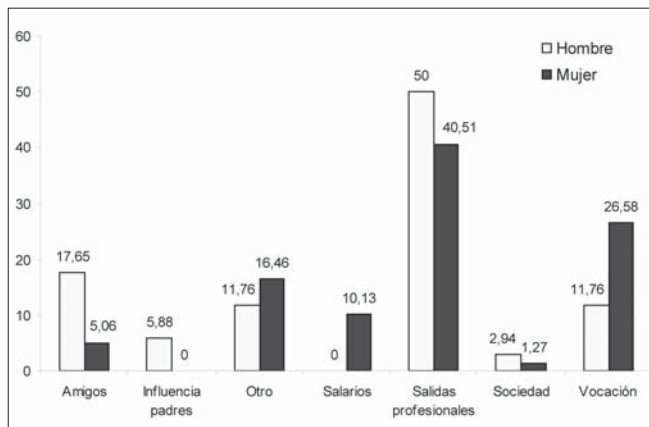
Fuente: Elaboración propia.

Para ambos sexos el principal motivo que les ha llevado a la elección de la carrera cursada ha sido el de las buenas perspectivas de salida profesional. Este hecho viene motivado por el momento de crisis en el que nos encontramos, en el que el desempleo es uno de los principales problemas de la sociedad y no es de extrañar que los estudiantes a la hora de realizar su elección se vean motivados a llevar a cabo su elección por las salidas profesionales que tiene la carrera (Figura 1).

Podemos comprobar un mayor porcentaje de estudiantes de sexo femenino, que están estudiando la carrera que en realidad quisieron realizar desde un primer momento (65,82%) frente a los hombres, con un porcentaje del 44,12%. En este caso, cabe destacar que para el caso de los hombres algo más de la mitad (55,88%) están estudiando una carrera que en realidad no es la que querían realizar desde un primer momento. Evidentemente, estos porcentajes ciertamente elevados son, sin lugar a dudas, explicativos de las altas tasas de abandono entre los estudiantes.

FIGURA 1

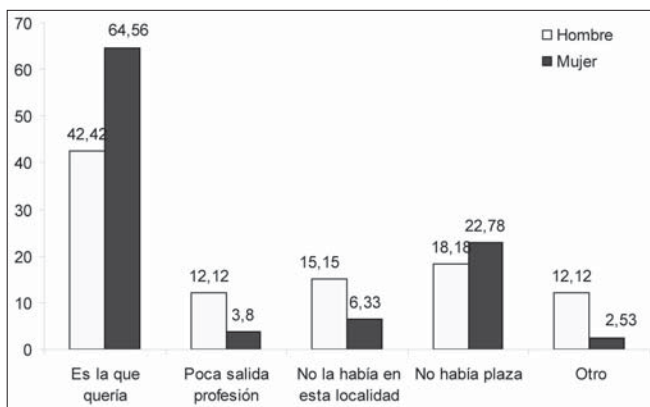
Estudiantes universitarios según la elección de la carrera, expresados en porcentajes



Gráficamente se muestra mediante un gráfico de barras (Figura 2) que mientras para el 64,56% de las encuestadas la carrera que estudian es la que querían, en el caso de los encuestados este porcentaje se reduce al 42,42%. El 15,18% de los hombres declararon que no pudieron estudiar la carrera deseada porque no se ofertaba en la Universidad de Huelva, y el 18,18% no pudieron cursarla por no haber plazas disponibles según la nota de selectividad. Por último, el 12,12% de los hombres declararon no haber estudiado la carrera deseada ante la perspectiva negativa de tener escasa salida profesional.

En el caso de las mujeres estos porcentajes han sido del 6,33% por no existir la carrera deseada en su localidad, el 22,78% porque no había plaza y el 3,8% restante porque la carrera deseada tenía poca salida profesional. De este modo, destaca el mayor porcentaje de hombres (12,12%) respecto a las mujeres (3,8%) que no han estudiado la carrera deseada por el motivo de la escasa salida profesional.

FIGURA 2
 Estudiantes universitarios según «Por qué no pudo realizar la carrera deseada»
 y el «sexo», expresados en porcentajes



Ninguno de los estudiantes encuestados tenía pensado abandonar definitivamente los estudios universitarios. Este resultado debe ser matizado, ya que al haberse realizado la encuesta durante el primer cuatrimestre, es decir, al comienzo del curso, y antes de los primeros exámenes cuatrimestrales, ello ha influenciado sin lugar a dudas su respuesta. Las perspectivas de éxito en el momento de la encuestación fueron suficientemente elevadas y denotaban el optimismo con que muchos de los estudiantes afrontan sus estudios. Prácticamente el 80% de los encuestados tanto hombres como mujeres tenían pensado terminar los estudios que estaban cursando. Respecto al porcentaje de encuestados que piensan cambiarse a otra carrera que les guste más es del 6,33% para las mujeres y 2,94% para los hombres. Estos porcentajes también representan un abandono por parte de los alumnos ya que han descubierto que la carrera elegida no tiene sentido para ellos. De hecho, en el caso de las mujeres el 80% de las alumnas que piensan cambiarse de carrera habían seleccionado en la pregunta «¿Por qué no pudo realizar la carrera deseada?», porque no había plaza y el 20% porque no la había en esta localidad. En el caso de los hombres el 100% de los encuestados que piensa cambiarse de carrera había seleccionado en la pregunta «¿Por qué no pudo realizar la carrera deseada?» porque no había plaza.

Otro de los datos interesantes aportados por la explotación del cuestionario es el del tipo de puesto de trabajo o cargo laboral que desearían los alumnos ocupar en un futuro: las categorías de funcionario y puesto de dirección han sido las más elegidas, en concreto el 44,12% y el 35,29% de los hombres han elegido dichas categorías, respectivamente. Para las mujeres el porcentaje que ha elegido funcionario ha sido algo menor (30,38%) y puesto de dirección algo mayor que los hombres (43,04%).

En otro orden de cosas, resulta sorprendente que tan sólo el 17,65% de los hombres y el 34,18% de las mujeres haya realizado algún test para conocer qué carrera se adapta más a sus habilidades y/o capacidades.

Respecto a la opinión que tienen los alumnos sobre la información que les proporcionaron acerca de los planes de estudio para la elección de la carrera resulta sorprendente comprobar que el 50% de los hombres y 46,84% de las mujeres han realizado la elección de la carrera a partir de una información escasa o nula sobre los planes de estudio. A la vista de este resultado creemos firmemente en la necesidad de incrementar la información proporcionada a los alumnos sobre los planes de estudio para que la elección de la carrera sea una decisión adecuada y tomada basándose en un conocimiento adecuado acerca de los distintos planes de estudio.

Por último, respecto al lugar en el que les han proporcionado la información sobre los planes de estudio para la elección de la carrera, destaca que han obtenido la información, en primer lugar, en el propio centro (el 50% los hombres y el 46,8% las mujeres), en segundo lugar en Internet (el 44,12% los hombres y el 30,38% las mujeres), en tercer lugar a partir de familiares y conocidos (el 23,53% de los hombres y el 16,46% de las mujeres). Por último destaca que mientras el 5,88% de los hombres han utilizado los centros de orientación para obtener la información sobre los planes de estudios y poder hacer la elección de la carrera a estudiar, este porcentaje aumenta al 15,19% en el caso de las mujeres.

Por último, se muestran los resultados del análisis realizado a los estudiantes universitarios mediante un Modelo Logit de elección binaria en el que la variable a explicar toma los valores 0 y 1 según si el estudiante está «Insatisfecho/poco satisfecho» o por el contrario está «Satisfecho/Muy satisfecho», respectivamente. En este caso, puede afirmarse que la relación entre los coeficientes del modelo y la probabilidad de la satisfacción de los estudios que está realizando es significativa estadísticamente.

Las variables explicativas incluidas han sido «Principio», la cual es una variable binaria que toma el valor 1 si es la carrera elegida desde el principio y 0 si no lo es; «Test», la cual también es una variable binaria que toma el valor 1 si el estudiante ha realizado algún test para conocer qué carrera se adaptaba más a sus habilidades/capacidades y 0 si no los ha realizado; «Información», que también es una variable binaria que toma el valor 1 si el estudiante considera que le proporcionaron una muy buena o buena información sobre los planes de estudio para realizar su elección y el valor 0 si la información proporcionada fue escasa o nula; «Edad» es una variable

cuantitativa que representa la edad del estudiante; y por último la variable dicotómica «Sexo» que toma el valor 1 si el estudiante es mujer y el valor 0 si es hombre.

TABLE 4
 Modelo Logit de elección binaria para la variable dependiente
 «satisfacción con la elección de la carrera»

VARIABLES	COEFICIENTES	ERROR ESTÁNDAR	Z	PROBABILIDAD	INTERVALO DE CONFIANZA 95%	
Principio	2,1672**	0,8526	2,54	0,011	0,4962	3,8382
Test	1,7015*	0,8952	1,90	0,057	-0,0531	3,4560
Información	2,2360***	0,8687	2,57	0,010	0,5334	3,9387
Edad	0,8671**	0,3407	2,55	0,011	0,1994	1,5348
Sexo	-1,3375	0,9006	-1,49	0,138	-3,1026	0,4277
Constante	-15,6140	6,5261	-2,39	0,017	-28,4058	-2,8223
Observaciones 113						
Chi-cuadrado 27,22 (0,0001)						
Log likelihood -28,7231						
Pseudo R2 0,3215						

Nota (*) (**) (**): Significativos a un nivel del 10%, 5% y 1% respectivamente. Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 5 se muestra la estimación del modelo econométrico en términos de cocientes de razones. De este modo, se comprueba que «Haber sido la carrera elegida desde el principio» incrementa la razón de estar satisfecho 8,73 veces. Si el cociente de razones asociado a una variable es superior a 1, la razón aumenta cuando aumenta el valor de la variable, como es el caso de todas las variables excepto el sexo. Por tanto, la variable tiene un efecto positivo sobre la probabilidad de ocurrencia del suceso.

TABLE 5
 Modelo Logit de elección binaria anteriormente estimado
 expresado a través de razones de cocientes

VARIABLES	ODDS RATIO	ERROR ESTÁNDAR	Z	PROBABILIDAD	INTERVALO DE CONFIANZA 95%	
Principio	8,7335**	7,4459	2,54	0,011	1,6424	46,4400
Test	5,4821*	4,9077	1,90	0,057	0,9483	1,6922
Información	9,3563***	8,1282	2,57	0,010	1,7046	51,3543
Edad	2,3799**	0,8108	2,55	0,011	1,2206	4,6402
Sexo	0,2625	0,2364	-1,49	0,138	0,0449	1,5337

Nota (*) (**) (**): Significativos a un nivel del 10%, 5% y 1% respectivamente. Fuente: Elaboración propia.

En la interpretación de los resultados de un logit a través de los cocientes de razones, el valor de 8,73 de «Carrera elegida desde el principio» significa que, cuando es la carrera elegida desde el principio, la razón de estar satisfecho con los estudios que cursa es 8,73 veces superior que cuando no era la carrera elegida desde el principio. El valor 5,48 asociado a la variable «Ha realizado test» quiere decir que cuando el individuo ha realizado algún test para conocer qué carrera se adaptaba más a sus habilidades/capacidades, la razón de estar satisfecho con los estudios realizados es 5,48 veces superior que cuando no lo ha realizado. La variable «Opinión satisfactoria sobre la información que le han proporcionado de los planes de estudio para la elección de la carrera» tiene una gran influencia sobre la satisfacción con los estudios realizados. Así, podemos decir que cuando el individuo tiene una opinión satisfactoria sobre la información que le han proporcionado sobre los planes de estudio, la razón de estar satisfecho con los estudios realizados es 9,35 veces superior que cuando opina que la información proporcionada no ha sido satisfactoria.

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

En este trabajo se recogen los resultados de una investigación que aborda el tema del proceso de elección de la carrera universitaria de los estudiantes de segundo curso de bachillerato de la provincia de Huelva, así como el grado de satisfacción de los estudiantes de primer curso de grado de la Universidad de Huelva con la elección realizada. Como conclusiones más relevantes de esta investigación podemos establecer las siguientes: en primer lugar, casi un 30% de los jóvenes analizados, estudiantes del último curso de bachillerato, no saben aún la carrera que van a elegir.

Se ha podido constatar que el 50% de los estudiantes califica como escasa la información que reciben en cursos anteriores a la toma de decisión. Esto provoca, sin lugar a dudas, incertidumbre y precipitación en la toma de decisión.

La mayor parte de los jóvenes estudiantes de segundo de bachillerato coinciden en que la causa de elección de la carrera se ha basado en motivos vocacionales aunque, sin embargo, hay un elevado número de universitarios en estas titulaciones para los que el motivo de dicha elección ha sido la perspectiva de encontrar buenas salidas profesionales.

Para finalizar, creemos firmemente en la necesidad de incorporar programas de orientación e información específicos que aborden la problemática de la elección de los estudios universitarios para los últimos cursos antes de tomar la decisión de elegir la carrera deseada o la opción más acorde para cada estudiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albert, C. y Toharia, L. (2000). El abandono o la persistencia en los estudios universitarios. *Papeles de Economía Española*, 86, 192-212.
- Alonso, P. y Lobato, H. (2004). Elementos que influyen en el fracaso universitario: un estudio descriptivo. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 16 (1), 63-79.
- Álvarez Rojo, V.; García Jiménez, E.; Gil Flores, J. y Romero Rodríguez, S. (1999). Exigencias del Trabajo Universitario desde la perspectiva de los alumnos. *Revista de Investigación Educativa*, 17 (2), 385-392.
- Broc Caverro, M. A. (2011). Voluntad para estudiar, regulación del esfuerzo, gestión eficaz del tiempo y rendimiento académico en alumnos universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 29 (1), 171-185.
- Cabrera, L.; Bethencourt, J. T.; Álvarez Pérez, P. y González Alfonso, M. (2006). El problema del abandono de los estudios universitarios. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 12 (2), 171-203. http://www.uv.es/RELIEVE/v12n2/RELIEVE-v12n2_1.htm.
- Corominas, E. (2001). La transición a los estudios universitarios. Abandono o cambio en el primer año de universidad. *Revista de Investigación Educativa*, 19 (1), 127-151. <http://www3.uva.es/aufo/publica/actas/ix/64-escandell.pdf>.
- Criado, R. (2008). El universitario español tiene bajo nivel, desinterés y escasa vocación. *El mundo Campus*, 4.
- Fernández, C.; Peña, V.; Viñuela, P. y Torío, S. (2007). Los procesos de orientación escolar y la toma de decisiones académica y profesional. *Revista Complutense de Educación*, 18 (2), 87-103.
- Gámez, E. y Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, 19 (1), 121-131. http://www.um.es/analesps/v19/v19_1/12-19_1.pdf.
- García Sedeño, M. A.; Navarro, J. I. y Menacho, I. (2009). Relationship between personality traits and vocational choice. *Psychological Reports*, 105 (2), 633-642.
- Gil Beltrán, J. M. (2000). Orientación vocacional e profesional. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- (2005). El papel del profesional de la psicología en los desastres. *Revista de Psicología General y Aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 58 (2), 207-222.
- Gil Beltrán, J. M. y Rivas, F. (1990). La información vocacional en el proceso de asesoramiento de los estudiantes de secundaria. Valencia: Generalitat Valenciana.
- González, M.; Álvarez, P.; Cabrera, L. y Bethencourt, J. T. (2007). El abandono de los estudios universitarios: Factores determinantes y medidas preventivas. *Revista Española de Pedagogía*, 236 (1), 71-87.
- Gracia, P. (2010). El abandono universitario, un 30 por ciento, cuesta al Estado 7.000 euros por alumno. *La Semana*, 626. www.lasemana.es/periodico/noticia.php?cod=25129.
- Guerrero, F. M.; Hinajosa, M. Á.; Melgar, M. C. y Ordaz, J. A. (2002). Análisis de las causas de abandono académico de los estudios de una facultad de ciencias empresariales. Almería: Asociación Internacional de Economía Aplicada.
- Honoré, C. (2008). Bajo Presión. Barcelona: RBA.

- Jiménez, A. y Royo, A. (1993). Investigación sobre las variables relacionadas con la elección de estudios superiores. *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, 7, 187-224.
- Latiesa, M. (1986). Demanda de educación superior y rendimiento académico en la universidad. Madrid: MEC.
- (1992). La deserción universitaria. Madrid: CIS.
- Lou, A. y Jiménez, A. (1993). Investigación sobre las variables relacionadas con la elección de estudios superiores. *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, 7, 187-224.
- Said Rucker, P. B. T. (2011). Rol de los progenitores en el acceso a la educación superior. *Revista de Investigación Educativa*, 29 (1), 157-169.